



# STL Srl Società Benefit Design e Tecnologia

## BILANCIO DEL BENE COMUNE [PERIODO DI RIFERIMENTO 2021-2022]

Referenti in STL Srl SB: Lucia Cuman -Organizzazione  
e Sviluppo-  
Dott.ssa Giorgia Ferri -Addetta alla raccolta dati e alla  
scrittura del BBC-

Consulenti EBC coinvolti: Dott.ssa Marta Avesani

### STL Srl SB

Settore Artigiani Metalmeccanici

Soci Amministratori e Collaboratori  
18

Fatturato 2022: 3.385.759,19 €

Utile 2022: 88.385€

Sede Legale e Operativa Via Monte  
Grappa, 47 36063  
Marostica (VI)

[www.stl-srl.it](http://www.stl-srl.it)

# SALUTO

Buongiorno a tutte e a tutti coloro che leggeranno il Bilancio del Bene Comune di STL Srl Società Benefit; speriamo possa essere un punto di partenza e di ispirazione che miri ad una valorizzazione aziendale per un maggiore benessere sociale e ambientale.

In seguito alla stesura del primo Bilancio del Bene Comune rappresentato dal movimento “Economia del Bene Comune”, siamo sempre più convinti di aver intrapreso la giusta strada, in linea con i nostri valori e intenti.

La spinta proviene dalla consapevolezza che l'impresa rappresenti il motore della comunità e che lo scopo delle piccole, medie grandi aziende, non debba essere solamente il profitto fine a sé stesso!

Il profitto è, sicuramente, una risorsa, un mezzo, che può diventare generatore di valore etico e ambientale, ponendo le basi per far crescere i singoli individui, che, creando le loro famiglie, costituiscono la comunità.

Riteniamo infatti che l'impresa abbia un fortissimo legame con il territorio nel quale è inserita: le relazioni dentro e fuori l'azienda sono fondamentali per la creazione di ambienti felici grazie al libero confronto ed all'arricchimento culturale.

Ad oggi, siamo fieri di affermare che il valore del bene comune è diventato parte integrante della strategia aziendale di STL.

Da quando abbiamo intrapreso questo percorso, i progetti di analisi e verifica alla ricerca di un miglioramento continuo per il bene comune, alla base del movimento “EBC” sono diventati programmi consolidati, che cerchiamo di diffondere, attraverso un concetto di consapevolezza con i nostri clienti, fornitori ed il territorio in cui ci troviamo.

Il progetto della riforestazione “stampi-pianti” con Print Relief ne è un esempio: dal 2020, per ogni 8.333 pagine stampate dall'ufficio STL e dai nostri clienti in possesso di un contratto a costo pagina, viene piantato un albero. A dicembre 2022 risultano piantati 4.870 alberi in Madagascar e in Repubblica Dominicana. A tal proposito, per noi è molto importante diffondere, come azienda che fa uso sia di tecnologia che di carta, una cultura di sostenibilità: coerentemente al programma a cui aderiamo, STL ritiene importante diffondere il messaggio che stampare carta non è automaticamente meno sostenibile dell'utilizzo di Internet. Attraverso il nostro sito web divulghiamo articoli scientifici che mirano ad una conoscenza più integrata dell'effettivo consumo che tutti noi produciamo attraverso il nostro lavoro: per noi la carta non è sinonimo di nemico, anzi, può produrre anche del bene comune.

Inoltre, abbiamo anche proseguito nella selezione e verifica più attenta dei nostri fornitori, perseguendo nella ricerca di persone che condividano con noi valori di

**STL**  
Pag. 4

**Nota metodologica**  
Pag. 7

**A - FORNITORI**  
Pag. 13

**B - PROPRIETARI E FINANZIATORI**  
Pag. 25

**C - COLLABORATORI**  
Pag. 36

**D - CLIENTI**  
Pag. 51

**E - CONTESTO SOCIALE**  
Pag. 64

sostenibilità, sia economica che sociale. Da questa strategia, in questi due anni è nata un'idea e grazie al dialogo continuo si è sviluppato un progetto dal quale ha avuto origine un prodotto materialmente sostenibile, che dà nuova vita ai rifiuti, e, grazie al suo design, è anche bello! In una parola **Stilfibra®**, che, proseguendo nella lettura di questo bilancio potrete toccare con mano e percepire con tutti gli altri sensi nel 2023.

Ringrazio in modo particolare Giorgia Ferri (laureanda nel Master di Local Development presso l'Università degli Studi di Padova) per aver contribuito alla stesura del nostro secondo bilancio. Marta Avesani (Vice-presidente di EBC) che ha vissuto la nostra evoluzione e ci ha ascoltato, consigliato, seguito e che continua a sostenerci e spronarci nella crescita in una prospettiva sostenibile sia come persone che come team.

Quest'anno è stato tutto più autentico grazie al ritorno degli incontri in presenza, avendo la possibilità di vivere il nostro ambiente, durante le pause caffè e qualche pranzo insieme.

Ringrazio i miei collaboratori per il loro puntuale ed importante contributo, ho notato più coinvolgimento e una maggiore partecipazione rispetto ai primi incontri, quando quella che ora è diventata la nostra strategia era ancora solo un buon proposito.

Ringrazio i nostri fornitori per la loro rinnovata disponibilità nella compilazione del questionario e per il continuo supporto alla nostra volontà di condividere un viaggio alla ricerca del miglioramento in prospettiva del bene comune.

### **Lucia Cuman**



## **STL: PRESENTAZIONE E BREVE STORIA DELL'IMPRESA**

STL Design e Tecnologia offre conoscenza, cultura e accompagnamento per creare luoghi in cui vivere e lavorare nel benessere e nella bellezza, al passo coi tempi, per una vita migliore!

I valori su cui si basa STL sono Onestà, Lealtà, Comprensione, Ascolto, Apertura, Condivisione, Umiltà nell'approccio, fare sempre al meglio. Il valore che più ci caratterizza è la Bellezza, un concetto complesso, ispirato alla filosofia olivettiana.

STL Design e Tecnologia svolge la propria attività nell'immobile sito a Marostica in Via G.Cecchin 1 di proprietà della società immobiliare C.V.L. Srl. C.V.L. gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman (con il 25% di quote ciascuno per i 3 fratelli Cuman e per il padre Valentino Cuman) e oltre all'immobile di Marostica è proprietaria di un negozio a Bassano del Grappa in Viale Pecori Giraldi 12, attualmente in affitto ad una società informatica, partner di STL Srl SB.

