

# Matrici EBC - imprese e Sustainable Development Goals

## Obiettivi

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza & condivisione delle decisioni
<b>A) Fornitori</b>	<b>A1 La dignità umana lungo la catena di fornitura</b> A1.1 Condizioni di lavoro e conseguenze sociali nella catena di fornitura A1.2 (N) <b>Violazione della dignità umana nella catena di fornitura</b> 1 2 3 4 5 6 8 10 12	<b>A2 Solidarietà e giustizia nella catena di fornitura</b> A2.1 Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti A2.2 Influssi positivi sulla solidarietà e la giustizia lungo l'intera catena di fornitura A2.3 (N) <b>Sfruttamento del potere di mercato nei confronti dei fornitori</b> 1 2 3 4 10 12	<b>A3 Sostenibilità ecologica nella catena di fornitura</b> A3.1 Conseguenze ambientali lungo la catena di fornitura A3.2 (N) <b>Conseguenze ambientali sproporzionatamente elevate lungo la catena di fornitura</b> 6 7 12 13 14 15	<b>A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la catena di fornitura</b> A4.1 Trasparenza e diritti di condivisione delle decisioni per i fornitori A4.2 Influssi positivi sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera catena di fornitura 10
<b>B) Proprietari &amp; partner finanziari</b>	<b>B1 Atteggiamento etico nell'impiego di fondi</b> B1.1 Autonomia finanziaria grazie all'autofinanziamento B1.2 Finanziamento da altri orientato al bene comune B1.3 L'approccio etico di finanziatori esterni 8	<b>B2 Atteggiamento sociale nell'impiego di fondi</b> B2.1 Impiego dei fondi solidale e orientato al bene comune B2.2 (N) <b>Distribuzione iniqua di fondi</b> 1 8	<b>B3 Investimenti socioecologici e impiego dei fondi</b> B3.1 Qualità ecologica degli investimenti B3.2 Investimento orientato al bene comune B3.3 (N) <b>Dipendenza da risorse a rischio in termini ecologici</b> 3 6 7 8 9 11 13 14 15	<b>B4 Condivisione della proprietà e delle decisioni</b> B4.1 Struttura di proprietà orientata al bene comune B4.2 (N) <b>Scalata ostile</b> 10 16
<b>C) Collaboratori</b>	<b>C1 La dignità umana sul posto di lavoro</b> C1.1 Cultura aziendale orientata ai collaboratori C1.2 Promozione della salute e protezione sul posto di lavoro C1.3 Pari opportunità e diversità C1.4 (N) <b>Condizioni di lavoro disumane</b> 3 4 5 8 9 10	<b>C2 Strutturazione dei contratti di lavoro</b> C2.1 Strutturazione del guadagno C2.2 Organizzazione dell'orario di lavoro C2.3 Organizzazione del rapporto di lavoro e Work-Life-Balance C2.4 (N) <b>Strutturazione ingiusta dei contratti di lavoro</b> 1 3 5 8	<b>C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori</b> C3.1 L'alimentazione durante l'orario di lavoro C3.2 Mobilità sul posto di lavoro C3.3 Cultura organizzativa, sensibilizzazione all'organizzazione ecologica dei processi C3.4 (N) <b>Guida allo spreco / Tolleranza di comportamenti non ecologici</b> 3 7 12 13 14 15	<b>C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda</b> C4.1 Trasparenza in azienda C4.2 Legittimazione dei dirigenti C4.3 Condivisione delle decisioni da parte dei collaboratori C4.4 (N) <b>Impedimento del consiglio aziendale</b> 10
<b>D) Clienti &amp; concorrenti</b>	<b>D1 Relazioni etiche con la clientela</b> D1.1 Comunicazione dignitosa con i clienti D1.2 Assenza di barriere D1.3 (N) <b>Misure pubblicitarie non etiche</b> 10 12	<b>D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti</b> D2.1 Cooperazione con i concorrenti D2.2 La solidarietà con i concorrenti D2.3 (N) <b>Abuso del potere di mercato nei confronti dei concorrenti</b> 9 17	<b>D3 Conseguenze ecologiche dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi</b> D3.1 Rapporto ecologico costi/ benefici di prodotti e servizi (efficienza e consistenza) D3.2 Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza) D3.3 (N) <b>Accettazione consapevole di conseguenze ecologiche sproporzionate</b> 6 7 12 13 14 15	<b>D4 Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti</b> D4.1 Partecipazione dei clienti, sviluppo comune dei prodotti e ricerca di mercato D4.2 Trasparenza dei prodotti D4.3 (N) <b>Mancata indicazione di sostanze pericolose</b> 12
<b>E) Contesto sociale</b>	<b>E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società</b> E1.1 Prodotti e servizi coprono il fabbisogno di base e sono utili a una buona vita E1.2 Impatto dei prodotti e servizi sulla società E1.3 (N) <b>Prodotti e servizi disumani</b> 3 10 12	<b>E2 Contributo per la collettività</b> E2.1 Imposte e oneri sociali E2.2 Contributi volontari per rafforzare la collettività E2.3 (N) <b>Evasione fiscale illecita</b> E2.4 (N) <b>Mancata prevenzione della corruzione</b> 8 9 10 11 16 17	<b>E3 Riduzione delle conseguenze ecologiche</b> E3.1 Conseguenze assolute / Management & strategia E3.2 Conseguenze relative E3.3 (N) <b>Violazioni dei requisiti ambientali e impatto inadeguato sull'ambiente</b> 3 6 7 12 13 14 15 17	<b>E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni</b> E4.1 Trasparenza E4.2 Condivisione sociale delle decisioni E4.3 (N) <b>Promozione di poca trasparenza e informazioni consapevolmente errate</b> 10 16 17

- porre fine a ogni forma di povertà nel mondo
- porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti
- infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione
- ridurre le disuguaglianze
- rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici
- conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
- pace, giustizia e istituzioni forti
- rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile