



## manuale

# bilanci del bene comune per comunità familiari e persone singole v.2.1

manuale aggiornato il 14.05.2018



La matrice ed il manuale sono stati adattati dai bilanci del bene comune per le imprese, ora avviene un ulteriore sviluppo includendo i gruppi di lavoro di Schaffhausen (CH, D), di Graz (A) e di Salzburg (A) attraverso il progetto "Gemeinwohlorientiertes Leben" (vita orientata al bene comune"). Descrizioni ulteriori sugli altri bilanci del bene comune per le imprese e per i comuni si trovano sul sito [www.economia-del-bene-comune.it](http://www.economia-del-bene-comune.it). Si prega di far pervenire feedback ai responsabili dei singoli indicatori (i dati di contatto sono disponibili sul sito).

## contenuto

Introduzione.....	2
Versione 1.0.....	2
Versione 2.0.....	5
Valutazione.....	6
calcolatore del bilancio.....	6
Descrizione del comportamento.....	6
Riassunto delle valutazioni.....	6
Tabelle riguardo ai gruppi di acquisto solidale.....	7
La matrice.....	7
1) Valore Dignità umana.....	8
A1 Consumatore–Dignità umana.....	8
B1 denaro–dignità umana.....	8
Note.....	9
C1 Casa/famiglia – dignità umana.....	9
D1 Vicinato/ conoscenti/luogo di lavoro/ scuola – dignità umana.....	9
E1 Cittadini/ comune/ regione/ stato/ società/ ambiente– dignità umana.....	9
2) Valore Solidarietà.....	10
A2 Consumatore-solidarietà.....	10
B2 denaro-solidarietà.....	10
C2 casa/famiglia-solidarietà.....	10
D2 vicinato/amici/luogo di lavoro/scuola-solidarietà.....	11
E2 cittadini/comune/regione/stato/società-solidarietà.....	11
3) Valore giustizia.....	12
A3 consumatore-giustizia.....	12
B3 denaro-giustizia.....	12
C3 casa/famiglia-giustizia.....	12
D3 vicinato/amici/luogo di lavoro/scuola-giustizia.....	13
E3 cittadini/comune/regione/stato/società-giustizia.....	13
4) Valore sostenibilità ambientale.....	14
A4 consumatore – sostenibilità ambientale.....	14
B4 denaro - sostenibilità ambientale.....	14
C4- casa/famiglia – sostenibilità ambientale.....	14
D4 vicinato/amici/luogo di lavoro/scuola-sostenibilità ambientale.....	15
E4 cittadini/società- sostenibilità ambientale.....	15
5) Valore Democrazia.....	16
A5 consumatore-Democrazia/trasparenza/cogestione.....	16

Note.....	17
B5 denaro–Democrazia/ trasparenza/ cogestione.....	17
C5 casa/ famiglia–Democrazia/trasparenza/cogestione.....	17
D5 vicinato/ conoscenti/ luogo di lavoro/ scuola–Democrazia/ trasparenza/ cogestione.....	17
E5 cittadini/ società–Democrazia/trasparenza/cogestione.....	18

## Introduzione

### Versione 1.0

Ci siamo incontrati con Bilanci di Giustizia, per vedere come collegare le loro esperienze con quelle dell'economia del bene comune.

Da questo incontro è nata l'idea di concretizzare la collaborazione iniziando con l'organizzare un laboratorio internazionale nell'ambito del loro incontro annuale. Gli altri partner invitati sono le realtà dell'economia solidale aderenti al Tavolo RES (DES, GAS, ...) e Banca Etica.

Un modello dell'economia del bene comune per il bilancio di famiglie e persone private non esisteva ancora, e così ci siamo messi insieme per svilupparlo includendo le esperienze dei partecipanti del laboratorio.

La matrice adattata dalle aziende alle esigenze delle famiglie è stata preparata in prima bozza da Günther Reifer, allora presidente della Federazione per l'economia del bene comune in Italia, assieme a Bernhard Oberrauch, allora vicepresidente.

Il primo incontro è stato effettuato a Caprino Bergamasco il 30./31. agosto 2014, un secondo il 22 novembre 2014 a Verona.



*Fig. 1: workshop a Caprino Bergamasco*



*Fig. 2: presentazione dei risultati a Caprino Bergamasco*



Fig. 3: workshop a Caprino Bergamasco



Fig. 4: incontro a Verona

### **Partecipanti del primo incontro a Caprino Bergamasco:**

per EBC: Bernhard Oberrauch, Paolo Rudella

per Tavolo RES: Lidia Di Vece

per Bilanci di Giustizia: Enrico Pullini, Fausto Piazza, Don Gianni, Caranante Antonella

per Banca Etica: Fabio Caimmi, Rossano Maffeo

per diversi GAS ed altri: Lorenza Giorgi, Alida Persico (GAS Albino - Mamme del mondo)

Giusy Bettoni (Gas Chiuduno), Vittorio Gimigliano (GAS – CRESER), Giulio Ferrara (Decrescita),

Roberto Brambilla (Lista civica italiana), Patrizia Dal Santo (Coop ZAC - GAS ecoredia), Sergio

Venezia (GAS Brianza)

### **Partecipanti del secondo incontro a Verona:**

per EBC: Bernhard Oberrauch, Paolo Rudella

per Tavolo RES: Lidia Di Vece, Chiara Vesce (uditore-ospite)

per Bilanci di Giustizia: Fausto Piazza

per Banca Etica: Fabio Caimmi, Fabio Temporiti, Beppe Borra

### **Come è nato il progetto**

Questo documento è nato dalla collaborazione tra il Tavolo delle Reti di Economia Solidale (Tavolo RES), il movimento dell'Economia del Bene Comune (EBC) e il movimento Bilanci di Giustizia (BdG).

Il percorso di collaborazione tra queste tre realtà si è avviato in occasione della partecipazione di alcuni rappresentanti del Tavolo RES nazionale alle giornate sulla sostenibilità organizzate a Bressanone nel maggio 2013 "L'arte della libertà" dal movimento dell'Economia del Bene Comune. A questo è seguita la partecipazione del movimento EBC all'incontro nazionale dei Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) "IO SBARCO! Nuove imprese per gas e des" nel giugno 2013.

