

# MATRICE DEL BENE COMUNE 5.0

VALORE	DIGNITÀ UMANA	SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA SOCIALE	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	TRASPARENZA E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI
PORTATORE D'INTERESSE				
<b>A: FORNITORI</b>	<b>A1 Condizioni di lavoro dignitose lungo la filiera</b> A1.1 Condizioni di lavoro e impatto sociale lungo la filiera A1.2 Violazione della dignità umana lungo la filiera (NEG)	<b>A2 Solidarietà e giustizia sociale lungo la filiera</b> A2.1 Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti A2.2 Influenza positiva su solidarietà, equità e giustizia sociale lungo l'intera filiera A2.3 Abuso del potere di mercato nei confronti dei fornitori (NEG)	<b>A3 Sostenibilità ambientale lungo la filiera</b> A3.1 Impatti ambientali lungo la filiera A3.2 Impatti ambientali eccessivi lungo la filiera (NEG)	<b>A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera</b> A4.1 Trasparenza verso i fornitori e diritto ad essere coinvolti A4.2 Influenza positiva sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera
<b>B: PROPRIETARI E PARTNER FINANZIARI</b>	<b>B1 Finanziamento etico dell'impresa</b> B1.1 Autonomia finanziaria attraverso l'autofinanziamento B1.2 Fonti di finanziamento esterne orientate al bene comune B1.3 Approccio etico dei finanziatori esterni	<b>B2 Approccio equo e solidale all'utilizzo degli utili</b> B2.1 Impiego degli utili solidale e orientato al bene comune B2.2 Distribuzione iniqua degli utili (NEG)	<b>B3 Investimenti socio-ambientali e impiego degli utili</b> B3.1 Qualità ambientale degli investimenti B3.2 Investimenti orientati al bene comune B3.3 Dipendenza da risorse con impatto ambientale rilevante (NEG)	<b>B4 Proprietà e condivisione delle decisioni</b> B4.1 Struttura della proprietà orientata al bene comune B4.2 Scalata ostile (NEG)
<b>C: LAVORATORI</b>	<b>C1 La dignità umana sul luogo di lavoro</b> C1.1 Cultura organizzativa orientata ai lavoratori C1.2 Promozione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro C1.3 Pari opportunità e diversità C1.4 Condizioni di lavoro inadeguate (NEG)	<b>C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro</b> C2.1 Strutturazione della retribuzione C2.2 Organizzazione dell'orario di lavoro C2.3 Organizzazione del rapporto di lavoro e conciliazione vita-lavoro C2.4 Contratti di lavoro ingiusti (NEG)	<b>C3 Promozione di una cultura e di un comportamento ecosostenibile dei lavoratori</b> C3.1 Alimentazione in orario di lavoro C3.2 Mobilità verso il luogo di lavoro C3.3 Cultura organizzativa basata sulla consapevolezza di un approccio ecologico C3.4 Sprechi e pratiche dannose per l'ambiente (NEG)	<b>C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza nell'organizzazione</b> C4.1 Trasparenza nell'organizzazione C4.2 Legittimazione del management C4.3 Coinvolgimento dei lavoratori C4.4 Impedimento della rappresentanza sindacale (NEG)
<b>D: CLIENTI E CONCORRENTI</b>	<b>D1 Relazioni etiche con i clienti</b> D1.1 Relazioni etiche con i clienti D1.2 Assenza di barriere D1.3 Attività di marketing e comunicazione non etiche (NEG)	<b>D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti</b> D2.1 Cooperazione con i concorrenti D2.2 Solidarietà con i concorrenti D2.3 Abuso di posizione dominante sul mercato nei confronti dei concorrenti (NEG)	<b>D3 Impatto ambientale dell'utilizzo e del fine vita di prodotti e servizi</b> D3.1 Rapporto costi/ benefici ambientali di prodotti e servizi (efficienza e circolarità) D3.2 Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza) D3.3 Accettazione intenzionale di un impatto ambientale eccessivo (NEG)	<b>D4 Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti</b> D4.1 Partecipazione dei clienti, co-progettazione dei prodotti e servizi e ricerche di mercato D4.2 Trasparenza dei prodotti e servizi D4.3 Assenza di indicazioni sulle sostanze pericolose (NEG)
<b>E: CONTESTO SOCIALE</b>	<b>E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società</b> E1.1 Prodotti e servizi soddisfano i bisogni umani fondamentali e contribuiscono ad una buona vita E1.2 Impatto dei prodotti e servizi sulla società E1.3 Prodotti e servizi non etici (NEG)	<b>E2 Contributo dell'organizzazione alla collettività</b> E2.1 Imposte e oneri sociali E2.2 Contributi volontari a favore della collettività E2.3 Evasione ed elusione fiscale (NEG) E2.4 Mancata prevenzione della corruzione (NEG)	<b>E3 Riduzione dell'impatto ambientale</b> E3.1 Impatti assoluti e strategie di gestione E3.2 Impatti relativi E3.3 Violazioni dei requisiti ambientali e impatto ambientale elevato (NEG)	<b>E4 Trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder</b> E4.1 Trasparenza E4.2 Coinvolgimento del contesto sociale E4.3 Mancanza di trasparenza e informazioni deliberatamente errate (NEG)