



remedia

bilancio del bene comune 2018

IL BENE PERSONALE DIPENDE DAL BENE DI TUTTI

good practices

le eccellenze di remedia

attenzione alle conseguenze **ambientali** lungo la filiera

trasparenza e diritti di condivisione delle decisioni
per i **fornitori**

impiego dei fondi **solidale** e orientato al bene comune

promozione della **salute** e protezione
sul posto di lavoro

Work-Life-Balance

trasparenza in azienda

condivisione delle decisioni da parte
dei **collaboratori**

cooperazione con i concorrenti

utilizzo moderato di prodotti e servizi

trasparenza dei **prodotti**

impatto **ecologico** positivo

condivisione **sociale** delle decisioni



remedia: buoni per Costituzione

“L’iniziativa economica privata è libera.

Non può svolgersi in contrasto con l’utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.

La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l’attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali”.

Art. 41 della Costituzione Italiana

chi è remedia?

LA NOSTRA CARTA D'IDENTITÀ



di **cosa** ci occupiamo?

coltiviamo piante officinali e le trasformiamo in oltre 1000 preparati erboristici e cosmetici naturali, tutti provenienti da agricoltura biologica

quanti siamo?

35 collaboratori (soci compresi)

quanto fatturiamo?

nel 2017: 1.002.923 €

dove siamo?

nell'Appennino Romagnolo!
ci trovi in Via Laghetti 38, Sarsina (FC)

a **quando** ci riferiamo?

questo bilancio parla del
biennio 2017-2018

Remedia si dedica principalmente alla diffusione di messaggi e virtù delle piante.

L'attività principale riguarda la coltivazione e trasformazione di piante che possono aiutare l'umanità a stare in salute, curare la propria bellezza e vivere in pieno benessere. Altrettanto importante per Remedia è avvicinare le persone alle piante e alla Natura nonché infondere fiducia nella forza delle piante, nella bontà della Natura e nelle capacità di autoguarigione dell'organismo.

remedia e il bene comune

I NOSTRI OBIETTIVI IN RAPPORTO ALL'ECONOMIA DEL BENE COMUNE

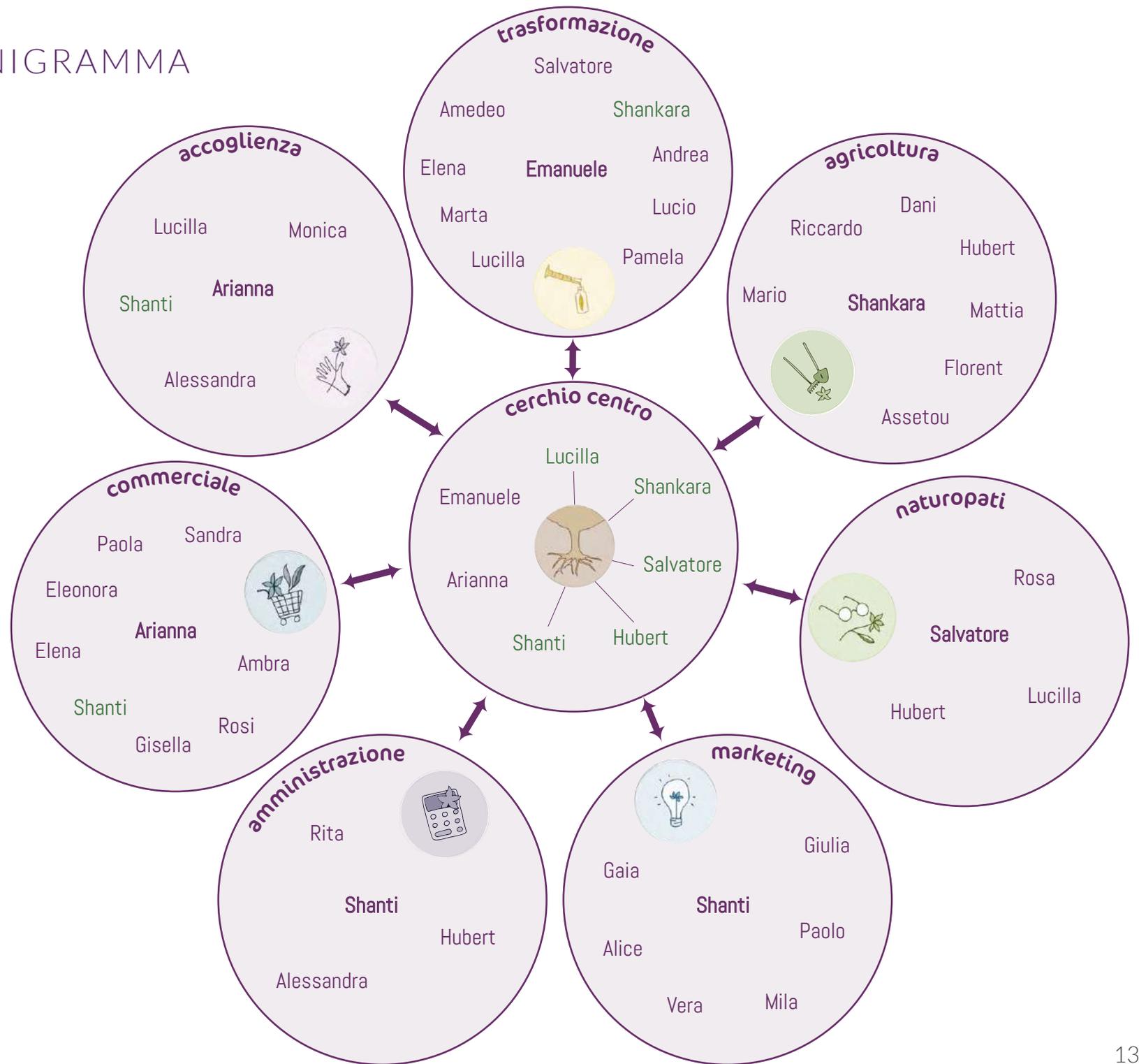
Il bene comune è sempre stato di fondamentale importanza per i fondatori di Remedia, Lucilla Satanassi e Hubert Bösch, ancora molto prima di conoscersi. Per questo Remedia, fin dalla sua fondazione nel 1992, ha messo al centro delle sue attività il bene di tutti, andando controcorrente nelle scelte di obiettivi e di come raggiungerli.

Riteniamo che il bene personale è imprescindibilmente legato al bene di tutti. Perciò ogni impresa dovrebbe lavorare principalmente per il bene comune. Remedia entra in contatto con il movimento dell'Economia del Bene Comune grazie alla lettura del libro di Christian Felber "L'economia del bene comune. Un modello economico che ha futuro", in cui sono presentati ed esposti i valori poi fatti propri dal movimento EBC. Così Remedia ha subito aderito alla Federazione EBC austriaca. Sempre grazie al libro di Felber è venuta a conoscenza della "Sociocrazia" e dopo lo studio del metodo sociocratico da parte di Hubert Bösch i soci hanno deciso di introdurre la Sociocrazia come modello organizzativo dell'azienda.

Fortemente radicata sul territorio, Remedia è, inoltre, socio fondatore di un progetto associazionistico "Vivi consapevole in Romagna" che vede coinvolte altre aziende romagnole accomunate dall'intento di costruire un'altra Romagna, fondata su valori etici e sostenibili.



IL NOSTRO ORGANIGRAMMA

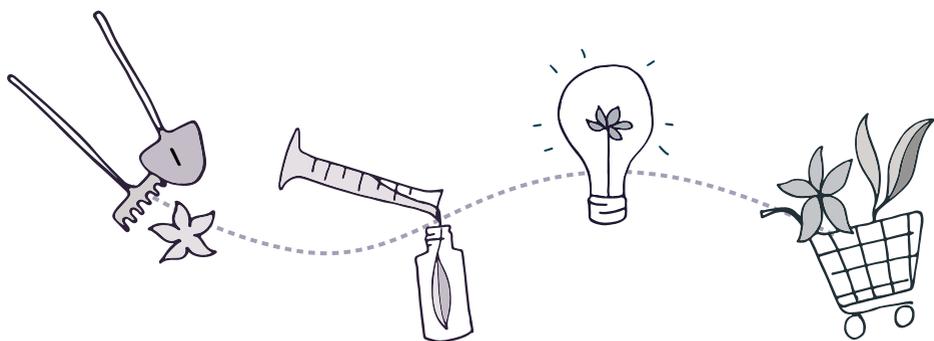


SINTESI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Coltiviamo con il metodo bio-energetico 20 ha di terreno, di cui 10 ha sono investiti in oltre 300 specie diverse di piante officinali. Le piante raccolte vengono immediatamente trasformate nel laboratorio in bioedilizia per mantenere intatto il messaggio e l'energia delle piante. Una volta confezionati sono vendute principalmente a privati nella nostra bottega, tramite corrispondenza e online.

Tra le attività più importanti per la nostra filosofia aziendale c'è l'accoglienza, che a Remedia significa innanzitutto condivisione: è il desiderio di aprire ogni giorno le porte della nostra realtà e mostrare in semplicità ciò che siamo e che facciamo a chiunque arrivi a trovarci. Le numerose occasioni di incontro, conoscenza e partecipazione che abbiamo individuato sono accomunate dalla possibilità di fare esperienza attiva e diretta del nostro mondo: corsi di formazioni, eventi gratuiti, week end di approfondimenti tematici, settimane residenziali e tanto altro.

Accompagnati da guide esperte, i nostri visitatori si immergono insieme a noi nei colori e nei profumi delle erbe, imparano a riconoscerle, raccoglierle, trasformarle in preziosi rimedi. Condividiamo con loro la ricchezza delle buone pratiche agricole ed erboristiche, tramandando conoscenze antiche e rinnovate. Ma, soprattutto, cerchiamo di farli sentire parte del nostro stesso progetto, che promuove la Bellezza e il Bene Comune.



IL BILANCIO DEL BENE COMUNE

Il BBC è stato sviluppato dal movimento dell'Economia del Bene Comune per misurare in profondità quanto un'azienda lavora per il bene di tutti, natura compresa. Viene descritto come l'azienda si rapporta nei confronti dei portatori di interessi (fornitori, proprietari e partner finanziari, collaboratori, clienti e concorrenti, contesto sociale) in riferimento a 4 grandi temi (dignità umana, solidarietà e giustizia, sostenibilità ecologica, trasparenza e condivisione delle decisioni).

Per ognuno dei 20 argomenti viene descritto come i singoli valori sono vissuti dall'azienda, rispondendo alle domande del manuale. Per la certificazione del bilancio occorre inoltre aggiungere i dati richiesti come indicatori obbligatori per la valutazione esterna. Il bilancio è molto approfondito, per esempio viene valutata l'intera filiera delle forniture. Per ogni punto del bilancio viene assegnato un punteggio da -10 a +10, come da tabella accanto. Tramite un calcolo che prende in considerazione l'importanza di ogni singolo argomento, viene poi calcolata la somma di bilancio, che può andare da -1000 fino a +1000 punti, dove 0 punti rappresenta il rispetto delle pratiche legali o delle consuetudini nel settore. La stesura del bilancio è stata per noi impegnativa, ma anche molto stimolante, in quanto ci ha fatto comprendere nel dettaglio quanto già facciamo per il bene comune e quali sono i nostri margini di miglioramento, sui quali abbiamo già iniziato a lavorare.

Auspichiamo che il BBC venga assunto presto dal legislatore come base per determinare la percentuale di tasse che un'azienda deve pagare. Sarebbe giusto, infatti, che chi contribuisce all'aumento delle disuguaglianze e/o inquina maggiormente paghi molte più tasse per bilanciare i costi aggiuntivi causati e per indirizzare le aziende verso un'economia più sostenibile. Finché questo non avviene, possiamo tutti noi, come consumatori, scegliere e chiedere alle aziende se hanno fatto il BBC.

Scala di valutazione

La scala di valutazione va da -10 a +10. Tutto quello che supera 0 punti è lodevole.

settore di scala		Punti di valore di scala	Σ punti ponderati
4	Esemplare: idee innovative e messe in atto, stimolatori/moltiplicatori	7..10	700..1000
3	Esperto: risultato buono e viene valutato, sono attuate ulteriori misure	4..6	400..600
2	Avanzato: buone pratiche, le prime modifiche / misure sono implementate	2..3	200..300
1	Primi passi: Buona volontà, si è riconosciuto, ci si è occupati, si è discusso, prese misure, ci si è informati e ci si ha riflettuto	1	100
0	Base: pratiche legali o consuetudini nel settore, non esiste nessun rischio di impatto negativo	0	0
-1	Bassi rischi: Rischi di scarsa rilevanza, le misure sono state avviate	-1	-100
-2	Rischi medi: Rischi di media rilevanza, le misure non sono ancora state avviate	-2..-3	-200..-300
-3	Rischi rilevanti: Rischi significativamente rilevanti, le misure non sono ancora state avviate	-4..-6	-400..-600
-4	Rischi molto rilevanti: Rischi molto rilevanti, le misure non sono ancora state avviate	-7..<-10	-700..<-1000

Chi desidera avere informazioni più approfondite può consultare il sito: www.ecogood.org

Attestato: Audit

Bilancio del Bene Comune

2017-2018

Per: Remedia di Satanassi + Bosch Società Agricola S.S.

Auditor: Bernhard Oberrauch

DIGNITÀ UMANA

**L'ECONOMIA
DEL BENE COMUNE**
Un modello economico che ha futuro

Valore	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza & condivisione delle decisioni
Portatore d'interesse				
A) Fornitori	A1 La dignità umana lungo la filiera 3 P_{Vsc}	A2 Solidarietà e giustizia nella filiera 5 P_{Vsc}	A3 Sostenibilità ecologica nella filiera 2 P_{Vsc}	A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera 4 P_{Vsc}
B) Proprietari & partner finanziari	B1 Atteggiamento etico nell'impiego del denaro 3 P_{Vsc}	B2 Atteggiamento sociale nell'impiego del denaro 7 P_{Vsc}	B3 Investimenti socio-ecologici e impiego del denaro 5 P_{Vsc}	B4 Proprietà e condivisione delle decisioni 6 P_{Vsc}
C) Collaboratori	C1 La dignità umana sul posto di lavoro 7 P_{Vsc}	C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro 8 P_{Vsc}	C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori 6 P_{Vsc}	C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda 7 P_{Vsc}
D) Clienti & concorrenti	D1 Relazioni etiche con la clientela 6 P_{Vsc}	D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti 7 P_{Vsc}	D3 Impatto ecologico dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi 9 P_{Vsc}	D4: Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti 8 P_{Vsc}
E) Contesto sociale	E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società 10 P_{Vsc}	E2 Contributo per la collettività 9 P_{Vsc}	E3 Riduzione dell'impatto ecologico 6 P_{Vsc}	E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni 3 P_{Vsc}

Livello di scala	Esemplare	Esperto	Avanzato	Primi passi	Base	Bassi rischi	Rischi medi	Rischi rilevanti	Rischi molto rilevanti
Punti in Valori di scala [P Vsc]	7..10	4..6	2..3	1	0	-1	-2..-3	-4..-6	-7..<-10
Σ punti ponderati [P]	700..1000	400..600	200..300	100	0	-100	-200..-300	-400..-600	-700..<-1000

Con questo attestato si conferma l'audit del rapporto del Bene Comune che è relativo alla Matrice del Bene Comune 5.0. Per ulteriori informazioni sui temi e aspetti della matrice e sul processo di audit vedi www.economia-del-bene-comune.it, www.febc.eu o www.ecogood.org

Attestato valido fino al

30.01.2021

Somma di bilancio
[Σ punti ponderati]

+626 ΣP



fornitori

la nostra filiera

dignità umana lungo la filiera

CONDIZIONI DI LAVORO E CONSEGUENZE SOCIALI

Da sempre ci siamo posti il problema delle conseguenze ambientali e sociali dei nostri acquisti. Abbiamo rapporti stabili con buona parte dei nostri fornitori, anche da oltre 20 anni, e quelli principali spesso li conosciamo personalmente. Questo ci permette di avere una discreta garanzia che rispettino la dignità umana.

Abbiamo fatto la scelta di acquistare praticamente solo da fornitori della Comunità Europea e, ove possibile, prodotti fatti in Europa, dove la legislatura pone più attenzione agli aspetti sociali e ambientali. Per gli acquisti di materie prime provenienti da paesi extra-europei scegliamo fornitori con una certificazione fair-trade, ogni volta che è possibile.

Ci siamo accorti che per un'azienda delle nostre dimensioni, con scarso potere commerciale verso la filiera dei fornitori, è comunque impossibile imporre regole o pretendere risposte. Per questo abbiamo scelto la via della coerenza diminuendo gradualmente i nostri acquisti di materie prime, preferendo diventare produttori delle stesse, ogni volta che il clima lo rende possibile.

In questo modo, negli anni, abbiamo ridotto al minimo gli acquisti e aumentato l'autoproduzione, l'unica che ci dà garanzia di eticità e qualità assoluta.

La nostra spesa più grande riguarda le confezioni: compriamo solo confezioni prodotti in Germania, Repubblica Ceca, Italia e Francia, anche se le stesse confezioni che arrivano dalla Cina costerebbero la metà, ma non avremmo nessuna garanzia del rispetto della dignità umana e dell'ambiente.



solidarietà e giustizia

RELAZIONI COMMERCIALI EQUE CON I FORNITORI DIRETTI

Ogni acquisto è un dire “vai avanti così” e un sostegno a tutto quello che c’è dietro al prodotto o servizio. Per questo è importante per noi scegliere i fornitori e i prodotti/servizi secondo un criterio che metta al centro il bene comune, perciò anche la solidarietà e giustizia.

Per noi è importante creare un rapporto di fiducia con i fornitori. Cerchiamo collaborazioni stabili nel tempo, infatti acquistiamo ancora da buona parte dei fornitori iniziali, cioè di 25 anni fa. Scegliamo i fornitori sulla base della qualità dei prodotti/servizi offerti, del loro impatto ambientale e sociale e della serietà e affidabilità dell’azienda.

Cambiamo un fornitore solo se riusciamo a trovarne un altro che offre una qualità superiore oppure più garanzie rispetto all’impatto sociale ed ecologico e informiamo il fornitore vecchio della decisione.

Accettiamo il prezzo richiesto, nonché le loro condizioni di pagamento e fornitura e paghiamo nei tempi concordati. Solo nel caso in cui il prezzo ci sembra troppo alto lo contattiamo e chiediamo spiegazioni; se sono convincenti accettiamo il prezzo.

sostenibilità ecologica

IMPATTI AMBIENTALI LUNGO LA FILIERA

Per noi l’impatto ambientale della filiera è un fattore molto importante e l’abbiamo sempre tenuto in grande considerazione. A parte qualche eccezione motivata scegliamo sempre il prodotto che per noi è ecologicamente più valido, indipendentemente dal prezzo.



Per noi ecologico significa molto di più dei requisiti richiesti dalla certificazione biologica e ci teniamo che tutte le materie prime siano prodotti non solo evitando sostanze chimiche, ma migliorando la fertilità del terreno, la biodiversità ecc. Per questo coltiviamo personalmente con il metodo dell'agricoltura bioenergetica quasi tutte le piante che utilizziamo nei prodotti, diventando così il nostro maggiore fornitore di materie prime.

Per le materie prime che dobbiamo acquistare, come alcol, glicerina, grappa, oli vegetali il requisito minimo è naturalmente la certificazione biologica, ma nel limite del possibile cerchiamo fornitori che conosciamo di persona e di cui sappiamo che fanno di più di quello che chiede la certificazione biologica.

Per alcune materie prime come tensioattivi non esiste la certificazione biologica. In questi casi scegliamo sempre i prodotti con il minor impatto ambientale sia nella produzione che nell'utilizzo. I tensioattivi e gli emulsionanti usati da noi sono i più naturali che si trovano sul mercato, perché sono di origine naturale e non contengono conservanti. Il sale proviene dall'Himalaya da un progetto che garantisce l'uso mirato delle risorse e una condizione dignitosa alle persone che lavorano.

trasparenza e condivisione

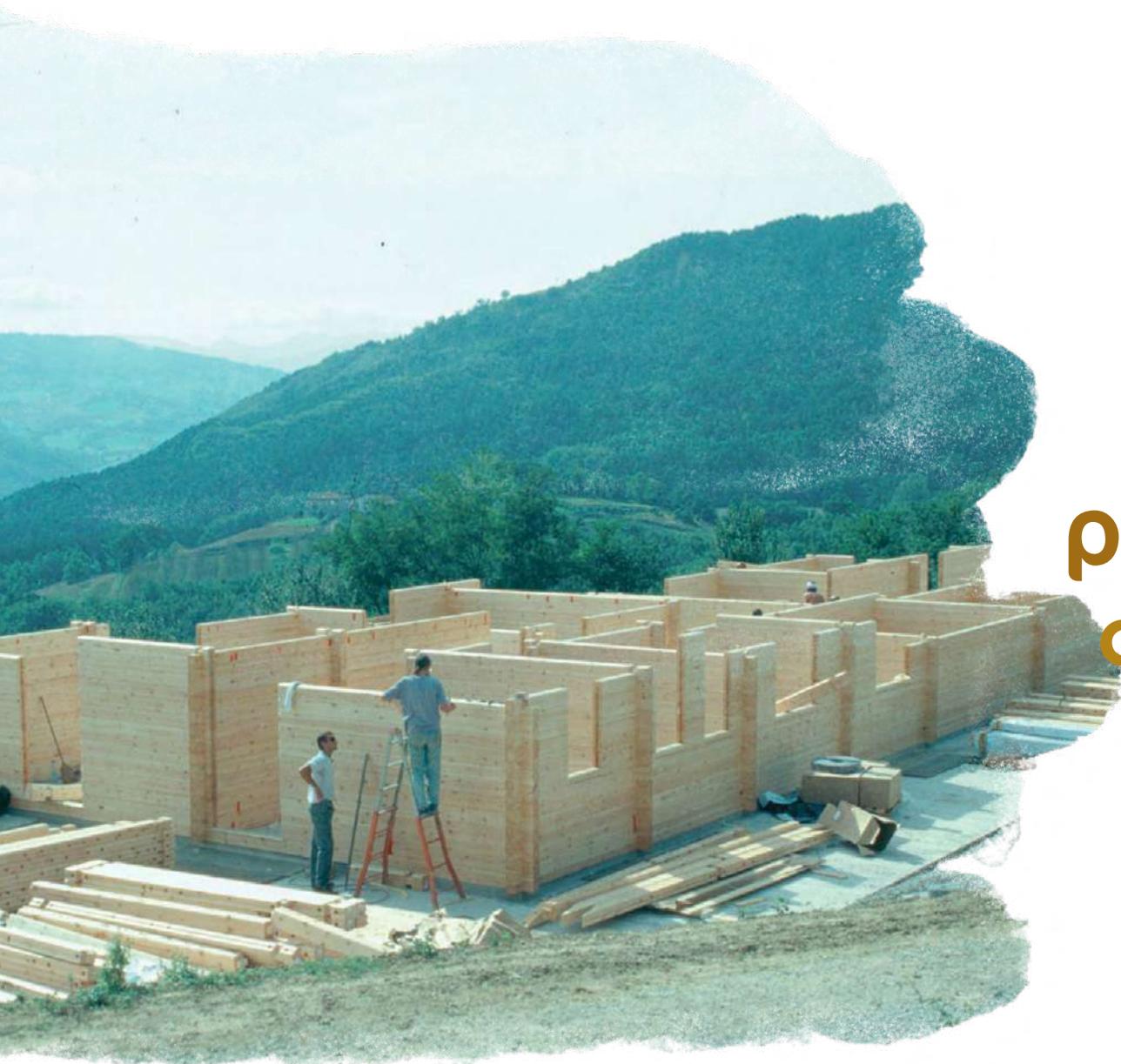
TRASPARENZA NEI CONFRONTI DEI FORNITORI

Il fatto che facciamo gli acquisti regolarmente senza grandi variazioni e che non cambiamo fornitore se non per validi motivi e non per motivi economici, rende i rapporti trasparenti e permette a loro di programmare agevolmente il lavoro.

Ove necessario programiamo insieme le forniture, ma generalmente non è una loro esigenza perché i nostri acquisti sono ridotti e perciò per loro non di rilievo.

Con diversi fornitori esiste un rapporto stretto di scambio di informazioni e di collaborazione, grazie al quale ci si comunica tutte le informazioni importanti e strategiche.





**proprietari &
partner finanziari
come ci finanziamo**

atteggiamento etico nei confronti del denaro

AUTONOMIA FINANZIARIA: L'AUTOFINANZIAMENTO

Siamo partiti nel 1992 senza avere un soldo e potendo contare solo sul **podere** messo a disposizione da parte dei genitori di Lucilla. Abbiamo fatto un **piccolo mutuo** per poter acquistare piantine e alberi da piantare.

Grazie al fatto di aver sempre **reinvestito** l'utile e grazie ai contributi per lo sviluppo agricolo, attualmente il capitale proprio è oltre il 70%, assicurando una buona **stabilità economica**.



FINANZIAMENTO ESTERNO ORIENTATO AL BENE COMUNE

Il capitale proprio non ci permette di fare gli investimenti necessari per una migliore **gestione** dell'azienda, migliori condizioni di lavoro e per far fronte alla continua crescita. 20 anni fa, prima di costruire il laboratorio in legno, ci siamo chiesti se volevamo assecondare la costante crescita dell'azienda o vivere una vita più tranquilla.

Pensando al **bene comune** abbiamo scelto di metterci pienamente a disposizione della **diffusione** dei messaggi delle piante e del crescente numero di persone che cercano aiuto per tornare ad avere **fiducia** nel proprio corpo, nelle Natura, nelle erbe, nei fiori e negli alberi. E ogni tanto torna fuori la questione dei debiti, ma la risposta è sempre la stessa e perciò continuiamo ad avere bisogno di finanziamenti esterni.



Come società di persone la legge non ci permette di usufruire del crowdfunding, che sarebbe per noi il modo desiderato e migliore di finanziamento. Ci stiamo informando su come potremmo farci **finanziare** dai nostri clienti, visto che alcuni l'avevano chiesto esplicitamente.

Attualmente, per buona parte del finanziamento esterno, ci appoggiamo sulla locale BCC di Sarsina che ha una buona etica, per essere una banca. Da diversi anni ha un direttore che si è posto l'obiettivo di investire primariamente nell'**economia locale**. Ha finanziato a tasso agevolato impianti fotovoltaici, di cui alcuni molto grossi e anche il nostro. Si è sempre mostrata disponibile ad aiutare i suoi clienti in difficoltà e ha svolto un ruolo importante durante la crisi economica per evitare il fallimento di diverse aziende in crisi.

impiego sociale del denaro

IMPIEGO DEI FONDI SOLIDALE

Essendo una **società semplice**, forma prevista in agricoltura, tutti i soci devono lavorare per la società. Dal punto di vista economico e fiscale la compensa per il loro lavoro fa parte dell'utile dell'azienda. Per risalire all'utile reale vanno detratti dall'utile del bilancio i compensi per il lavoro svolto dai soci nonché le tasse e i contributi che devono pagare. Il compenso netto dei soci rapportato alle ore lavorate è in linea con i compensi dei collaboratori.