In questa occasione alcuni Gasisti appartenenti anche al movimento Bilanci di Giustizia hanno proposto di studiare uno strumento utilizzando gli indicatori del movimento dell'EBC che potesse essere utile per misurare la rilevanza e la qualità degli "spostamenti" dei consumi.

Nell'ottobre 2013 si è formalizzata la collaborazione tra Tavolo RES, EBC e BdG finalizzata all'obiettivo condiviso.

Nell'agosto del 2014 all'incontro nazionale di BdG "Rimettere il mondo al mondo: tessere i fili di economie diverse" è stato organizzato un Workshop a cui hanno partecipato Ebc, Banca Etica e Tavolo RES per dare concretezza e seguito pratico all'obiettivo condiviso.

Il lavoro è proseguito poi a novembre 2014 con l'incontro a Verona in cui i partecipanti hanno elaborato e definito lo schema della matrice EBC nonché il documento che accompagnerà la divulgazione della sperimentazione.

Gli estensori di questo lavoro hanno inteso proporre a coloro che sono sensibili ad una "crescita

sostenibile” riflessioni e domande per acquisire consapevolezza e comunicare agli altri i propri cambiamenti.

E' per questo che non si parla di manuale come inteso accademicamente ma di “piccolo manuale” perché appunto deve essere uno strumento leggero per dare anche una svolta di scientificità al cambiamento della vita di ciascun compilatore.

E' appositamente voluto il “tu” che non intende il singolo solamente, ma la famiglia, la comunità che si cimenta in questo percorso.

Nella relazione per il bilancio del bene comune si pongono le risposte alle domande, e sperimentalmente per chi volesse provarlo, anche la percentuale da 0 a 100% quanto sia compiuto l'indicatore.

Quindi buona lettura e augurandoci di poterci confrontare presto su queste riflessioni vi consegniamo il nostro lavoro. Alla fine vi preghiamo di inviarci i bilanci.

Per il Team,

*Lidia Di Vece e Bernhard Oberrauch*

### Versione 2.0

Adesso avviene un ulteriore sviluppo includendo i gruppi di lavoro di Schaffhausen (CH, D), di Graz (A) e di Salzburg (A) attraverso il progetto "Gemeinwohlorientiertes Leben" (vita orientata al bene comune) a Traunstein (D). Il frutto di questo lavoro si ritorna con un'ulteriore traduzione dal tedesco all'italiano ai partecipanti della versione 1.0 per includerli un'altra volta.

La traduzione è stata effettuata da Marina Bonometti del gruppo territoriale EBC Trentino.



*Fig. 5: Primo incontro del 14.10.2016 di vari gruppi citati*



*Fig. 6: Presentazione a un gruppo di famiglie a Traunstein il 07/02/2017*

## Valutazione

Fondamentalmente le domande “hai riflettuto se...” sono buone domande di partenza. Poi si deve procedere ed arrivare ad azioni concrete. Livello 0: non ci ho ancora pensato e non ho ancora informazioni al riguardo Livello 1-2: mi sono informato al riguardo e ho riflettuto se l'argomento è importante per la nostra situazione familiare. Livello 3-4: in famiglia ne abbiamo parlato e pensato a dei provvedimenti. Livello 5-6: abbiamo programmato/effettuato dei primi cambiamenti/provvedimenti. Livello 7-8: consideriamo il nostro comportamento al riguardo al di sopra della media. Livello 9-10: siamo esemplari riguardo a questo argomento e agiamo da stimolatori/moltiplicatori per altre famiglie. Livello X: non è rilevante/pertinente per la nostra famiglia (N.Z)	<b>10</b>	<b>esemplari, stimolatori/ moltiplicatori</b>
	<b>9</b>	
	<b>8</b>	<b>attuate misure avanzate</b>
	<b>7</b>	
	<b>6</b>	<b>programmato/effettuato dei primi cambiamenti/ provvedimenti</b>
	<b>5</b>	
	<b>4</b>	<b>parlato e pensato a dei provvedimenti</b>
	<b>3</b>	
	<b>2</b>	<b>informato al riguardo e riflettuto</b>
	<b>1</b>	
	<b>0</b>	<b>non ancora pensato e non ho ancora informazioni, rischi sono esclusi</b>
	<b>-1</b>	<b>Rischi poco rilevanti, abbiamo già attuato dei provvedimenti in merito</b>
	<b>-2</b>	
	<b>-3</b>	<b>Rischi poco rilevanti, non abbiamo ancora attuato nessun provvedimento</b>
	<b>-4</b>	
	<b>-5</b>	<b>Rischi molto rilevanti, abbiamo già attuato dei provvedimenti in merito</b>
	<b>-6</b>	
	<b>-7</b>	<b>Rischi molto rilevanti, non abbiamo ancora attuato nessun provvedimento</b>
	<b>-8</b>	
	<b>-9</b>	<b>Rischi decisamente rilevanti, non abbiamo ancora attuato nessun provvedimento</b>
	<b>-10</b>	

Gli aspetti negativi (in rosso nella matrice) possono essere valutati secondo una scala negativa da 0 a -10 con i seguenti livelli  
**Livello 0: non è esatto/non c'è/è da escludere**  
**Livello da -1 a -2: questo argomento è scarsamente rilevante per la nostra famiglia, abbiamo già attuato dei provvedimenti in merito.**  
**Livello da -3 a -4: questo argomento è molto rilevante per la nostra situazione familiare, abbiamo già avviato dei provvedimenti in merito.**  
**Livello da -5 a -6: questo argomento è scarsamente rilevante per la nostra famiglia, non abbiamo ancora preso dei provvedimenti in merito.**  
**Livello da -7 a -8: questo argomento è molto rilevante per la nostra famiglia, non abbiamo ancora preso dei provvedimenti in merito.**  
**Livello da -9 a -10: questo argomento è decisamente rilevante per la nostra famiglia, addirittura fondamentale, non abbiamo ancora attuato dei provvedimenti in merito.**

## calcolatore del bilancio

in merito alla vita orientata al bene comune

Si usa il calcolatore del bilancio „fam\_app“ per il calcolo della valutazione complessiva. Nella tabella „GWoL“ si riportano i punti per ogni argomento.