CVL possiede il 40% delle quote di STL che, per il resto, è di proprietà di Lucia, Paolo e Marco Cuman.

L'azienda nasce nel 1966 quando il Sig. Cuman Valentino apre la concessionaria Olivetti per la zona di Marostica. Da allora c'è stata un'evoluzione incredibile negli ambienti di lavoro e nelle attrezzature.

STL crede nella formazione continua. Le persone possono lavorare al meglio se vengono adottati comportamenti aziendali che si ispirano a principi etici e se l'azienda raggiunge e mantiene processi certificati di miglioramento continuo. Siamo in possesso delle seguenti certificazioni:

Certificato N.IT09/0998 - ISO 9001/UNI EN ISO 9001-2015, Rating di Legalità \*\*+,  
Inoltre, siamo in possesso dell'abilitazione MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione).

In questo momento in azienda lavorano i tre figli del Sig. Cuman: Lucia, Marco e Paolo e 18 collaboratori.

STL vive una continua evoluzione che ci spinge a fare ricerche più approfondite e a tendere verso un miglioramento costante. Nel corso degli anni ha arricchito la sua proposta di prodotti e servizi sia nell'ambito design che tecnologia per essere sempre al passo con i tempi e rispondere alle esigenze delle persone, generando benessere. Durante il periodo di rendicontazione del seguente bilancio, STL ha cercato di trarre qualcosa di positivo dall'esperienza con Economia del Bene Comune. Ispirandosi ai valori

di trasparenza lungo la filiera e co-progettazione di prodotti con i clienti, abbiamo dato vita ad un progetto di cui siamo molto fieri: **Stilfibra®**.

Siamo convinti che in questo momento non c'è bisogno di creare nuovi materiali, per una maggiore efficacia e sostenibilità ma conviene lavorare e trasformare ciò che c'è già. Occorre innovazione nel riutilizzo dei materiali per pensare ad un futuro sostenibile. Così nasce il progetto, che come primo risultato ha portato alla creazione di una sedia, che descriveremo meglio in questo bilancio.

Possiamo sintetizzare il nostro messaggio con una citazione che crediamo ci rappresenti: **“Un prodotto tecnicamente vantaggioso, bello, economico ma non sostenibile non è un prodotto del futuro”** G.M. De Lisi, il riciclo viaggia su binari intelligenti. Cambio Rotta.



## L'IMPRESA ED IL BENE COMUNE

Negli ultimi anni, dopo aver dedicato molte riflessioni ed energie per focalizzare la nostra strategia, il nostro obiettivo è quello di mantenere quella che abbiamo individuato e accresciuto grazie alla nostra esperienza con EBC.

Ciò che ci rende unici è unire il design e la tecnologia nella progettazione e nella realizzazione di ambiente di lavoro quali uffici, sale relax, mense, sale riunioni, coworking, negozi, musei, ... il nostro obiettivo è quello di trasformare ambienti asettici e poco confortevoli in luoghi belli che generano benessere nelle persone.

La nostra purpose, per necessità ma soprattutto per volontà, ci ha indirizzati verso la ricerca del bene comune che ha permesso di riscoprire le nostre origini di Concessionario Olivetti e ora siamo felici di affermare che questa strategia è diventata parte integrante di STL.

Il pensiero di Camillo e Adriano Olivetti sono per noi un punto di riferimento puntuale perché spinta da forti motivazioni spirituali ha saputo creare cultura dentro e fuori la fabbrica: era una realtà che prestava un'attenzione straordinaria alle persone e all'ambiente e nelle sue azioni metteva in atto già 70 anni fa molti degli obiettivi dell'agenda 2030 contemporaneamente e in modo integrato.

Le nostre radici olivettiane hanno alimentato negli anni la nostra visione del profitto come strumento per creare benessere. Inoltre, diamo fiducia, libertà e autonomia ai nostri collaboratori riconoscendo e valorizzando la loro dignità con l'obiettivo di dare e fare sempre il meglio.

Aver scelto di diventare società Benefit due anni fa, scrivendo il nostro primo Bilancio del Bene Comune e ora il secondo, ci rende coerenti alla purpose che vogliamo mantenere. STL ha fatto parte del Gruppo di studio CSR di Vicenza e ha stipulato la Carta dei Valori, dei Principi e degli Impegni che sintetizzano i principi fondamentali, che si declinano in impegni nei confronti delle persone, dei clienti, della comunità e del territorio. In STL è stato redatto il Codice Etico e di Comportamento che viene consegnato a tutti i nuovi collaboratori per il reciproco rispetto, all'insegna della trasparenza e migliore convivenza.

Siamo orgogliosi di aver ottenuto il RATING DI LEGALITA' \*\*\* grazie al nostro approccio trasparente, legale e socialmente responsabile, oltre che la certificazione ISO 9001.

Abbiamo scelto di appoggiare associazioni del territorio che si impegnano in progetti concreti proprio vicino alla nostra realtà aziendale.

In termini di sostenibilità, ci siamo posti la regola di comunicare solo i progetti realizzati, no proclami, sì azioni. Siamo certi che la nostra comunicazione vada migliorata, vanno evidenziate le cose buone che facciamo, che sono sempre più chiare ed evidenti grazie a questo percorso del Bene Comune.

Step by step non ponendosi dei limiti, ma lavorando quotidianamente in questa direzione e facendoci ispirare dalla nostra strategia e dalla collaborazione con alcuni

stakeholders è nata **Stilfibra®**: essa è l'emblema del messaggio che vuole portare negli ambienti, innanzitutto rispettandoli e integrandosi, producendo bene e bellezza pensando al futuro.

## **NOTA METODOLOGICA**

Questa rappresenta la seconda edizione del Bilancio del Bene Comune di STL srl Società Benefit, pratica iniziata con una prima edizione nel 2021. A dicembre 2021 STL si è trasformata in Società Benefit ed è quindi obbligata ad una Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (L. 208/2015, Art. 1, c. 282) sull'anno 2022. Per ottemperare a tale obbligo è stato scelto proprio lo standard di rendicontazione del Bilancio del Bene Comune, sviluppato dal movimento internazionale dell'Economia del Bene Comune, ritenuto adeguato sia in termini di allineamento ai criteri definiti dall'Allegato 4 (L. 208/2015) sulle caratteristiche dello Standard di Valutazione Esterno, sia in termini di aree di analisi come esplicitate all'Allegato 5 (L. 208/2015).

Maggiori dettagli sull'adeguatezza dello strumento del Bilancio del Bene Comune alle richieste della normativa sulle Società Benefit possono essere trovati in questo documento di raffronto.

### **Che cos'è un Bilancio del Bene Comune**

Un Bilancio del Bene Comune è uno strumento rendicontativo, strategico e trasformativo in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto alla suo contributo al bene comune, guidando l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune (Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica) nella relazione con tutti i gruppi di stakeholder: fornitori (sezione A), soci e partner finanziari (sezione B), collaboratori (sezione C), clienti e utenti (sezione D) e contesto sociale (sezione E).

Per ogni tema affrontato, il Bilancio del Bene Comune presenta:

- una descrizione narrativa dello stato attuale dell'azienda evidenziando le principali politiche e azioni;
- una serie di indicatori probanti, ove possibile quantitativi, a supporto di quanto descritto in forma narrativa;
- i possibili punti di miglioramento verso cui l'impresa desidera tendere;
- un punteggio da 0 a 10 per ogni aspetto positivo o un punteggio da 0 a -200 per ogni aspetto negativo proposto dalla matrice dell'Economia del Bene Comune. Per ogni aspetto, sono proposti 2 diversi punteggi: il primo è la sintesi dell'autovalutazione da parte del team di STL Srl Sb, il secondo è il punteggio definitivo confermato durante la validazione peer;
- un punteggio complessivo finale dell'organizzazione per un massimo di 1000 punti.

## **Il processo di sviluppo del Bilancio del Bene Comune**

Per questo bilancio STL ha utilizzato come traccia la matrice e il manuale dell'Economia del Bene Comune nella versione 5.0.

Abbiamo sviluppato il bilancio a partire da incontri dialogici guidati da una consulente EBC che hanno coinvolto in modo continuativo un socio di STL e 6 collaboratori in modo da coprire tutte le aree d'impresa. Durante gli incontri abbiamo raccolto il pensiero dei partecipanti rispetto allo stato dell'arte su ogni tema e aspetto della matrice e riguardo agli obiettivi di miglioramento. Inoltre, ci siamo auto-valutati secondo i livelli di valutazione proposti dal manuale EBC 5.0 per ogni tema. Il punteggio assegnato ad ogni aspetto è il frutto del consenso di tutti i partecipanti. Le auto-valutazioni sono state validate durante l'incontro di valutazione di gruppo (peer) avvenuto insieme ad altre tre organizzazioni in fase di bilanciamento, Cooperativa Sociale Monteverde, Indaco Team e Fundraiserperpassione srl Società Benefit e facilitato da due consulenti EBC. Per quanto riguarda gli aspetti riguardanti i fornitori (sezione A) e guardando al nostro modello di business basato sulla commercializzazione e l'assistenza, abbiamo presto capito che il nostro interesse a migliorare la nostra sostenibilità a tutto tondo è fortemente legato alle scelte, politiche e azioni di sostenibilità dei nostri fornitori. Conoscere è il primo passo per migliorare. Abbiamo quindi proseguito il processo di coinvolgimento diretto dei fornitori iniziato con il Bilancio 2021 riproponendo il questionario già inviato 2 anni fa. Grazie al questionario abbiamo potuto raccogliere informazioni di prima mano rispetto alla Responsabilità Sociale d'Impresa dei nostri fornitori, al loro livello di consapevolezza, conoscenza e pratica dell'economia circolare e all'applicazione di criteri sociali e ambientali nella scelta dei loro fornitori. Abbiamo inoltre approfittato per avere un feedback diretto rispetto alla qualità della nostra collaborazione per rendere la nostra relazione commerciale più benefica per tutti. In base alle risposte ricevute, abbiamo proseguito con telefonate di approfondimento mirate con alcuni fornitori.

### **Come sono stati assegnati i punteggi?**

Gli aspetti positivi possono dare da 0 a 10 punti. Sebbene esistano descrizioni specifiche dei livelli di valutazione corrispondenti ad ogni punteggio per ogni aspetto analizzato, in generale, punteggi e livelli di valutazione seguono le logiche seguenti:

Punteggi	Livelli	Descrizione
7-10	Esemplare	Il tema è alla base dell'identità e della strategia dell'impresa ed è trattato in modo creativo ed innovativo
4-6	Esperto	Le prime misure e sperimentazioni sul tema sono state tradotte in politiche e azioni stabili e sistematicamente adottate
2-3	Avanzato	Vengono attuate le prime misure / sperimentazioni sul tema
1	Primi passi	Il tema viene esaminato e vengono identificate delle strategie o dei possibili miglioramenti
0	Base	Rispetto delle norme vigenti in materia

Gli aspetti negativi possono dare da 0 a -200 punti. Il punteggio negativo è assegnato in caso siano presenti in azienda determinate pratiche illegali o impatti negativi gravi. In questo caso, un punteggio di 0 significa che non sono state riscontrate criticità in tale ambito e non vengono quindi assegnate penalità.

I punteggi dei singoli aspetti vengono aggregati in una somma ponderata che tiene conto delle dimensioni dell'ente, del settore, dei principali Paesi e settori di acquisto e vendita e di alcuni indicatori in ambito economico. Il punteggio complessivo massimo è di 1000 punti. In tabella si riporta una descrizione del profilo dell'azienda in tema di sostenibilità e orientamento al bene comune in base al punteggio raggiunto.

Punteggio	Livelli	Descrizione
700-1000	Esemplare	Il bene comune e la sostenibilità sono alla base dell'identità e della strategia d'impresa e vengono trattati in modo creativo e innovativo.
400-600	Esperto	L'impresa ha tradotto sperimentazioni e prime misure in politiche stabili e sistematiche in diversi ambiti, al di là degli obblighi di legge
200-300	Avanzato	L'impresa ha avviato alcune sperimentazioni e adottate alcune prime misure di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
1-100	Primi passi	L'impresa è in fase di analisi e di identificazione di strategie di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
0	Base	L'impresa opera nel rispetto delle norme vigenti

## **Il perimetro di rendicontazione del Bilancio**

Sebbene il perimetro di questo bilancio sia la società STL srl Società Benefit, ove si è reso necessario al fine di far comprendere al meglio e in modo completo gli aspetti, soprattutto finanziari, sono stati inclusi altresì dati e informazioni relativi alla società CVL, la quale gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman ed è di proprietà, in parti uguali, di Lucia, Marco, Paolo e Valentino Cuman. STL stessa è di proprietà per il 40% di CVL.

## Relazione annuale sul perseguimento delle finalità di Beneficio Comune - un estratto

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE (Statuto di STL srl Società Benefit)	Rif. MATRICE EBC
Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese	E2.2
Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale.	E2.2
Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni	C1, C2 e C4
Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo.	Fornitori - relazioni umane e durature A1, A2, A3, A4, D1, D4
Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e capacitarli a scelte libere e consapevoli	D1, D3, D4
Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.	A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

**OBIETTIVO 1** Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese

**Come** Nel 2022 non abbiamo organizzato eventi sulla cultura olivettiana in prima persona, ma abbiamo partecipato ad eventi rivolti di volta in volta a scuole, imprese e cittadinanza a cui siamo stati invitati per un totale di 35 ore. In alcuni eventi Lucia Cuman, socia di STL, ha parlato principalmente di cultura olivettiana, mentre in altri ha avuto occasione di partecipare il modello dell'impresa olivettiana e di comunità per come si sta cercando di applicarlo nella realtà imprenditiva di STL.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alla sezione E2.2.

**OBIETTIVO 2** Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale

**Come** Nel 2022 abbiamo messo a disposizione 16.092€ per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale, oltre che una donazione in kind del valore di XXX€ e 52 ore per la partecipazione a incontri e conferenze dove la socia di STL Lucia Cuman ha potuto portare la sua competenza ed esperienza di imprenditrice civile.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni D2, E2.2 e B3.2.

**OBIETTIVO 3** Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni

**Come** La nostra cultura aziendale si basa sulla valorizzazione dei collaboratori in quanto siamo convinti che le persone sono linfa vitale che nutre e rafforza l'ambito organizzativo aziendale. Siamo strutturati come un sistema di gestione partecipata in cui i singoli componenti dell'azienda gestiscono in modo autonomo e responsabile la definizione e il metodo di raggiungimento dei propri obiettivi.

Dal 2021 organizziamo tactical meeting con frequenza ogni 3 settimane per aiutare il confronto e il passaggio di informazioni tra i diversi ruoli.

Durante gli incontri di preparazione di questo Bilancio abbiamo sviluppato insieme ad alcuni collaboratori un questionario anonimo sul benessere organizzativo che andremo a somministrare a breve e di cui forniremo gli esiti nel Bilancio 2024.

La durata media della relazione lavorativa con i nostri collaboratori è di 10 anni.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni C1, C2 e C4

**OBIETTIVO 4** Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo

**Come** Essendo noi rivenditori, per noi la relazione con i fornitori è fondamentale. Dal questionario inviato ai fornitori per avere riscontro rispetto alla qualità della relazione commerciale, emerge che il livello di soddisfazione è considerato buono o molto buono su tutti i punti di contatto e la qualità della relazione è dimostrata anche da una durata media della relazione commerciale oltre i 14 anni.

Consideriamo il cliente un collaboratore e continuiamo a mantenere lo stesso stile e politiche nei suoi confronti, ovvero instaurare situazioni win-win che siano basate su rispetto e fiducia, rafforzando i rapporti nel tempo. La nostra strategia commerciale si basa su ascolto, informazione, cultura e tempo: lo scopo è informare il cliente e lasciarlo

riflettere riguardo alle nostre condizioni. Il cliente è l'investimento che facciamo per il nostro futuro aziendale.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni A1, A2, A3, A4, D1, D4

**OBIETTIVO 5** Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e capacitarli a scelte libere e consapevoli

**Come** Il nostro desiderio di trasparenza verso i clienti è talvolta limitato dalle informazioni a noi fornite dai nostri fornitori. Per questo, i nostri sforzi e i nostri obiettivi di miglioramento vanno nella direzione di conoscere ancora più a fondo i nostri fornitori, i loro prodotti e le caratteristiche delle loro certificazioni così da dare più informazioni possibili ai clienti, soprattutto per quanto riguarda gli aspetti socio-ambientali lungo l'intera filiera, dalle materie prime allo smaltimento.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni D1, D3, D4

**OBIETTIVO 6** Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.

**Come** Dal 2021 inviamo ogni 2 anni un questionario ai nostri principali fornitori per conoscere il loro impatto socio-ambientale interno e nella scelta dei loro fornitori, a loro volta. Al momento, siamo in grado di dichiarare che il 17% del nostro volume di acquisto è fatto con fornitori che dichiarano di avere buone pratiche e/o certificazioni relative alla dignità umana sul lavoro e all'equità, l'86% in ambito ambientale e il 16% in ambito trasparenza.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

# A FORNITORI

STL è un'azienda che seleziona con attenzione e sensibilità i diversi prodotti sul mercato per garantire al cliente ampia scelta per il progetto da realizzare. Come anticipato nel primo bilancio, non avendo la possibilità di seguire tutta la filiera produttiva dei singoli prodotti, STL si impegna a sensibilizzare i propri produttori e i partner al rispetto etico ed ambientale, valorizzando e integrando il loro possibile contributo per il bene comune. Per questo la catena di fornitura rappresenta un tema molto rilevante per STL e anche in questo Bilancio del Bene Comune è stato dedicato ampio spazio alla sezione dei fornitori (A), raccogliendo dati e informazioni dalle conoscenze pre-esistenti, dalla ricognizione dei siti internet dei fornitori e dall'analisi di un questionario inviato a 31 fornitori.

Per questo secondo bilancio, abbiamo ulteriormente approfondito l'impatto e l'impegno sociale e ambientale dei fornitori re-inviando il questionario già somministrato loro per la redazione del primo Bilancio. Quest'anno, i fornitori intervistati sono 31 e il numero di rispondenti è aumentato: nel 2021 il tasso di risposta corrispondeva al 57% mentre nel 2023 abbiamo ricevuto risposta dal 63,33% di essi, pari al 69,19% di valore economico degli acquisti.

Ad oggi, i 31 fornitori coinvolti nel questionario coprono l'83% del volume totale degli acquisti di STL.

Sono stati analizzati i volumi di acquisto del 2021 e del 2022 dei beni e servizi sulla base del Paese di provenienza, del settore di business e della tipologia di prodotto.

In termini di volumi di acquisto, il settore Office Automation copre più del 50% seguito dal settore Arredo; di conseguenza i paesi di provenienza della metà dei beni e dei servizi acquistati sono Cina e Giappone dove questo tipo di articoli vengono prodotti in maggioranza.

L'arredo occupa il 32% dei volumi di acquisto, seguito dai consumabili con un 10%. Dopo i Paesi asiatici, invece, il 33% dei beni e servizi acquistati proviene dall'Italia che è seguita da Stati Uniti e San Marino con percentuali residuali.

Il criterio di scelta principale dei fornitori fino al 2020 circa era basato sul rapporto qualità/prezzo per poi arrivare ad una proposta più ampia in base alle richieste e alle esigenze dei clienti rispettando sempre il valore della "bellezza generatrice di benessere".

Il totale degli acquisti 2022 corrisponde a €1.879.197,28, di cui 94% è costituito da prodotti materiali e 6% da prestazioni.

Paesi di provenienza beni/servizi



Acquisti per settore di business 2022



Acquisti per tipologie di prodotto 2022



## VERSO IL BENE COMUNE

Si inseriscono qui gli obiettivi di miglioramento validi per la maggior parte degli aspetti della sezione A (A1.1, A1.2, A2.2, A3.1, A3.2, A4.2)

2023: Mantenere la verifica e la valutazione dei fornitori sulla base dei loro prodotti e valori

2023: Sviluppo di una scheda per l'analisi socio-ambientale dei fornitori da far compilare al momento della conoscenza con il nuovo fornitore sugli aspetti della dignità umana, dell'equità e della sostenibilità ambientale e della trasparenza

2023: Sviluppo di una scheda per l'analisi socio-ambientale dei prodotti (per lo meno di quelli più strategici nell'orientamento al bene comune)

2023: Sviluppare un processo / procedura sulle fasi di analisi e scelta di un fornitore, quando e come si deroga...

2023: Scouting fornitori più in linea con i nostri valori e il nostro impegno verso la sostenibilità attraverso spazio candidature fornitori con compilazione scheda di valutazione socio-ambientale.

# AI CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### A1.1 CONDIZIONI DI LAVORO E IMPATTO SOCIALE LUNGO LA FILIERA

Per quanto riguarda il rispetto della dignità umana il 17% del volume di acquisto è fatto su fornitori che dichiarano di essere in possesso di certificazioni e buone pratiche in questo ambito (diritti dei lavoratori, non discriminazione, promozione di salute, sicurezza e formazione) con certificazioni quali SA8000, ISO 45001, Great Place to Work.

Le filiere maggiormente a rischio sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico, per i materiali utilizzati e la tipologia di filiera globale. Essendo la maggior parte dei fornitori di STL storici e fidelizzati, riusciamo ad acquisire informazioni sulla lavorazione di prodotti, l'imballaggio e la consegna. Per quanto riguarda, invece, le prime fasi della filiera, legate alla ricerca delle materie prime, alla loro estrazione, al loro acquisto e al livello di dignità umana dei lavoratori, STL non ha il controllo dell'intera filiera.

Per rimediare a questo e avere un controllo maggiore, nel questionario è stato chiesto ai fornitori se applicassero criteri di tipo sociale nella loro scelta di fornitori. Tutti i rispondenti hanno affermato di usare criteri sociali, quindi di considerare condizioni di lavoro dignitose ed eque presso i fornitori; modalità per conoscere ed escludere eventuali rischi sociali alti nella filiera a monte. Solamente due rispondenti hanno affermato di applicare criteri di tipo sociale nella scelta di tutti, mentre 10 hanno risposto 'sì' ma solo con alcuni fornitori, 7 con la maggior parte di essi. Nessuno ha risposto di non considerare tale criterio.

Un'azienda del settore tecnologia dichiara di rispettare la normativa sui "conflict minerals" (adottata dalla Securities and Exchange Commission (SEC) negli Stati Uniti nel 2012), inoltre possiede un codice di condotta per i fornitori e organizza audit presso gli stessi.

#### QUESTIONARIO FORNITORI: RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA

RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA PRESSO I FORNITORI	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2021	% 2021
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	5	26%	9	53%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	8	42%	8	47%

Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	6	31%	3	17%
---	---	-----	---	-----

Fonte: analisi questionario fornitori

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

## A1.2 VIOLAZIONE DELLA DIGNITÀ UMANA LUNGO LA FILIERA

I prodotti del settore "Office Automation" sono costituiti da componenti realizzati con terre e metalli rari, di conseguenza vi è un forte rischio di estrazione in zone di conflitto dove non si rispetta la dignità umana. A tal riguardo un nostro fornitore ha dichiarato che è tenuto a riportare in modo trasparente la provenienza di materiali dalla Repubblica Democratica del Congo in quanto aderisce alla normativa sui "conflict minerals" che prevede ciò; inoltre, è membro di RMTWG, ovvero "Responsible Minerals Trade Working Group", nato per opera della Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA) nel 2012 e dal 2013 conduce indagini annuali sull'approvvigionamento responsabile delle risorse minerarie, collaborando con i rispettivi fornitori.

Gli altri fornitori di questo settore intervistati non hanno dichiarato di perseguire queste buone pratiche e non sono state identificate nuove informazioni al riguardo.

Purtroppo, STL non è ancora in grado di fornire una lista di beni e servizi che rappresentano un rischio per la dignità umana essendo che tali informazioni come rivenditori non ci vengono fornite.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
-20 Punti	-20 Punti	-20 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

# A2 SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### A2.1 RELAZIONI COMMERCIALI EQUE NEI CONFRONTI DEI FORNITORI DIRETTI

STL si è sempre distinta per avere instaurato relazioni di lunga durata con i suoi fornitori: i rapporti commerciali hanno una durata media di 14,1 anni, indicatore che si è abbassato rispetto al precedente bilancio in quanto abbiamo iniziato relazioni con nuovi fornitori.