L'utile eccedente il compenso per il lavoro dei soci viene interamente lasciato come riserva nella società per finanziare i **continui investimenti**.

investimenti socio-ecologici e impiego del denaro

QUALITÀ ECOLOGICA DEGLI INVESTIMENTI

Tutti gli investimenti effettuati in passato erano indirizzati a **migliorare** gli aspetti ecologici e sociali. Negli ultimi due anni, in attesa di poter richiedere un contributo pubblico per la costruzione di un nuovo edificio in bioedilizia, necessario all'espansione dell'azienda, ci siamo concentrati su alcuni investimenti che ci permetteranno una migliore gestione e un ulteriore **risparmio energetico**.

Inoltre abbiamo investito in due pompe di calore per riscaldare e raffreddare l'edificio principale che ci ha permesso di risparmiare GPL per il riscaldamento.

1,7 km di recinzione sono state fatte per la **protezione delle colture** e del terreno dai danni causati dai cinghiali. I cinghiali calpestanto e "arano" il terreno causando gravi danni non solo alle colture, ma anche alla flora selvatica e ai milioni di microorganismi che vivono nel terreno e sono la base di una fertilità naturale dello stesso.



proprietà e condivisione delle decisioni

STRUTTURA DI PROPRIETÀ ORIENTATA AL BENE COMUNE

Remedia è nata come piccola impresa **famigliare**, grazie all'incontro di vita e di amore di Hubert Bösch e Lucilla Satanassi.

Da ditta individuale si è trasformata nel 2003 in una società semplice con 3 soci. Attualmente conta **5 soci** che lavorano tutti all'interno dell'azienda e si assumono tutte le responsabilità economiche.

Il modello organizzativo di Remedia è la **Sociocrazia**.

Questa struttura permette a tutti i collaboratori di partecipare alle decisioni strategiche e garantisce decisioni acconsentite all'unanimità e in tempi brevi.



Le basi del modello di Remedia sono:

- partecipazione attiva
- collaborazione
- ascolto
- responsabilità
- sussidiarietà
- flessibilità.





collaboratori **le persone al centro** **dell'attività**

dignità umana sul posto di lavoro

CULTURA AZIENDALE: LA SOCIOCRAZIA

Remedia considera il posto di lavoro non solo un mezzo per il sostentamento economico, ma anche un'occasione per la propria realizzazione e crescita nonché una possibilità per contribuire al bene comune. Ritiene importante valorizzare i talenti di ogni collaboratore e dare la possibilità di esprimerli in un ambiente sano dal punto di vista ambientale e sociale.

Partecipazione

Per stimolare la partecipazione e la condivisione di tutti i collaboratori abbiamo introdotto nel 2015 la **sociocrazia**. Si tratta di un modello di gestione di un'attività che sovrappone alla classica struttura piramidale una struttura a cerchio in cui vige **uguaglianza** e tutti sono chiamati a partecipare alle decisioni strategiche. Le decisioni sono prese con il **consenso** di tutti i membri.

Le **riunioni** seguono un modello in cui un facilitatore permette a tutti di esprimere la propria opinione sul tema trattato. Parla una persona alla volta (difficilissimo in Italia!) e gli altri ascoltano con attenzione.



La **sociocrazia** è stata sviluppata negli anni '70 in Olanda da **Gerard Endenburg**. E' un metodo molto razionale con tutti i suoi vantaggi e svantaggi, sviluppato per una mentalità molto ragionata. In questi 4 anni di pratica abbiamo cercato di adattare il metodo alla nostra realtà che dà molto spazio all'**intuizione** e all'estrosità italiana, un processo in itinere, insomma, che continua.

CULTURA LAVORATIVA

All'interno delle esigenze del lavoro ogni collaboratore è **libero** di decidere come organizzare la propria attività lavorativa e quanto tempo dedicarvi. Gli **orari di lavoro** sono stabiliti individualmente insieme al coordinatore del reparto. Infatti abbiamo i più svariati part-time che permettono ai collaboratori di dedicarsi alla **famiglia** o ad **altri interessi**.

I collaboratori vengono impiegati in base ai loro **talenti** e ai loro punti di forza in autonomia di esecuzione delle proprie mansioni, promuovendo così l'**auto-organizzazione** insita nella sociocrazia.

La **formazione costante** di collaboratori e soci è per noi di fondamentale importanza e non riguarda solo le mansioni individuali, ma un po' tutti i temi di cui si occupa Remedia, nonché l'acquisizione di **conoscenze trasversali** per la crescita personale, culturale e spirituale. La **riunione generale** mensile serve per aggiornare tutti i collaboratori sul lavoro degli altri reparti, ma anche per fare una breve formazione su vari temi legati alle attività svolte.

I conflitti e gli errori sono visti come occasioni di **crescita** e cerchiamo di farli diventare momenti di comunicazione e di ricerca di soluzioni condivise.

PROMOZIONE DI SALUTE E BENESSERE

L'**ambiente** che si respira a Remedia è **salutare** e perfettamente integrato nel contesto naturale di riferimento, basti pensare alle edificazioni in **bioedilizia** e alla posizione territoriale salubre in cui è inserita l'azienda. Non solo il "contenitore" esterno, ma tutta l'ambientazione interna è pensata nel rispetto e nella protezione della salute dei propri collaboratori, ci serviamo di dispositivi di **protezione bioenergetica** per pc e macchinari elettrici, frutto della nostra ricerca, di acqua vitalizzata e tisane messe liberamente a disposizione del personale.





La cura della salute va oltre gli accorgimenti tecnici fino a promuovere e arricchire la **sensibilità** dei propri collaboratori su aspetti direttamente legati alla loro salute e al **benessere psicofisico**. Mettiamo gratuitamente a disposizione dei collaboratori consulenze e trattamenti (medicina quantistica, omeopatia, Programmazione Neuro Linguistica, floriterapia, fitoterapia, Medicina Tradizionale Cinese...), l'utilizzo della sauna aziendale, possibilità di poter acquistare i prodotti a prezzi da ingrosso e di partecipare gratuitamente a eventi, corsi e seminari organizzati a Remedia.

È stato inoltre creato un servizio di **mensa biologica** vegetariana e a km 0, aperto ai collaboratori a prezzi più che contenuti.

A Remedia evitiamo completamente l'esposizione di chi coltiva e raccoglie a sostanze problematiche per la salute. Dopo anni di ricerca abbiamo sviluppato l'**agricoltura bioenergetica**, che si basa sulle ultime conoscenze della fisica quantistica e permette di migliorare la fertilità del terreno e aiuta le piante a stare in salute. L'agricoltura bioenergetica si basa sulla distribuzione di **campi energetici-informativi**.



DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Remedia sceglie i collaboratori in funzioni delle mansioni da coprire, indipendentemente da sesso, nazionalità, provenienza sociale e appartenenza a minoranze, considerando invece importante la **condivisione** della visione e missione di Remedia, essenziale per far funzionare bene la sociocrazia. Nella visione di Remedia la **biodiversità** è una ricchezza importante e riguarda anche la razza umana.



welfare aziendale

RETRIBUZIONE

La retribuzione viene determinata principalmente dalle mansioni svolte, dal peso di responsabilità e dall'anzianità di servizio come prevede la legge. Ritenendo indispensabile il **contributo di ciascuno**, la differenza tra la retribuzione minima e quella massima (compreso quella dei soci) è inferiore a un rapporto di 1:2.

La retribuzione netta per un tempo pieno è almeno € 1300 per i nuovi assunti che poi dopo un anno salgono di livello. Perciò permette a tutti i collaboratori una **vita dignitosa**.

ORARIO DI LAVORO

Considerando che il lavoro non è lo scopo principale della vita, Remedia si è sempre resa disponibile a dare a ogni collaboratore la possibilità di **scegliere** il numero delle ore settimanali da dedicare al lavoro, svolgendolo, ove possibile, anche da casa. Il collaboratore decide i suoi orari di lavoro in accordo con l'azienda e il proprio coordinatore che cerca di distribuire il carico di lavoro uniformemente. La richiesta di lavoro straordinario è limitato alle esigenze non prevedibili di lavoro e non altrimenti gestibile.

WORK-LIFE BALANCE

Nella visione di Remedia la propria **realizzazione** ed **evoluzione** è di fondamentale importanza e non può svolgersi solo al lavoro. Per questo cerchiamo di favorire la conciliazione tra il lavoro da una parte e la famiglia, i propri interessi e gli impegni sociali dall'altra.

Da sempre veniamo incontro alle esigenze della vita privata dei collaboratori, offrendo la possibilità di un part-time e dell'organizzare il proprio orario di lavoro.