### Descrizione del comportamento

Nel caso in cui la descrizione sia troppo breve, può essere usata a tale scopo la tabella del calcolatore del bilancio. Nella tabella GWoL si descrivono brevemente lo stato in essere e il potenziale di miglioramento.

Raccomandiamo di stendere la descrizione in modo esauriente e di usare a tale scopo un proprio documento di testo. In tal caso le colonne nel calcolatore rimangono vuote.

### Riassunto delle valutazioni

Il riassunto delle valutazioni si trova nella tabella „GWoL\_Σ“.

C'è un valore medio per ogni valore e per ogni gruppo d'interesse. Un valore medio generale non c'è, perchè un valore non può compensare l'altro. E' auspicabile una limitata comparabilità tra persone e nel corso del tempo, per dare uno sprone.

Nella tabella „fam\_app“ c'è un calcolatore delle spese che elenca, come calcolatore domestico, le uscite secondo criteri ecologici e sociali e rende così possibile una valutazione più obiettiva per il gruppo d'interesse A.

Nella tabella „fam\_app\_Σ“ si trova il riassunto.

## Tablette riguardo ai gruppi di acquisto solidale

Nella tabella „GAS“ c'è una autovalutazione del SEG (gruppo di acquisto solidale); con questo bilancio il SEG crea una autovalutazione in due ambiti: organizzazione e valori di riferimento. Nella tabella „produttori (GAS)“ si valutano i produttori e fornitori: bilancio della valutazione dei prodotti, da parte dei SEG, compilato dai SEG, questo bilancio serve alla valutazione del produttore e del fornitore. Nella tabella GAS (produttori) i gruppi di acquisto solidale vengono valutati dai produttori.

## La matrice

**MATRICE DEL BENE COMUNE 2.0 per comunità familiari e persone singole**  
 Bocca del 08.02.2018 tratto da Marina Bonomelli, con aiuto di Ivana Comper, Bernhard Oberstuch e del gruppo territorio EBC Tordinona

L'ECONOMIA  
DEL BENE COMUNE  
Un modello economico che ha futuro

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà	Giustizia	Sostenibilità ambientale	Democrazia, trasparenza e co-gestione
A) Tu/voi come consumatore	A1: Dignità dei consumatori e lavoratori, dignità dell'uomo in altri paesi in collegamento con il nostro consumo	A2: Diritti umani, giustizia del salario, impegno per una vita e morte degna degli animali dai quali utilizziamo prodotti	A3: Giusto compenso per la produzione/fornitura di un prodotto/servizio, commercio equo, sovvenzioni, tasse e ....	A4: Impatto ambientale nella produzione, nel commercio e nello smaltimento, criteri per la decisione di acquisti, scelta del mezzo di trasporto	A5: Trasparenza e sincerità dei produttori e fornitori di servizi, ad es. riguardo a sostanze contenute, consumo delle risorse, pubblicità, allevamento e cura degli animali
B) Tu/voi ed i soldi	B1: deposito di denaro tenendo in considerazione le condizioni di dignità dell'uomo, economia del denaro e economia reale	B2: Offerte e prestiti in denaro a persone in condizioni di bisogno, interessi delle banche a persone in condizioni di bisogno	B3: Giusto compenso, soddisfazione riguardo alla distribuzione delle entrate e del possesso di beni in casa/nella famiglia, differenze di stipendio	B4: Effetti ambientali del denaro depositato nelle banche	B5: Trasparenza nel mercato finanziario, possibilità di codificazione dei clienti dagli istituti finanziari (ad es. banche)
C) La tua/vostre comunità familiare	C1: Rispetto di se stessi, rapporto rispettoso degli altri, equilibrio tra lavoro e tempo libero ("work life balance"), comunicazione non violenta	C2: Aiuto in situazioni impreviste, scambio di beni, soccorso ad animali in difficoltà	C3: Divisione dei compiti quotidiani e straordinari in casa e in giardino, cura dei bambini e delle persone inferme, paghetta	C4: Impatto ecologico, ecologia dei mezzi di trasporto, raccolta differenziata, risparmio energetico	C5: Ricerca del consenso, decisioni democratiche in casa/ nella famiglia
D) Il tuo/vostro vicinato	D1: Rapporto rispettoso con le persone nel proprio contesto, assenza di mobbing, senso e contributo positivo del lavoro	D2: Scambio di oggetti e informazioni, aiuto nelle emergenze, consiglio, civile, impegno per la tutela dei più deboli, e protezione degli animali	D3: Accesso senza barriere, stesso lavoro stessa paga, impegno del consiglio aziendale, partnerati sociali	D4: Repair café, gruppi di acquisto, giardino comunitario, riciclo e riuso, sostenibilità ecologica nell'azienda	D5: Possibilità di co-decisione nel contesto abitativo, nella ditta e nella scuola, busta paga trasparente
E) Tu/voi come parte della comunità, della società e dell'ambiente	E1: Rapporti sociali positivi, tutela della dignità umana	E2: Supporto nella catastrofi, aiuto a persone bisognose e svantaggiate, protezione degli animali	E3: Giustizia nelle decisioni del comune e delle istituzioni verso i richiedenti, reddito di base, assenza di lavoro nero ed evasione fiscale	E4: Promozione della sostenibilità ambientale nella e tramite la società/comune, raccolta differenziata, trasporto pubblico	E5: Trasparenza, attività, co-decisione, cultura del dialogo nelle associazioni, nei comitati, nella società e nel comune