Privilegiamo da sempre il rapporto umano perché ci stanno a cuore le persone: il dialogo e il confronto vengono coltivati anche al di fuori dell'ambiente lavorativo. La prassi di STL, infatti, è accogliere il fornitore e invitarlo a pranzo per approfondire la conoscenza o dialogare in un contesto disteso.

Alimentiamo la fiducia rispettando una rigorosa regolarità nei pagamenti; le condizioni di fornitura vengono decise in modo collaborativo in modo da avere più competitività nel mercato e garantire margini di guadagno maggiori al nostro fornitore che ci propone offerte promozionali anche quando non gli vengono richieste.

---

Inoltre, quando un potenziale cliente contatta un nostro fornitore, quest'ultimo ci condivide la segnalazione cosicché noi possiamo avanzare la nostra proposta. Risulta di conseguenza possibile fare cross-selling tra prodotti e servizi di design e di tecnologia, cercando di individuare più precisamente la loro posizione per ottenere risultati migliori.

Durante il periodo COVID-19, le relazioni positive e longeve di STL con i fornitori hanno favorito il loro aiuto e supporto. L'obiettivo dei prossimi anni rimane mantenere relazioni commerciali positive.

L'equilibrio nel rapporto tra STL e i suoi fornitori è provato dal questionario somministrato, in cui tutti i rispondenti alla domanda "Come percepite il rapporto di mercato tra la vostra azienda e STL?" hanno affermato che il rapporto è equilibrato. Riteniamo fondamentale la comprensione reciproca e la collaborazione per il raggiungimento di un risultato positivo, vi è quindi un libero confronto. Dall'indagine svolta quest'anno, il livello di soddisfazione dei fornitori risulta più che buono per tutti i temi proposti: prezzi di acquisto, condizioni e contratti di acquisto, tempi di pagamento, informazioni da noi fornite (sufficienti e di buona qualità), coinvolgimento nelle decisioni

da parte nostra (sufficiente e di buona qualità), timing da noi richiesto e rapporto con i nostri referenti acquisti.

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)	Livello medio di soddisfazione 2023	Livello medio di soddisfazione 2021
Prezzi di acquisto	3,4	3,0
Condizioni e contratti di acquisto	3,4	3,1
Tempi di pagamento	3,4	3,3
Info fornite da STL sufficienti e di buona qualità	3,5	3,3
Coinvolgimento nelle decisioni di STL (sufficiente e di buona qualità)	3,3	3,1
Time richiesto da STL	3,5	3,1
Rapporto con i referenti acquisti di STL	3,6	3,4

Fonte: analisi del questionario fornitori

Infine, alla domanda “Vi sono aspetti della relazione con STL in cui vi aspettereste maggiore equità e solidarietà da parte di STL? Quali?” Tutti i rispondenti hanno detto “NO”, stessa risposta ricevuta anche da tutti i rispondenti nel 2021. Tuttavia, rispetto a due anni fa tutti gli altri valori elencati sopra si sono alzati in positivo.

## Indicatori probanti

- 14,1 anni: durata media della relazione commerciale con i fornitori
- Stima in termini economici della distribuzione della creazione di valore lungo la filiera: il totale degli acquisti nel 2022 corrisponde a €1.879.197,28, il fatturato è di €3.356.760,74, quindi il valore distribuito ai fornitori sul fatturato corrisponde al 56%.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023

7 Punti	7 Punti	8 Punti
---------	---------	---------

## A2.2 INFLUENZA POSITIVA SU SOLIDARIETÀ, EQUITÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO L'INTERA FILIERA

Le filiere maggiormente a rischio riguardo alla tutela dell'equità sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico in quanto sono incluse in una scala globale. I risultati dell'indagine effettuata riportano che nessun fornitore è soggetto a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative, la maggior parte di loro ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge e 3 dichiarano di aver ottenuto certificazioni in materia. Le certificazioni possedute dai 3 fornitori che le dichiarano sono: Great Place to Work 2020, Certificato SA8000, mentre l'ultimo redige un report sul gender pay gap.

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA PRESSO I FORNITORI (salari dignitosi, organizzazione dell'orario di lavoro, work-life balance, ... )	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2021	% 2021
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	6	32%	7	41%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	10	52%	10	59%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	3	16%	2	11%

Fonte: analisi del questionario fornitori

Nella sezione A1.1 è stata riportata anche una tabella in cui viene chiesto ai fornitori se applicano criteri di tipo sociale al momento della loro scelta.

Il 17% del volume di acquisto è fatto su fornitori che dichiarano di essere in possesso di certificazioni e buone pratiche in questo ambito (salari dignitosi, organizzazione dell'orario di lavoro, work-life balance, ... ).

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

## A2.3 ABUSO DEL POTERE DI MERCATO NEI CONFRONTI DEI FORNITORI

Il rapporto con i nostri fornitori è equilibrato e non ci risulta vengano in alcun modo danneggiati dal nostro potere di mercato. Questo è stato confermato dai fornitori stessi nel questionario proposto.

Come percepite il rapporto di mercato tra la vostra azienda e STL?	N. Fornitori rispondenti 2023	% 2023	N. Fornitori rispondenti 2021	% 2021
Il rapporto è equilibrato	19	100%	16	94%
Vi è una disparità che può portare STL a modificare l'andamento della vostra attività	0	0%	1	6%
Vi è una disparità, ma non modifica in maniera alcuna la nostra attività	0	0%	0	0%
Altro	0	0%	0	0%

Fonte: analisi del questionario fornitori

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

# A3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### A3.1 IMPATTI AMBIENTALI LUNGO LA FILIERA

#### Mappatura dei rischi ambientali lungo la filiera dei nostri prodotti e soluzioni

Purtroppo non disponiamo di informazioni e dati precisi su quanto avviene nei vari passaggi della filiera. Di seguito riportiamo i principali rischi ambientali potenziali legati alle tipologie di prodotti da noi commercializzati.

##### Arredo

Materiali e principali rischi

- Legno: approvvigionamento da foreste sostenibili. Impatto su ambiente e persone.
- Plastica: impatto diverso basato sulla provenienza da riciclo e sulla sua riciclabilità. Impatto su ambiente e persone.
- Vernici: se presente formaldeide, impatto su salute umana.