Quando un collaboratore, per qualche motivo, deve stare a casa, i suoi colleghi si impegnano a compensare la mancanza. Ogni collaboratore sa fare il lavoro di almeno un collega, alcuni sono particolarmente versatili e in caso di necessità possono fare il jolly. Questo ci permette la massima **flessibilità** negli orari. Per esempio i genitori con bambini piccoli utilizzano la possibilità di ridurre anche temporaneamente le ore di lavoro per dedicare più tempo alla propria **famiglia**. Non solo le donne, ma anche gli uomini.



cultura dell'ecologia

ALIMENTAZIONE

Lavorando nel settore della salute conosciamo bene l'importanza di una **alimentazione sana**, che per noi è biologica e tendenzialmente vegetariana, possibilmente autoprodotta. Perciò è ovvio che promuoviamo questo tipo di alimentazione.

Per dare il **buon esempio** per l'autoproduzione Remedia gestisce un orto, un frutteto e coltivazioni di cereali nonché la trasformazione degli alimenti raccolti, destinati alla propria mensa e acquistabile dai collaboratori a un prezzo ridotto. Queste **coltivazioni** servono anche come attività didattica da far fare alle persone che partecipano a "Remedia Experience", un'esperienza di vita naturale.



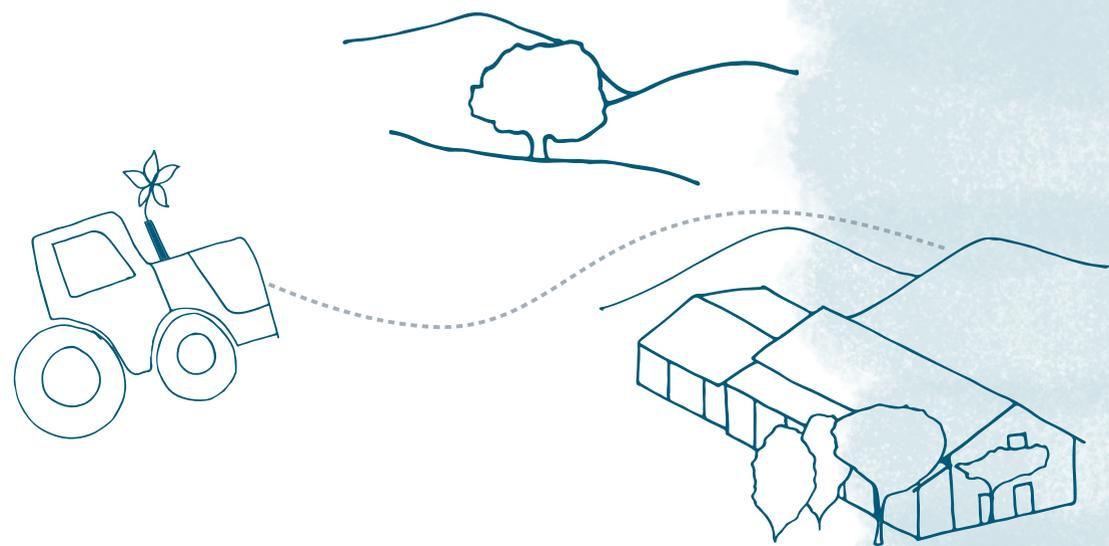
Il servizio **mensa vegetariana** con prodotti aziendali o acquistati da aziende biologiche a km zero è a disposizione di collaboratori e ospiti per ora 3 giorni alla settimana.

Sono a libera disposizione le nostre tisane e le mielessenze (miele con oli essenziali da diluire in acqua per una bevanda rinfrescante).



MOBILITÀ

La posizione dell'azienda non permette di raggiungere il posto di lavoro con mezzi pubblici o con la bicicletta, almeno che non sia elettrica. Essendo situata in una zona di alta collina poco popolata i collaboratori abitano sparsi in un'area di circa 40 km, che rende difficile anche il car-sharing. Tuttavia buona parte dei nostri collaboratori si sono autonomamente organizzati per condividere l'auto. Chi arriva con mezzi pubblici fino a Quarto trova sempre un passaggio. Quando il tipo di mansione lo concede i collaboratori possono svolgere parte del lavoro a casa.



ORGANIZZAZIONE ECOLOGICA DEI PROCESSI

L'ecologia per noi è un fattore importantissimo e il nostro obiettivo non è "impatto zero", ma avere un **impatto positivo** sull'ambiente. Nella situazione in cui si trova la Terra è diventato urgente migliorare lo stato di salute dell'ambiente. Remedia presta in ogni reparto la massima attenzione ai vari aspetti ecologici.

In ogni ambiente viene praticato il **riuso** e la raccolta differenziata. I lavori agricoli vengono eseguiti in modo da ridurre al minimo l'erosione del terreno. La regimazione delle acque è per noi di fondamentale importanza e viene richiesta periodicamente. Sia in agricoltura che nella trasformazione, gran parte dei lavori vengono eseguite **manualmente**. I computer vengono spente la sera, come pure tutte le luci.

Promuoviamo la **sensibilizzazione** tra tutti i collaboratori verso le tematiche ecologiche e di cura dell'ambiente attraverso l'esempio diretto e la formazione sui comportamenti ecologici non solo nelle singole mansioni, ma anche nella vita privata. Offriamo gratuitamente eventi di **formazione** ai collaboratori e a tutte le persone interessate.



condivisione delle decisioni

TRASPARENZA IN AZIENDA

La trasparenza è elemento portante della visione aziendale e viene attuata principalmente tramite la sociocrazia, rendendo facile l'accesso ai dati per tutti i nostri collaboratori tramite le **riunioni sociocratiche**, ma anche grazie alla conservazione dei dati in un archivio accessibile da qualsiasi postazione. Per via della legge sulla privacy non possiamo rendere completamente pubblici i dati sensibili.

Lo **scambio** dei dati tra i vari reparti è per noi di fondamentale importanza e avviene continuamente.



LEGITTIMAZIONE DEI DIRIGENTI

La legittimazione dei dirigenti avviene tramite il **metodo sociocratico**, dove i dirigenti dei singoli reparti vengono eletti dal Cerchio Centro non a maggioranza, ma con il **consenso di tutti**. Di regola le votazioni si fanno ogni 3 anni, ma possono essere anche anticipata su richiesta motivata di un membro del Cerchio Centro. Il coordinatore del Cerchio Centro viene eletto dai membri del cerchio stesso.

CONDIVISIONE DELLE DECISIONI

Tutte le decisioni strategiche vengono deliberate dai cerchi sociocratici con il **consent** di tutte le persone appartenenti al cerchio. Ogni collaboratore può avanzare proposte e mettere in **discussione** delle decisioni. Invece le decisioni operative spettano al collaboratore all'interno dell'autonomia della propria mansione, altrimenti al coordinatore del cerchio dopo aver ascoltato, ove necessario, i suoi collaboratori.





clienti e concorrenti

collaborazione con i clienti

COMUNICAZIONE CON LA CLIENTELA

Per noi il marketing consiste nell'informare i clienti in modo equilibrato non solo sui prodotti ma in generale su salute, benessere e stili di vita. In effetti, una buona fetta delle spese marketing non riguarda direttamente i prodotti. Nel settore della salute non promettiamo mai al cliente l'efficacia di un prodotto, perché questa dipende anche da condizioni legate all'utilizzatore.

Promuoviamo in maniera sistematica il passaparola, ma senza incentivi per i clienti, perché il passaparola secondo noi dovrebbe essere disinteressato. Oltre 60% dei nostri clienti abituali arrivano tramite passaparola.

Da oltre 15 anni pratichiamo la vendita online e consideriamo e gestiamo il sito primariamente come luogo di informazione dove si trovano non solo le descrizioni dei prodotti, ma numerose informazioni sulla salute, sulle nostre attività culturali, la filosofia e l'etica della nostra realtà, consigli e approfondimenti che vanno al di là dell'utilizzo dei nostri preparati.

Il servizio migliore che rendiamo al cliente è la qualità eccezionale dei nostri preparati che garantisce un'efficacia superiore rispetto alla media, persino a dosaggi più bassi. Riteniamo che ogni persona dovrebbe potersi curare con prodotti naturali. Per questo pratichiamo prezzi decisamente bassi in rapporto alla qualità e all'efficacia dei preparati.

Prestiamo ascolto e attenzione ai desideri e alle richieste dei clienti e abbiamo istituito un servizio di consulenza gratuita da parte dei nostri naturopati tramite mail, telefono e social network.

ASSENZA DI BARRIERE

Nell'ottica di rendere l'accesso alla nostra realtà il più facile possibile sono previste varie opportunità di accesso ai prodotti e servizi:

- la nostra bottega è aperta tutti i giorni della settimana, dove è disponibile il servizio gratuito di consulenza di un nostro naturopata;
- acquisti attraverso il sito internet;
- telefonando direttamente in azienda.

Per Remedia è molto importante mettere le persone nelle condizioni di potersi occupare in prima persona della propria salute. Lo facciamo proponendo rimedi di facile gestione che non rappresentano pericoli per la salute e possono essere compresi e scelti facilmente dalle persone che hanno voglia di farlo. La nostra comunicazione è semplice e comprensibile a tutti.



collaborazione con i concorrenti

Lavorando a un livello di **altissima qualità** abbiamo poca vera concorrenza perché gran parte delle aziende del settore corrono in un'altra direzione. La nostra collaborazione con i concorrenti consiste principalmente nella **condivisione** dell'esperienza e della conoscenza. Abbiamo pubblicato le nostre formule e i procedimenti che abbiamo sviluppato, perché riteniamo che il **sapere** sia proprietà dell'umanità. Saremmo felici se tanti ci copiassero perché così avremmo un mondo migliore.