La matrice ed il manuale sono stati adattati in collaborazione con **Teyote.Fas**, **Bilanci di Giustizia** e **Banca Etica**. Descrizioni dettagliate degli indicatori si trovano nel "Manuale del bilancio del bene comune" presente sul sito [www.economia-del-bene-comune.it](http://www.economia-del-bene-comune.it). Si prega di far pervenire feedback ai responsabili dei singoli indicatori (i dati di contatto sono disponibili sul sito). Adesso avviene un ulteriore sviluppo includendo i gruppi di lavoro di Schaffhausen (CH, C), di Olaz (A) e di Salzburg (A) attraverso il progetto "Demokratiewirtschaftliches Leben" (vita orientata al bene comune)

Fig. 7: La nuova matrice versione 2.0

## 1) Valore Dignità umana

### Definizione: Dignità umana

Dignità umana significa che ogni essere umano in sé è prezioso, degno di protezione e unico, indipendentemente dalla nascita, età, sesso o altre caratteristiche. L'uomo e in ultima analisi ogni essere vivente ha diritto all'esistenza, merita valorizzazione, rispetto, attenzione. L'individuo umano si trova in tal senso sopra ogni cosa e ogni valore patrimoniale.

La dignità umana è indipendente dalla valutabilità della forza lavoro umana e inviolabile.

Accanto alla dignità umana consideriamo importante anche la dignità di animali, piante e dell'ambiente nel suo complesso.

### A1 Consumatore–Dignità umana

1. osserva: nel negozio dove fai gli acquisti (alimentari, vestiario, altri prodotti) vengono sminuiti in modo evidente sia clienti sia dipendenti di questa ditta di qualsiasi provenienza/età/sesso/situazione esistenziale?

a. se sì, da cosa te ne accorgi?

b. ci sono strutture a favore di persone disabili?

c. in questa ditta/ fornitore di servizi vengono assunti futuri lavoratori sulla base della qualifica e non

della loro provenienza/età/ situazione esistenziale?

2. annota al prossimo acquisto parecchi prodotti diversi a tua scelta e indaga se questo articolo, indipendentemente dal paese da cui proviene, è stato prodotto in condizioni rispettose della dignità umana.

3. ti sei già informato dove e in quali circostanze sono stati prodotti i tuoi apparecchi elettronici (cellulare, tablet, televisore ecc.)?

a. un grande produttore di questi apparecchi è Foxconn. In che misura sei informato di come viene rispettata la dignità umana nelle fabbriche di Foxconn?

4. ti sei già informato su come e in quali circostanze vengono riciclati gli apparecchi elettrici non più usati?

a. consideri queste condizioni rispettose della dignità umana?

b. un articolo da leggere in seguito: <https://www.tuttogreen.it/dove-vanno-rifiuti-elettronici-di-tutto-il-mondo/>

(e in tedesco: <https://www.zeit.de/2014/31/elektroschrott-ghana-afrika-accra> )

5. In quali dei tuoi acquisti è stata rispettata la dignità umana nell'intera catena di fornitura?

### B1 denaro–dignità umana

1. sai come operano le tue banche e assicurazioni col tuo denaro sul tuo conto?

a. sai se viene investito in ditte che promuovono/danneggiano la dignità umana dei lavoratori/delle lavoratrici, dei fornitori, dei clienti/delle clienti?

2. metti a disposizione di ditte/progetti denaro (azioni, prestiti, fonds, crowdfunding)?

a. se sì, sai se queste ditte/progetti garantiscono la dignità umana dei collaboratori/delle collaboratrici, dei fornitori, dei clienti/delle clienti?

b. vuoi ricavare dei guadagni da questi capitali?

3. sai in quali ditte/progetti investono denaro le tue assicurazioni?

a. se sì, queste imprese tutelano la dignità umana dei collaboratori, dei fornitori, dei



clienti/delle clienti?

4. informazione:

- a. sai come si è evoluta negli ultimi anni la relazione tra economia del denaro e economia reale?
- b. chi guadagna/chi perde dal tuo punto di vista sulla base dei tuoi investimenti di denaro?
- c. quali effetti hanno le speculazioni con le azioni sul bene dei collaboratori/delle collaboratrici in una ditta?

**Note**

...

**C1 Casa/famiglia – dignità umana**

1. sei soddisfatto di come distribuisce le tue forze personali? (tempo, energia, work-life balance)?
2. ai desideri e bisogni di altre persone nella tua casa/famiglia presti la stessa attenzione che ai tuoi desideri e bisogni?
3. cosa intendi per 'comunicazione non violenta/valorizzante'?
  - a. applichi questa comunicazione?
  - b. come ti comporti con altre persone nella tua casa/famiglia in caso di divergenze di opinione?

**D1 Vicinato/ conoscenti/luogo di lavoro/ scuola – dignità umana**

1. tieni tu/le persone a te vicine un rapporto rispettoso con le persone indipendentemente da sesso/età/ situazione esistenziale/svantaggi....
  - a. nel tuo vicinato
  - b. nella tua cerchia di amici?
  - c. sul luogo di lavoro?
  - d. a scuola?
2. come reagisci quando sul luogo di lavoro sperimenti il mobbing (..... /bullismo/protesta)?
3. ci sono nel tuo lavoro ambiti
  - a. che promuovono la dignità umana tua e di altre persone?
  - b. che per te o per altre persone sono rispettose della dignità umana oppure procurano danno ad altri?
4. il tuo lavoro dà un contributo costruttivo al tuo ambito diretto o alla società in generale?
5. lavori per vivere o vivi per lavorare?
6. come reagisci a manifestazioni di odio e campagne politiche di incitamento all'odio nei social media, ad esempio Facebook? Secondo te sono necessari maggiori controlli da parte dell'emittente o altre istituzioni?
  - a. se sì perché? se no, perché?
  - b. cosa ne pensi di interventi anonimi?
  - c. perché i social media secondo te sono adatti o meno a promuovere contatti sociali sul piano della dignità umana?

**E1 Cittadini/ comune/ regione/ stato/ società/ ambiente– dignità umana**

1. il tuo comune/la tua regione/stato/società si impegna per un rapporto rispettoso verso persone indipendentemente da sesso/età//origine/situazione esistenziale/svantaggi.... ?
2. quali esempi positivi e negativi conosci in merito alla considerazione della dignità umana nel tuo comune/la tua regione/stato/società?
3. come ti impegni per la salvaguardia della dignità umana nel tuo comune/la tua regione/stato/società?