Le nostre soluzioni

- I fornitori che abbiamo scelto utilizzano legni che contengono il seguente quantitativo di formaldeide:  $Mg\ HCHO/(m^2 \cdot h)$  0,7-1,0 (il dato è valido sia per il 2021 sia per il 2022). Molti di loro hanno certificazioni al riguardo, tra le quali in particolar modo la certificazione FSC.

I nostri fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1, metodo della camera secondo il quale tutti i tipi di pannello devono presentare emissioni minori o uguali a 0,124 mg/mc aria.

##### Multifunzioni e visual

Principali impatti

- impatti ambientali legati all'utilizzo delle macchine (basati sull'efficienza energetica dei prodotti);
- emissioni di polveri sottili;
- consumo di carta;
- smaltimento di toner, consumabili e macchine.

Le nostre soluzioni:

Le multifunzioni che proponiamo sono esclusivamente prodotte da aziende primarie che assicurano la qualità e la durabilità del prodotto e delle sue componenti. I consumi energetici e le emissioni delle polveri sottili sono in linea con il livello tecnologico raggiunto, quindi i prodotti sono sempre al passo con l'innovazione e quindi più in linea con l'obiettivo di sostenibilità ambientale dal punto di vista del consumo.

Lo stesso vale per monitor display, touch e videowall che provengono esclusivamente da aziende primarie che assicurano la qualità e la durabilità del prodotto e delle sue componenti, garantendo fino a 5 anni. Il consumo energetico e le emissioni delle polveri sottili sono sempre in linea con il livello tecnologico raggiunto dalla tipologia del prodotto.

STL acquista solamente carta certificata FSC, in modo da avere la garanzia che provenga da una gestione forestale sostenibile e fare in modo che le popolazioni indigene che contribuiscono alla cura delle foreste, da cui ha origine la carta, siano tutelate e protette.

## **Mappatura del livello di consapevolezza e azione ambientale dei nostri fornitori**

A partire dal primo Bilancio del Bene Comune (2021), abbiamo iniziato ad acquisire informazioni sulle scelte e sull'impatto ambientale dei fornitori e dei prodotti da loro offerti e a prenderne consapevolezza, cogliendo e apprezzando l'importanza delle certificazioni che possiedono.

Esistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) in vigore per: arredi per interni; carta per copia e carta per grafica, cartucce e la loro raccolta per lo smaltimento.

La maggior parte dei fornitori presi in considerazione nel questionario possiedono certificazioni e seguono buone pratiche in ambito ambientale (efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, prodotti e servizi ecologici).

Abbiamo chiesto ai nostri fornitori qual è la loro posizione sul tema dei principi di sostenibilità ambientale. Tutti i rispondenti dichiarano almeno di rispettare le norme vigenti in materia, 6 di loro hanno attuato misure di miglioramento volontarie che vanno oltre gli obblighi di legge e altri 6 possiedono certificazioni in materia a livello di prodotto o organizzativo.

<b>RISPETTO DELL'AMBIENTE PRESSO I FORNITORI*</b>	<b>2023</b>	<b>% 2023</b>	<b>2021</b>	<b>% 2021</b>
è soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
rispetta le normative vigenti in materia	7	37%	6	35%
ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	7	37%	9	53%
ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	5	26%	6	35%

Fonte: analisi del questionario fornitori

\*efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, inquinamento, prodotti e servizi ecologici

Abbiamo anche chiesto loro se applicassero criteri di tipo ambientale nella scelta dei loro fornitori. I risultati dimostrano che vi è attenzione più frequente rispetto al criterio sociale: ISO 14001 e la certificazione FSC® sono tra le certificazioni a loro volta più ricercate tra i fornitori; alcuni di essi seguono anche i Criteri Ambientali Minimi per interni (CAM). Vi sono

poi prodotti che contribuiscono ai crediti LEED o hanno certificazioni di efficienza energetica come BlueAngel o Ecolabel per alcuni prodotti e uno possiede anche il Certificato Qualità Premium Formaldeide (Melaminico - PVC).

Per quanto riguarda il post vendita una parte di loro ha dei programmi strutturati e organizzati di ritiro e riciclo dei prodotti, alcuni partecipano a programmi di Carbon Disclosure, altri effettuano il ritiro e il riciclo dei prodotti a fine vita.

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI DA PARTE DEL FORNITORE*	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2021	% 2021
No	0	0%	2	12%
Sì, con alcuni fornitori	8	42%	5	29%
Sì, con la maggior parte dei fornitori	7	37%	5	29%
Sì, con tutti i fornitori	4	21%	5	29%

Fonte: analisi del questionario fornitori

\*scelta della migliore alternativa sostenibile, richiesta di certificazioni ambientali di processo/prodotto, esclusione di prodotti/processi altamente inquinanti

## Indicatori probanti

L'86% del volume di acquisto in euro è generato da imprese che possiedono certificazioni e buone pratiche in ambito ambientale.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti	3 Punti

## A3.2 IMPATTI AMBIENTALI ECCESSIVI LUNGO LA FILIERA

Nessun fornitore o produttore della filiera genera un particolare impatto sproporzionatamente elevato sull'ambiente.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

# A4 TRASPARENZA E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### A4.1 TRASPARENZA VERSO I FORNITORI E DIRITTO AD ESSERE COINVOLTI

Uno dei principali punti di forza di STL è il dialogo costante e il confronto che avviene con i suoi fornitori. In questo modo si viene più facilmente a conoscenza delle difficoltà presenti nel mercato, le tendenze, la concorrenza e i prezzi. Insieme, definiamo i budget annuali di acquisto ed effettuiamo una verifica periodica.

I fornitori sono al corrente delle trattative in corso in quanto vengono considerati alleati e un supporto durante le difficoltà. Svolgiamo molto lavoro in autonomia. Grazie alle relazioni commerciali longeve, abbiamo maturato una certa fiducia nei nostri clienti che ci affidano la capacità di scelta migliore per loro, rendendo irrilevante il nome del marchio del prodotto.

Le visite presso i fornitori sono limitate, il focus è sulle novità dei prodotti e sulle promozioni. Lo svantaggio maggiore è costituito dall'intermediazione di agenti di commercio, spesso multi-azienda, che non facilita il passaggio di informazioni.