Diamo gratuitamente **pareri e consigli** alle persone che vorrebbero aprire una attività analoga alla nostra. Quando capita cooperiamo volentieri con altri produttori agricoli ed erboristici, in particolare sul know-how.

Stiamo attivamente lavorando per migliorare gli standard del settore. Siamo stati i primi e ancora gli unici a diffondere la conoscenza del **metodo originale di Bach** e a difenderlo contro interessi economici che hanno sconvolto il suo metodo e il suo messaggio. Abbiamo sviluppato e introdotto il **floripotenziamento**, l'aggiunta di rimedi floreali per potenziare il messaggio, la qualità e l'efficacia dei preparati.

In anni di ricerca abbiamo sviluppato lo **Spirito degli Alberi**, rimedi che aiutano le persone e la collettività a progredire nell'**evoluzione**, liberandosi contemporaneamente anche da problemi di salute. Anche in questo caso abbiamo subito reso pubblico il metodo di preparazione.



riduzione dell' impatto ecologico

RAPPORTO ECOLOGICO COSTI/BENEFICI

I nostri preparati erboristici sono fatti interamente da prodotti alimentari certificati bio e perciò facilmente **biodegradabili**. Un buon numero contiene **acqua coerente** che sviluppa la sua azione positiva non solo sulla persona che usa il prodotto, ma anche sull'ambiente, nel caso di smaltimento. Ma il punto ancora più importante è che i nostri prodotti permettono di **risparmiare sull'uso di farmaci** che hanno, sia nell'utilizzo che nello smaltimento, un impatto ambientale pesantissimo. Basta pensare a quanti fiumi e laghi sono inquinati pesantemente da residui di farmaci di ogni tipo, espulsi con l'urina e le feci.

Per quanto riguarda la nostra cosmesi vale in linea di principio lo stesso discorso. I pochi ingredienti elaborati che acquistiamo, come tensioattivi, emulsionanti naturale ecc. sono a nostro parere quelli più vicini alla Natura e perciò con un **minor impatto ambientale**. Per esempio non usiamo ingredienti che contengono conservanti, il che non è scontato neanche nella cosiddetta cosmesi naturale, perché i conservanti contenuti nelle materie prime non devono essere dichiarati.

Per quanto riguarda le **spedizioni** utilizziamo cartone riciclato, adesivo di carta ed ecochips, (palline di mais biodegradabili).

UTILIZZO MODERATO DI PRODOTTI E SERVIZI

La nostra missione è far stare le persone in salute e perciò produciamo preparati che **risolvono** i problemi invece di tamponarli. Sono frequenti i casi in cui le persone riescono a evitare il consumo a vita di farmaci con uno o due cicli all'anno di gemmoderivati.

I **gemmoderivati** sono estratti in glicerina e alcol di gemme e altri meristemi che agiscono principalmente sui sistemi di regolazione dell'organismo (sistema ormonale...) e sono particolarmente adatti in caso di malattie croniche e per la prevenzione.

L'eccezionale **efficacia** dei nostri preparati erboristici, anche a **dosaggi più bassi** rispetto a quelli praticati solitamente, favorisce un utilizzo moderato. I nostri cosmetici hanno una resa eccezionale, perciò basta utilizzarli in **piccole quantità**. Grazie all'energia vitale alta e alle speciale bottiglie vetroscuro i nostri prodotti mantengono la loro efficacia ben oltre la data di scadenza, perciò possono essere usati anche dopo anni dall'acquisto.



trasparenza dei prodotti

PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI

Consideriamo i nostri clienti parte importante dell'azienda e con buona parte di loro ci lega un rapporto di amicizia. Le loro osservazioni e i suggerimenti che ci danno sono importanti per noi. La presenza di 5 naturopati che consigliano i clienti permette di avere un **continuo feedback** sia sulle esigenze delle persone che sull'efficacia dei preparati.

Tramite la nostra **ricerca**, che si avvale dell'intuizione e della comunicazione con le piante, siamo in grado di sviluppare preparati innovativi adatti alle **esigenze profonde** delle persone. Su 1000 prodotti oltre 300 sono altamente innovativi grazie alla nostra scoperta del floripotenziamento e dello Spirito degli Alberi.

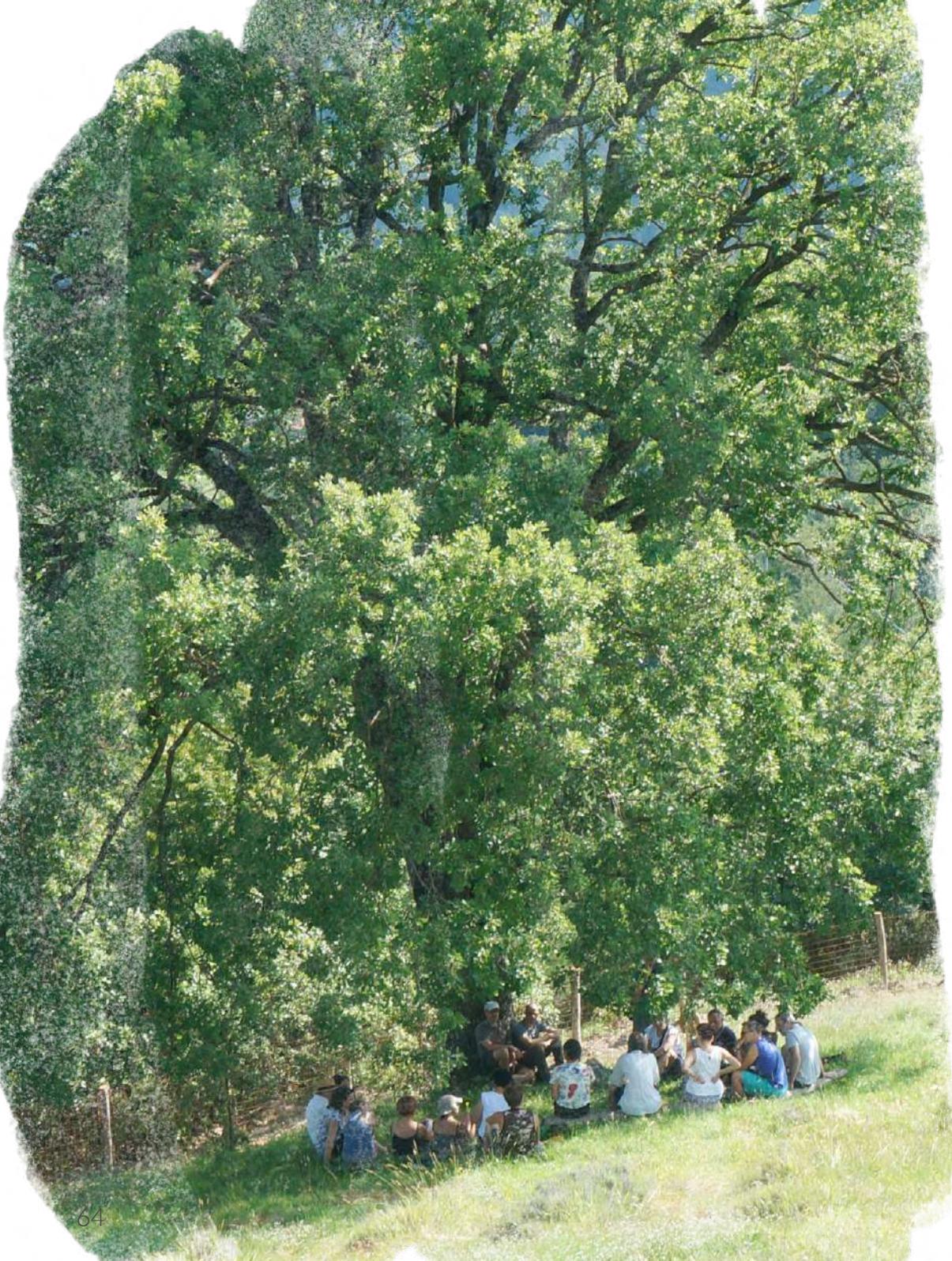


TRASPARENZA AL 100%

Le **informazioni** su tutti i nostri prodotti, compreso il procedimento di produzione, sono pubblicati sul sito e in parte sul catalogo. Abbiamo pubblicato le nostre formule e procedimenti in vari libri e insegniamo alle persone di autoprodurre quello che vendiamo. Nella cosmesi abbiamo scelto la certificazione con il marchio **So.Cert** che è l'unico che vieta e controlla la presenza di conservanti nascosti e obbliga a indicare la **percentuale di ingredienti biologici** nel prodotto. La legge purtroppo permette di non indicare nell'elenco INCI i conservanti che sono nelle materie prime acquistate.