## 2) Valore Solidarietà

La solidarietà rispecchia un atteggiamento caratterizzato dall'esigenza di offrire a tutti gli esseri umani una base di opportunità e di non lasciar soccombere alcuno. Si manifesta nella reciproca e disinteressata disponibilità ad aiutare in situazioni di emergenza o ai fini del superamento di situazioni difficili e nella cooperazione volontaria. In talune circostanze sbocca in un concreto impegno e legame comunitario. Il collettivo si assume con ciò la responsabilità per i più deboli. La solidarietà si basa su un senso di appartenenza di tutti e non nella distinzione verso altri gruppi, sia per motivi etici, di età o di altro tipo.

### A2 Consumatore-solidarietà

1. conosci i 30 articoli dell'ONU riguardo ai diritti umani? Se no, leggi per favore in particolare l'articolo 25 (<http://regioni.amnesty.it/lombardia/dichiarazione-universale-dei-diritti-umani/> ). In quali dei tuoi acquisti sono stati rispettati i diritti umani nell'intera catena di fornitura?
2. cerca almeno 5 tuoi capi di vestiario
  - a. da quale ditta e dove sono stati confezionati?
  - b. in che misura i cittadini in questi paesi possono godere dei diritti umani, in particolare quelli dell'articolo 25?
  - c. se no, potresti ancora permetterti questi capi di vestiario, se nel paese di produzione ci fossero gli stessi parametri (livello di salario, previdenza sociale, pensioni, ecc.) come nel tuo paese?
3. ti impegni per far sì che gli animali dai quali prendi dei prodotti (carne, pelliccia, cintura, borsa, ecc. ) possano vivere e morire in modo degno? Come tratti animali domestici o da reddito, che si possono comperare nei negozi specializzati o presso l'allevatore?
4. cosa significa per te solidarietà verso gli animali (protezione animale, sopravvivenza della biodiversità) e delle piante (insetti/suolo/allevamento a terra) nel tuo ruolo di consumatore?
5. rinunci (in parte) al consumo di carne/pesce/ e/o prodotti di derivazione animale?
  - a. se sì/ no motivare per favore la risposta.

### B2 denaro-solidarietà

1. nel passato hai donato denaro a persone in difficoltà o organizzazioni che aiutano persone in difficoltà?
  - a. se sì, perché?
  - b. se no, perché?
2. hai già prestato del denaro a membri della tua famiglia, amici, conoscenti, persone estranee?
3. sai come stabilisce la tua banca l'ammontare degli interessi per i prestiti?
  - a. ci sono interessi agevolati per persone con minori entrate/beni?
  - b. secondo te i tassi sono eticamente giustificati?

### C2 casa/famiglia-solidarietà

1. come aiuti i membri della tua famiglia in situazioni impreviste? (ad es. perdita del treno, guasto della macchina, malattia, ecc.)
2. in casa o in famiglia vi scambiate degli oggetti?
3. nella famiglia possono essere indossati capi di abbigliamento di diverse persone?
4. tutti i membri della famiglia hanno accesso a sussidi tecnici disponibili (ad es. computer accessibili liberamente a tutti, ecc.)?
5. in famiglia come soccorrete animali in difficoltà?

- a. ad es. accoglienza di animali dal canile
- b. accoglienza transitoria di gatti senza padrone

## **D2 vicinato/amici/luogo di lavoro/scuola-solidarietà**

1. scambi oggetti e informazioni con vicini/amici/sul luogo di lavoro/ colleghi di scuola?
  - a. se sì, quali?
2. aiuti i tuoi vicini/amici/sul luogo di lavoro/ colleghi di scuola, quando necessitano di appoggio o sono in difficoltà? (ad es. per malattia)
  - a. se sì, come?
  - b. in quali situazioni non sei disposto ad aiutare?
3. sei disposto al coraggio civile 'intelligente'?
  - a. ti impegni nel tuo vicinato/cerchia di amici/sul luogo di lavoro/a scuola contro situazioni di ingiustizia?
4. la tua ditta si mostra solidale verso persone in difficoltà?
  - a. nei confronti di collaboratori nella ditta
  - b. verso altre persone, che non sono in relazione con la ditta
5. è possibile ricevere dalla ditta un anticipo dello stipendio, qualora tu ne avessi necessità?
6. ti impegni nel tuo vicinato/cerchia di amici/sul luogo di lavoro/ a scuola per gli animali in difficoltà?
7. ti sei già informato su quali comunità di acquisto solidale ci sono nella tua zona e su come puoi partecipare/collaborare?

## **E2 cittadini/comune/regione/stato/società-solidarietà**

1. sollevi l'attenzione sulle ingiustizie nel tuo comune/regione/stato/società?
2. ti impegni per argomenti utili per il comune/regione/stato/società, senza trarne un vantaggio finanziario?
3. ti impegni attivamente per persone in difficoltà (ad es. malattia, mancanza di denaro, catastrofi ambientali, rifugiati) nel tuo comune/regione/stato/società?
4. in quali ambiti del tuo comune/regione/stato/società si fa troppo poco in merito ad una convivenza solidale?
5. ti impegni per gli animali in difficoltà nel tuo comune/regione/stato/società?

### 3) Valore giustizia

La giustizia come qui intesa descrive una finalità secondo la quale vi è una adeguata distribuzione di beni, risorse, potere, opportunità e obblighi.

La giustizia viene attuata per mezzo di meccanismi sociali quali il giusto ordine della società, dell'economia e dello stato. A livello ideale questi sono istituzionalizzati, cioè ancorati in un ordine giuridico. Le azioni che devono attuare la giustizia non sono perciò poste in atto per lo più non esclusivamente a livello volontario.