Abbiamo pubblicato sul catalogo e sul sito la composizione media del prezzo al consumatore, come media per tutti i prodotti. Tutte le scelte legate alle confezioni e al prodotto stesso sono prese con l'obiettivo di non avere alcun impatto socio-ecologico. Ma forse la migliore **trasparenza** è che chiunque può venirci a trovare in qualsiasi momento e **vedere di persona** come lavoriamo. Anzi invitiamo tutti a farlo.





contesto sociale

impatto sulla
collettività

impatto di prodotti e servizi

SODDISFAZIONE DELLE NECESSITÀ DI BASE
PER UNA “BUONA VITA”

Promuoviamo con i nostri prodotti e servizi la salute e lo sviluppo personale degli individui e della collettività. Attraverso i nostri eventi vogliamo diffondere una cultura di cura a 360° della salute e dell'ambiente nel quale viviamo. Tutti i nostri prodotti ed eventi procurano vantaggi multipli positivi.

I nostri preparati sono rivolti a tutte le persone che cercano di curare la propria salute e il benessere psico-fisico con prodotti naturali.

IMPATTO DI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

L'obiettivo dei nostri preparati è aiutare le persone a vivere in armonia, benessere e salute. Vediamo la malattia come un segno forte che ci manda l'anima per cambiare qualcosa, per (ri)trovare la nostra strada, per procedere nell'evoluzione. Questa visione permette di intervenire ancora prima che si manifesti la malattia con rimedi che ci aiutano a conoscerci meglio, a trovare la vocazione e seguirla, a vivere in armonia con gli altri e la Natura. Perciò aiutando le persone a cambiare, hanno un effetto positivo sulla società e l'umanità. In questo senso è da sottolineare l'importanza dei preparati che abbiamo sviluppati noi col nome “Spirito degli Alberi”, il cui scopo principale è aiutare l'evoluzione dell'uomo e dell'umanità in armonia con la Natura.

Attraverso il nostro quotidiano operato diffondiamo e mostriamo come è possibile mettere il benessere di tutti e il bene comune al centro di un'attività economica. Ci impegniamo costantemente, tramite consulenze, eventi, informazioni e approfondimenti, a rendere le persone più consapevoli su tutti gli aspetti che riguardano la salute, l'ambiente e il sociale.



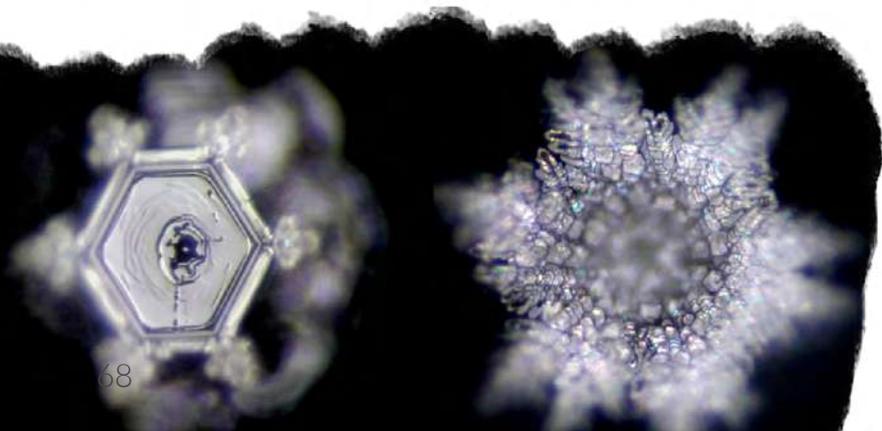
contributo per la collettività

CONTRIBUTI VOLONTARI

Siamo soci fondatori e sosteniamo economicamente l'associazione "Vivi Consapevole in Romagna" il cui obiettivo è far diventare la Romagna una regione modello di consapevolezza dal punto di vista **ecologico** e **sociale** tramite la diffusione dell'omonima rivista e l'organizzazione di eventi legati ai temi natura, agricoltura, economia, salute, educazione ed ecologia.

Con l'associazione organizziamo ogni anno la **camminata per l'acqua** per porre l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza dell'acqua pulita, ma soprattutto per migliorare la qualità dell'acqua del fiume prescelto e del mare Adriatico. Tramite la distribuzione delle **Gocce di Luce**, caricate con vibrazioni armoniche, e altre cerimonie siamo negli ultimi due anni stati in grado di rendere l'acqua della Romagna più coerente dal punto di vista della fisica quantistica, più carica di energia e più pulita, come mostrano le foto (metodo Emoto) dei cristalli d'acqua prima e dopo la camminata. E tutti hanno potuto constatare che l'acqua del mare nella costa romagnola era molto più pulita del solito.

Cristalli dell'acqua prima e dopo la Camminata per l'acqua



Tramite l'iniziativa chiamata "Ecosoversione" Remedia produce e distribuisce gratuitamente da diversi anni oggetti che hanno lo scopo di diffondere nell'ambiente **vibrazione armoniche** che contribuiscono alla vitalizzazione dell'acqua o ad avvicinare le persone a valori universali come amore, bellezza, gratitudine ecc. Le Gocce di Luce permettono il miglioramento della qualità dell'acqua in Natura. I **Semi di Luce**, invece, piccoli adesivi che diffondono vibrazioni armoniche e positive nel luogo in cui vengono applicati, stimolano nelle persone sentimenti e pensieri che portano verso il bene comune, compreso il proprio.

Dopo un **terremoto** offriamo gratis il **Rescue** (Rimedio di Emergenza) alla popolazione colpita, cercando canali di distribuzione tramite i nostri clienti.



riduzione dell' impatto ecologico

CONSEGUENZE ASSOLUTE

Siamo impegnati nel **consumo consapevole** di tutte le risorse in tutti i settori. La nostra principale energia è quella **umana**: buona parte del lavoro lungo tutta la produzione viene svolta manualmente e utilizziamo macchinari solo quando è necessario e porta a ridurre carichi di lavoro troppo gravosi.

Sul tetto del laboratorio abbiamo installato nel 2010 un **impianto fotovoltaico** di 15 kW che ci fornisce l'energia elettrica usata per le varie attività con un surplus che viene emesso in rete. Usiamo principalmente il **calore solare** per la produzione di acqua calda sanitaria. I nostri essiccatoi sono in una stanza vetrata che viene scaldata dal sole. Riscaldamento e raffreddamento avvengono con pompe di calore.



Abbiamo scelto mezzi agricoli di **potenza limitata** ed effettuiamo solo lavorazioni poco dispendiose dal punto di vista energetico, come si evince dal **consumo molto basso** di gasolio e benzina, se si considera che si tratta di un'azienda che coltiva 20 ha, di cui circa 10 a piante officinali.

Tutti gli **scarti** di coltivazione e lavorazione vengono compostati per generare l'**humus** che va ad arricchire il terreno. Il letame che acquistiamo da aziende biologiche viene sottoposto al compostaggio in condizioni ottimali prima della distribuzione, per ridurre perdite e inquinamenti. L'attività agricola ha come uno dei principi fondamentali l'aumento della **sostanza organica** nel terreno che corrisponde anche alla fissazione di CO₂.



L'azienda ha in conduzione 35 ettari di terreno e lo conduce in modo che esso aumenti continuamente il contenuto di **sostanza organica**, incorporando CO₂. Stiamo trasformando i 10 ha di bosco ceduo ad alto fusto perché la presenza di **veri boschi** è importantissima per il clima, per assorbire sostanze inquinanti, aumentare l'assorbimento dell'acqua piovana ed evitare gli ormai frequenti disastri causati dalle piogge.

Abbiamo impiantato **chilometri di siepi**, solo negli ultimi due anni quasi 300 m sul terreno in affitto. Tutti questi sforzi rendono il nostro **bilancio di CO₂ positivo**. Con le nostre attività dirette produciamo circa 32.000 kg di CO₂, ma grazie ai boschi e alla mirata gestione agricola riusciamo a far assorbire circa 70.000 kg di CO₂.

Pratichiamo la **raccolta differenziata** in tutti gli ambienti e siamo abituati al massimo **risparmio idrico** avendo in estate disponibile meno di 1.000 litri d'acqua al giorno per tutte le lavorazioni e consumi vari.

In ogni ambiente, per lavare, pulire, disinfettare, proteggere il legno, utilizziamo solo prodotti **naturali** e non inquinanti e li usiamo in minima quantità e solo se veramente necessario.



CONSEGUENZE RELATIVE: L'AGRICOLTURA BIOENERGETICA

Per noi l'**agricoltura biologica** non consiste nel sostituire i prodotti di sintesi con prodotti naturali. Il nostro obiettivo è far crescere piante molto sane e piene di **energia** che non necessitano di prodotti per la difesa. Una pianta sana non si ammala e non viene colpita da parassiti, come d'altronde ogni organismo, noi compresi. Piante sane crescono solo in un **terreno sano** e pieno di vita e con un alto tenore di coerenza secondo i principi della fisica quantistica. Queste considerazioni ci hanno portato a sviluppare un nuovo metodo di agricoltura biologica che abbiamo chiamato **Agricoltura bioenergetica** che si serve oltre alle pratiche che portano a un arricchimento del terreno anche della diffusione di campi quantistici per riequilibrare il terreno e l'acqua che è il sangue della Terra, come dice **Schauberger**. E diffondiamo questo metodo.