#### A3 consumatore-giustizia

1. In merito ai prodotti che compri, ti è noto chi riceve quale percentuale del prezzo da te pagato?
2. Come è la suddivisione del prezzo nel caso di un litro di latte?
  - a. Da dove proviene/dove viene imbottigliato il latte, chi partecipa alla sua produzione?
  - b. Chi riceve quale percentuale del prezzo pagato?
  - c. secondo te il produttore viene pagato in modo giusto in confronto al commerciante?
3. Cosa significa 'fair-trade'?
4. Viene promossa la produzione sia di beni di consumo tradizionali sia di quelli biologicamente sostenibili?
  - a. se sì, la promozione è paritetica? Prendi ad esempio la produzione del latte: latte bio/latte convenzionale
5. Sai se le ditte dalle quali acquisti prodotti e servizi pagano in modo giusto le tasse e i tributi?
6. In quali dei tuoi acquisti sono stati rispettati la giustizia nell'intera catena di fornitura?

#### B3 denaro-giustizia

1. vieni retribuito/vengono retribuiti i membri della tua casa/famiglia in modo giusto per il tuo/il loro lavoro?
2. chi amministra il denaro nella tua/vostra casa/famiglia?
  - a. ogni membro della famiglia ha un conto proprio?
  - b. c'è un conto comune?
3. tutte le persone nella casa/nella vostra famiglia sono soddisfatte di come viene amministrato/distribuito il denaro in casa?
4. per famiglie con bambini/persone bisognose di aiuto di cui si occupa regolarmente qualcuno: la persona che rimane prevalentemente a casa ha uno svantaggio finanziario?
5. sai quale è il rapporto tra la paga più alta e quella più bassa nella ditta in cui lavori tu/i tuoi famigliari?
  - a. nella banca o nella assicurazione cui affidi il tuo denaro?
  - b. le ritieni giuste?

#### C3 casa/famiglia-giustizia

1. come è ripartito il quotidiano lavoro in casa e in giardino (fare la spesa, pulire, pagare i conti, portare via la spazzatura, ecc.) nella vostra famiglia?
  - a. tutti i membri della famiglia sono contenti di questa suddivisione?
2. i vostri figli ricevono la paghetta?
  - a. se sì, la paghetta è legata a determinati lavori domestici?

- b. l'ammontare (o la mancanza della paghetta) viene percepita dai figli come giusta?
3. avete persone che puliscono per voi la casa, tagliano il prato, o svolgono altre attività?
  - a. queste persone vengono retribuite giustamente e sono denunciate o assicurate per la loro attività?
4. chi è competente per l'educazione dei bambini o la cura di membri in stato di bisogno?
  - a. sono contenti tutti i membri (compresi i bambini, le persone in stato di necessità) di questa suddivisione?

### **D3 vicinato/amici/luogo di lavoro/scuola-giustizia**

1. il tuo posto di lavoro/scuola è accessibile senza barriere, cioè anche per persone con disabilità fisiche?
2. la tua ditta/luogo di formazione paga alle persone che svolgono lo stesso lavoro la stessa paga, indipendentemente da sesso, età, situazione esistenziale, disabilità?
3. nella tua ditta c'è un consiglio aziendale che difende i tuoi interessi?
  - a. se sì, questo organismo si impegna per gli interessi dei lavoratori/delle lavoratrici?
  - b. se no, perché? gli interessi dei lavoratori vengono presi adeguatamente in considerazione?
  - c. hai l'impressione che il consiglio aziendale si impegna per la giustizia?

### **E3 cittadini/comune/regione/stato/società-giustizia**

1. dove sperimenti giustizia/ingiustizia nel tuo comune/regione/stato/società?
2. nel tuo comune/regione/stato/società istanze e richieste ( ad es. concessioni edilizie, interpellanze nel consiglio comunale su argomenti di attualità, sovvenzioni) vengono evase in modo equo indipendentemente dal richiedente?
3. le sovvenzioni alle associazioni e organizzazioni locali vengono suddivise in modo equo?
4. hai già sentito del concetto di **'salario di base incondizionato'** ?
  - a. quali sono i vantaggi e gli svantaggi dal tuo punto di vista?
5. percepisci l'attuale contributo/calcolo di pagamenti statali, come la pensione minima e il sussidio di disoccupazione, come giusti?
6. cosa pensi di 'lavoro nero' e 'evasione fiscale' nel tuo comune/regione/stato/società?

note: Reddito di base vedi [https://it.wikipedia.org/wiki/Reddito\\_di\\_base](https://it.wikipedia.org/wiki/Reddito_di_base)

## 4) Valore sostenibilità ambientale

Riciviamo il nostro modo di intendere il concetto dal rapporto Brundtland: la sostenibilità è uno sviluppo che corrisponde ai bisogni della generazione attuale senza mettere in pericolo la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni e di scegliere il proprio stile di vita. Nel nostro pensiero ecologico ci orientiamo ai 'confini planetari' (Planetary Boundaries) dello Stockholm Resilience Centre.

Relazione Brundtland (in inglese):

<http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>

(in italiano): [https://it.wikipedia.org/wiki/Rapporto\\_Brundtland](https://it.wikipedia.org/wiki/Rapporto_Brundtland) e

<http://sostenibilitadelcastoro.altervista.org/il-rapporto-brundtland/> e

<http://agenda21.cm-mugello.fi.it/biblioteca.php>

Centro per la resilienza di Stoccolma [www.stockholmresilience.org/](http://www.stockholmresilience.org/)

### A4 consumatore – sostenibilità ambientale

1. cosa significa per te sostenibilità ambientale? In quali dei tuoi acquisti è stata rispettata la sostenibilità ambientale nell'intera catena di fornitura?
2. in che misura il mezzo di trasporto (bicicletta, auto, motorino, ecc.) che vuoi comperare o hai comperato viene prodotto o alimentato dai punti di vista ecologici? oltre a ciò cosa devi consumare (benzina, diesel, pneumatici, lavaggio, ecc.) per il funzionamento e quanto è ecologico questo?
3. se prendi 10 prodotti che hai comperato il mese scorso (vestiario, generi alimentari, apparecchi elettronici, ecc.)
  - a. secondo quali criteri li hai comperati? Per il prezzo, per la quantità dell'offerta, per il rapporto durata/prezzo, o secondo criteri ecologici?
  - b. indica per ogni prodotto la tua scelta.
4. olio di palma: conosci i problemi ecologici che derivano dalla coltivazione della palma da olio?
  - a. se no, informati per favore ad esempio sul sito:  
<https://www.salviamolaforesta.org/tema/biomassa-e-bioenergia/palma-da-olio#start>
5. se conosci i problemi, fai attenzione comperando i prodotti al fatto che è contenuto questo grasso o a come viene prodotto?
  - a. comperi questo prodotto? se sì/no, per favore motiva.

### B4 denaro - sostenibilità ambientale

1. conosci esempi di come la tua banca, col denaro affidatole, protegge in modo particolare o distrugge l'ambiente?
2. metti a disposizione denaro a ditte/progetti (azioni, prestiti, crediti, crowd-funding ecc.)?
  - a. se sì, sai se queste ditte/progetti proteggono l'ambiente?
3. ti sei informato se le compagnie assicuratrici presso le quali sei assicurato mettono a disposizione capitali per ditte/progetti che proteggono l'ambiente?

### C4- casa/famiglia – sostenibilità ambientale

1. hai già sentito parlare dell'impronta ecologica?
  - a. avete già calcolato l'impronta ecologica?

(vedi [https://it.wikipedia.org/wiki/Impronta\\_ecologica](https://it.wikipedia.org/wiki/Impronta_ecologica) )

- b. esempio casa/appartamento: quale certificato energetico/bilancio energetico ha la tua casa/appartamento?
  - c. esempio vacanze: quali mezzi di trasporto usi tu/la tua famiglia per raggiungere il luogo della vacanza?
  - d. conosci i diversi effetti che i mezzi di trasporto (auto, treno, aereo e nave) hanno sull'ambiente?
2. sai quanta energia consumano i tuoi apparecchi elettrici in modalità stand-by?
  3. Nella tua famiglia c'è uno scambio di opinioni o esperienze sulla sostenibilità ambientale?
    - a. se sì, come funziona?
  4. come vi comportate con prodotti scaduti/deteriorati?
  5. nella vostra famiglia fate la raccolta differenziata?

#### **D4 vicinato/amici/luogo di lavoro/scuola-sostenibilità ambientale**

1. come ti comporti con oggetti che non usi più?
  - a. metti a disposizione dei tuoi vicini/amici/colleghi di lavoro oggetti ancora funzionanti che non usi più, e li comperi anche?
2. iniziative che collegano la riparazione con i fabbisogni sociali
  - a. sei già stato in un 'repair café'? conosci iniziative di vicinato inerenti la produzione in proprio, riuso di apparecchi e oggetti, baratto?
3. ti sei già informato se nelle tue vicinanze ci sono gruppi di acquisto solidale o giardini comunitari?
4. la tua ditta/istituto scolastico mette a disposizione oggetti ancora funzionanti che non usa più?
5. quali mezzi di trasporto usi/usa la tua famiglia per andare al lavoro/a scuola?
6. quali ambiti lavorativi nella tua ditta/istituto scolastico proteggono l'ambiente, quali hanno un impatto negativo sull'ambiente?
  - a. la tua attività sul luogo di lavoro è positiva per l'ambiente?

#### **E4 cittadini/società- sostenibilità ambientale**

1. sai quali prestazioni/appoggi offre il tuo comune per promuovere la protezione ambientale?
  - a. tu ne fai uso (ad es. biglietto autobus, e-bike, mezzi di trasporto pubblici)?
2. ti sei già informato su come funziona la raccolta differenziata e il riciclo nel tuo comune? e come più evitare i rifiuti tout court?
  - a. film consigliato: Plastic Planet : [www.plastic-planet.at](http://www.plastic-planet.at)
3. nel tuo centro di raccolta differenziata c'è un punto per oggetti che sono ancora funzionanti ma non vengono più usati?
  - a. se no, puoi impegnarti per realizzare un tale punto?
3. qual è il tuo contributo per una mobilità rispettosa dell'uomo e dell'ambiente nella tua città/regione? Macchina quale mezzo di trasporto?

## 5) Valore Democrazia

Sul piano sociale la parità di tutti gli esseri umani si esprime in una democrazia. Ogni essere umano ha lo stesso diritto alla partecipazione.

La trasparenza è una componente importante della democrazia, è necessaria, affinché i cittadini con diritto di voto possano prender parte alle decisioni. Per trasparenza si intende la pubblicità di tutte le informazioni importanti per il bene comune.

La co-decisionalità contiene la partecipazione dei cittadini alle decisioni, innanzitutto in quelle che riguardano loro stessi. Gli interessati devono essere resi partecipi e il più possibile coinvolti.

Soltanto una buona informazione riguardo ai prodotti e ai servizi rende possibile ai consumatori/alle consumatrici compiere la propria scelta. Senza una soddisfacente informazione è difficilmente possibile una decisione consapevole di acquisto.