L'Agricoltura bioenergetica ci permette di non aver bisogno di usare rame, zolfo o altre sostanze problematiche ammesse in agricoltura biologica. Neanche nella nostra piccola vigna usiamo rame e zolfo da 15 anni, in anni particolari abbiamo solo problemi con il vitigno Albana, poco adatto all'agricoltura biologica. Teniamo un filare per sperimentare dei miglioramenti da apportare al metodo.

I nostri prodotti, in particolare quelli cosmetici, sono estremamente naturali con percentuali di ingredienti biologici molto più alte rispetto ad altre aziende che producono cosmesi naturale. Usiamo come conservanti solo oli essenziali ed estratti di erbe.



trasparenza e condivisione sociale

TRASPARENZA

La trasparenza che ci contraddistingue verso i clienti vale anche per i gruppi di contatto della società. Gli stakeholder della società possono, come tutti, accedere alle informazioni che mettiamo a disposizione sul sito. Oltre a questo, abbiamo anche contatti diretti con gli enti più importanti, a cui illustriamo la nostra realtà e presentiamo i nostri progetti per il futuro. Grazie a questo godiamo della piena fiducia della nostra banca e dialoghiamo anche con il Comune che ci ha dato la concessione edilizia in deroga al RUE (piano regolatore) per un nuovo edificio, in seguito alla presentazione di un Piano di Investimento nell'Azienda Agricola.

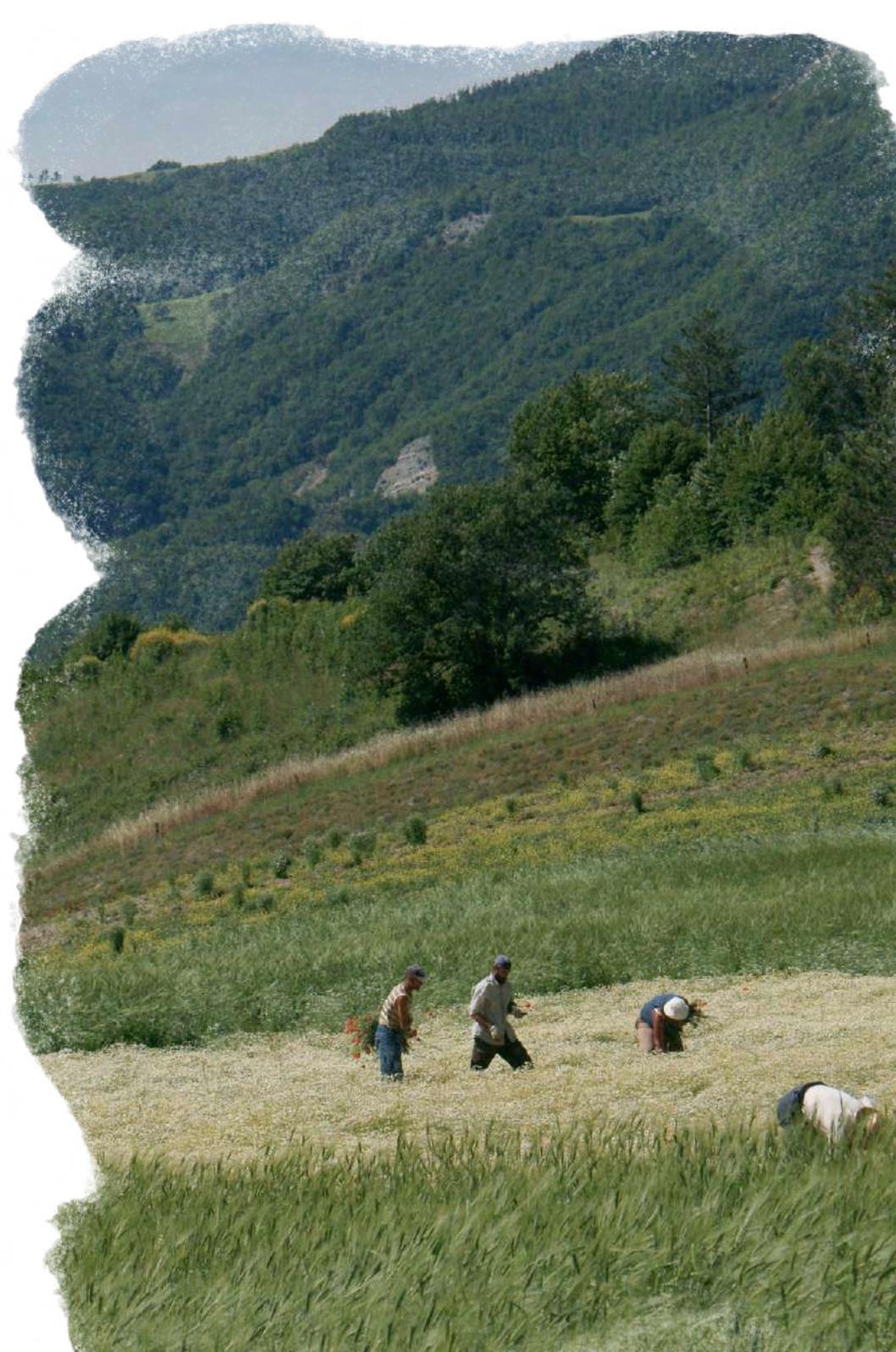
Siamo a disposizione delle scuole per visite alla nostra azienda in cui raccontiamo e facciamo vedere come lavoriamo. In effetti negli ultimi anni diverse scuole, dalle elementari alle superiori, hanno fatto una visita guidata all'azienda.



CONDIVISIONE SOCIALE DELLE DECISIONI

Tutti i cittadini possono partecipare a uno **scambio**, siamo sempre aperti a suggerimenti e critiche su qualsiasi aspetto. Abbiamo ottimi rapporti, anche di collaborazione, con la locale Pro Loco, con la banca del paese (BCC) e collaboriamo con il Comune (puliamo noi i fossi, abbiamo aiutato a chiudere le buche della strada con l'asfalto ecc.).

Tuttavia il rapporto con gli stakeholder pubblici non è sempre facile perché tendono a interpretare le norme nel modo più restrittivo possibile e in più con noi devono sempre confrontarsi con novità che non conoscono. Però, con il **dialogo** e grazie alla nostra insistenza, generalmente riusciamo a far accettare le **soluzioni** ecologicamente più accettabili.





conclusioni

obiettivi a breve termine

Per quest'anno vogliamo iniziare a mettere in atto buona parte dei miglioramenti inseriti nel rapporto e in particolare migliorare la raccolta dei dati che documentano quello che facciamo per il bene comune.

- Oggi esiste un crescente numero di persone che vorrebbero una vita più vicina alla Natura e libera dalla corsa al denaro, ma non riescono a immaginarsi come si potrebbe fare o non hanno il coraggio di fare scelte in questa direzione. Di fronte a questa situazione sentiamo che il nostro compito è anche far vedere che è possibile e incoraggiare le persone con il nostro esempio. Per questo organizzeremo sempre più eventi dedicati alla formazione sui temi di salute e di vita in armonia con la Natura.
- Stiamo lavorando a un nuovo sito per facilitare l'utilizzo e la navigazione e la cui sezione di formazione e informazione sarà continuamente ampliata.
- Daremo nuovo slancio alla sociocrazia, investendo ancora nella formazione di tutti e nella sperimentazione, per trovare il nostro personale modo di applicarla.
- Dedicheremo abbastanza tempo alla formazione delle persone che si occupano delle coltivazioni, con particolare attenzione agli aspetti che contraddistinguono l'agricoltura bioenergetica.
- Porteremo avanti la nostra ricerca sullo Spirito degli Alberi, sulla linea "Cosmica" (nuovi cosmetici fatte con le gemme delle piante), sui rimedi floreali ed altro.

obiettivi a lungo termine

Abbiamo tanti obiettivi a lungo termine e perciò qui vogliamo dare solo una descrizione sintetica degli obiettivi che vanno oltre al miglioramento, perfezionamento e ampliamento di quello che facciamo già:

- La costruzione di un nuovo edificio che sarà dedicato ai clienti con un negozio più ampio, uffici vendite e comunicazione con i clienti, reparto spedizione e magazzino dei prodotti finiti.
- L'acquisto del terreno del vicino che ci permetterà di estendere la zona in cui abbiamo creato un ecosistema intatto, fare un pozzo che porterà in superficie l'acqua che ora è causa di frane, liberare i boschi dai tagli distruttivi e utilizzare gli edifici presenti per ampliare "Remedia Experience".
- Produrre noi gran parte degli oli vegetali utilizzati nella cosmesi, partendo dalla coltivazione di semi oleosi.
- Arrivare a coltivare quasi tutti gli alimenti che servono alla mensa e ai collaboratori che ne sono interessati.
- Migliorare sempre di più la conduzione agricola, sperimentando e introducendo nuovi metodi per aumentare la naturale fertilità del terreno e sostenere la salute e la qualità delle piante coltivate.