### A5 consumatore-Democrazia/trasparenza/cogestione

1. in occasione di un acquisto/servizio sai quali risorse vengono consumate per la produzione, per l'esercizio e per lo smaltimento?
  - a. ad es. nel confronto auto elettriche/auto a benzina/diesel
  - b. ad es. nel confronto energia atomica/energia ecologica
2. ti informi ad es. dal parrucchiere o fornaio in merito ai contenuti dei prodotti che di volta in volta vengono usati/elaborati?
  - a. sostanze chimiche negli articoli da parrucchiere, sono degradabili ecologicamente?
  - b. sono dannose per l'organismo umano o la natura?
3. ti sei già informato se il produttore/fornitore del servizio da cui acquisti regolarmente prodotti mette a disposizione sulla sua home page informazioni trasparenti riguardo alla produzione, sostanze contenute e sostenibilità?
  - a. queste informazioni sono comprensibili?
  - b. ci sono possibilità per i collaboratori di intervenire sulle decisioni dei loro impresari?
4. sei a conoscenza di percorsi comunitari per ottenere dalle ditte trasparenza e informazioni sui prodotti/contenuti? Ad es. associazione per le informazioni ai consumatori/popolo/tribunale dei malati ecc.?
5. quando vai a mangiare al ristorante c'è trasparenza sui prodotti/sostanze contenute che vengono usati? I responsabili forniscono informazioni?
6. compri prodotti/servizi in base alla pubblicità?
  - a. se sì (eventualmente detersivi, prodotti per la pulizia, crema anti età, ecc.) in quale misura concordano le promesse della pubblicità con l'effettivo utilizzo di questo prodotto o servizio?
  - b. la pubblicità o lo slogan 'prendi 3 paghi 2' ti induce a comprare di più di quanto ti serve?
7. ti sei già occupato dell'allevamento e il mantenimento degli animali?
  - a. sai quale effetto ha l'allevamento di massa tra l'altro sul cambiamento climatico (suggerimento: <https://www.cowspiracy.com/> )
  - b. sai quante risorse (acqua, mangime ecc.) richiede la produzione di un chilo di carne di manzo?
  - c. sai come vengono allevati gamberetti, salmoni, e altri animali marini/pesci nelle colture acquatiche (quantità, inquinamento dell'acqua, farmaci, ecc.)?
  - d. cosa pensi in merito alla problematica del sovrappopolamento dei mari?
  - e. riguardo alle galline ovaiole conosci la differenza tra allevamento in batteria, allevamento in gabbie modificate (o arricchite\*), allevamento a terra e allevamento all'aperto?
8. In quali dei tuoi acquisti è stata rispettata la trasparenza e cogestione nell'intera catena di fornitura?



## Note

\* hanno una superficie di 750 cm<sup>2</sup>, un'altezza di almeno 45 cm, posatoi con almeno 15 cm disponibili per capo, 12 cm di mangiatoia disponibili a pollo, almeno 2 abbeveratoi e un nido per gabbia, una lettiera per razzolare e dispositivi per il taglio delle unghie che non possono usurarsi da sole senza sufficiente razzolamento. Le gabbie devono essere separate da corridoi larghi almeno 90 cm. Viene inoltre vietata ogni tipo di mutilazione ad eccezione del debeccaggio nelle gabbie affollate per prevenire il cannibalismo.

## **B5 denaro–Democrazia/ trasparenza/ cogestione**

1. per te come cliente di una banca è comprensibile a quali imprese/progetti la tua banca e le tue assicurazioni mettono a disposizione capitali?
  - a. quando non è comprensibile puoi chiedere queste informazioni alla tua banca o leggerle?
2. in qualità di cliente di una banca puoi decidere quali imprese/progetti/associazioni la tua banca sponsorizza nel tuo comune?
3. nel tuo comune e nelle istituzioni sovraordinate puoi far conoscere la tua opinione e decidere quali progetti vengono promossi/realizzati in futuro? (quali intenzioni edilizie ecc.)

## **C5 casa/ famiglia–Democrazia/trasparenza/cogestione**

1. hai già sentito parlare del metodo 'formazione del consenso'?
  - a. se sì utilizzate questo metodo?
2. se no, come prendete le decisioni in casa/ nella vostra famiglia?
  - a. ad es. a) acquisto della macchina b) scelta del ristorante a pranzo c) reperimento animale domestico
  - b. le motivazioni di una scelta sono chiare a tutte le persone?
  - c. scambiate tra di voi i vostri pensieri prima della decisione?
  - d. tutte le persone hanno la possibilità di condividere la decisione?
3. tutte le persone in casa/in famiglia sono contente di come vengono prese le decisioni?
  - a. se c'è insoddisfazione: in quali ambiti?

## **D5 vicinato/ conoscenti/ luogo di lavoro/ scuola-Democrazia/ trasparenza/ cogestione**

1. se abiti in un appartamento
  - a. ci sono regolarmente nella vostra casa assemblee di inquilini/proprietari?
  - b. ogni inquilino/proprietario ha lo stesso diritto di parola?
  - c. viene esposto in modo chiaro per che cosa vengono utilizzati i pagamenti per i costi di esercizio?
2. se abiti in una casa singola
  - a. c'è nel vostro vicinato uno scambio regolare di idee su temi di attualità, che riguardano il vicinato?
3. quali possibilità di esprimere la tua opinione hai sul posto di lavoro/nella tua ditta/scuola/istituzione scolastica?
  - a. i collaboratori/le collaboratrici hanno la possibilità di partecipare finanziariamente alla ditta?
  - b. sono collegati a ciò anche diritti di intervento?
4. la busta paga nella tua ditta/istituzione scolastica è trasparente e comprensibile. per tutti i collaboratori/le collaboratrici?
  - a. si può parlare apertamente di temi quali la retribuzione, promozioni, stato di malattia,

motivi di licenziamento?

b. gli aumenti di stipendio e le promozioni sono comprensibili in modo trasparente?

### **E5 cittadini/ società-Democrazia/trasparenza/cogestione**

1. qual è la tua idea di democrazia?
  - a. in quali ambiti viene vissuta la democrazia nella società e nel comune/stato?
2. sei attivo in associazioni (ad es. musica, sport, vigili del fuoco)?
  - a. se sì, possono decidere insieme e avanzare proposte in uguale misura tutti i membri?
3. hai già partecipato ad una riunione del consiglio comunale?
  - a. se sì, come hai percepito la comunicazione e il rapporto dei partecipanti tra di loro?
4. il tuo comune divulga regolarmente informazioni sulle attività, decisioni e le possibilità di cogestione?
  - a. se sì, quali e come? tu vi prendi parte?
5. tu e i tuoi concittadini avete la possibilità di influenzare le decisioni che vi riguardano direttamente come cittadini/cittadine nel comune?
  - a. se no, cosa puoi fare per modificare questa circostanza?
6. prendi parte regolarmente alle votazioni e sottoscrivi petizioni, proposte di legge di iniziativa popolare, referendum popolari ecc.?
7. formazione culturale
  - a. conosci il 'concetto' partnerariato sociale?
  - b. quali sono secondo te i vantaggi e gli svantaggi delle rappresentanze di interesse, ad es. sindacati ecc.?