Infine, abbiamo direttamente chiesto ai nostri fornitori qual è il loro livello di soddisfazione della relazione con noi, in particolare sull'aspetto informativo. Dal questionario somministrato quest'anno i risultati mostrano che gli intervistati ritengono le informazioni da noi fornite sufficienti e di buona qualità, come anche il coinvolgimento nelle nostre decisioni: rispettivamente i punteggi sono 3,5 e 3,3 migliori rispetto al 2021.

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)	Livello medio di soddisfazione 2023	Livello medio di soddisfazione 2021
Informazioni fornite da STL sufficienti e di buona qualità	3,5	3,3
Coinvolgimento nelle decisioni di STL sufficiente e di buona qualità	3,3	3,1

Fonte: analisi del questionario fornitori

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
5 Punti	5 Punti	6 Punti

## A4.2 INFLUENZA POSITIVA SULLA TRASPARENZA E LA CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

La trasparenza è un valore essenziale per STL per creare relazioni che siano fondate sulla fiducia. Nel 2020 abbiamo svolto per la prima volta una mappatura delle politiche, delle azioni e delle certificazioni relative alla trasparenza e alla partecipazione attuate dai nostri fornitori.

Nel 2021, durante la redazione del nostro primo Bilancio del Bene Comune, è nata un'idea ispirata al tema del coinvolgimento con i fornitori: in questi due anni l'idea si è concretizzata ed è diventato il progetto "Stilfibra". Stilfibra nasce, quindi, con la vocazione di produrre del bene attraverso la creazione di un oggetto nuovo: una sedia. Per realizzarla, sono stati riutilizzati stampi esistenti messi a disposizione dal fornitore di un nostro storico fornitore e abbiamo utilizzato bio-compositi prodotti con scarto vegetale e polimeri riciclati post industriali, provvisti da un nostro cliente come materia prima. Queste scelte si allineano all'obiettivo di trasparenza e condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera: il dialogo con il cliente per la creazione di un prodotto socio-ecologico migliore e la volontà di coinvolgere i fornitori sono stati il motore del progetto.

L'idea di STL, è iniziata la collaborazione con un fornitore ed un cliente per realizzare un prodotto che fosse materialmente sostenibile, dando nuova vita ai rifiuti, e bello grazie al suo design. Stilfibra così ispirata all'azione di EBC, trova le sue origini in questo tema, aderendo alle voci di trasparenza e condivisione lungo la filiera.

### Indicatori probanti

- Il 16% del volume di acquisto in euro è generato da imprese con certificazioni o buone pratiche in ambito trasparenza e condivisione delle decisioni.
- Attraverso l'invio del questionario a 31 dei nostri maggiori fornitori abbiamo fatto conoscere e diffuso l'importanza di questo tema per STL.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	2 Punti	2 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

Proseguire sulla strada intrapresa rispetto al dialogo e alla co-progettazione con i fornitori per aumentare la quota di prodotti sostenibili.

# B1 FINANZIAMENTO ETICO DELL'IMPRESA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### B1.1 AUTONOMIA FINANZIARIA ATTRAVERSO L'AUTOFINANZIAMENTO

In quest'anno di rendicontazione, i valori degli indicatori si trovano più o meno in linea con quelli registrati nel 2020: la quota di capitale proprio sul capitale totale è al 23,07% rispetto al 18,38%. Negli anni abbiamo acquistato credibilità presso i finanziatori e i nostri stakeholder in quanto STL è di parola, ha progetti e una strategia chiara, da ciò deriva un ottimo rating e le migliori condizioni di prestito. Inoltre, per aumentare la garanzia della nostra affidabilità nel contrarre finanziamenti abbiamo stipulato polizze a vita a nome dei 3 proprietari.

#### Indicatori probanti

- Percentuale di mezzi propri (capitale sociale, riserve, utile non distribuito, ...) sulle risorse complessive (risorse complessive = mezzi propri + mezzi di terzi):

CAPITALE PROPRIO	Assoluto (€) 2021	% sul capitale totale 2021	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022
Totale	480.364,45€	100,00%	568.749,45€	100,00%
capitale sociale	50.00.00	10,41%	50.00.00	8,79%
fondo riserva ordinaria	358.394,00	74,61%	430.364	75,67%
riserva di rivalutazione	ND	0,00%	ND	0,00%
utile/perdita portato prima dell'esercizio	71.971,00	14,98%	88.385,00	15,54%

- Quota media di mezzi propri del settore: N.D

#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

## B1.2 FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE ORIENTATE AL BENE COMUNE

STL lavora con istituti bancari per la gestione dei pagamenti in RIBA, Anticipo Fatture, Bonifici e fornisce un servizio di locazione operativa-leasing ai clienti attraverso l'accordo con Finanziarie.

L'attività di STL avviene in un immobile locato a Marostica di proprietà CVL, azienda immobiliare che ha in gestione il patrimonio immobiliare aziendale, e ne paga l'affitto. CVL ha la responsabilità dei finanziamenti di medio - lungo periodo, mentre STL si occupa di quelli di breve periodo, utili per mantenere un equilibrio finanziario.

Nel 2020 e 2021 STL ha ricevuto una grande iniezione di liquidità tramite finanziamenti covid di cui però non abbiamo avuto bisogno, mentre nel 2022 è iniziata la restituzione del finanziamento e quindi il nostro livello di indebitamento verso le banche dovrebbe ridursi.

### Indicatori probanti

Tipologia di capitale di terzi	Assoluto (€) 2020	% sul capitale totale 2020	Assoluto (€) 2021	% sul capitale totale 2021	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022
Totale	1.813.570,00	100,00%	1.754.729,39	100,00%	1.621.808,33€	100,00%
Passività bancarie (fido utilizzato)	624.517,00	34,44%	529.663	30,18%	381.389	23,52%
Fondo TFR	205.312,00	11,32%	202.858	11,56%	217.855	13,43%
Debiti verso dipendenti		0,00%	26.444	1,51%	24.687	1,52%
Debiti verso i fornitori	763.923,00	42,12%	820.542	46,76%	728.138	44,89%
Debiti diversi	131.908,00	7,27%	34.342	1,96%	126.809	7,82%
Debiti Erario e INPS	87.910,00	4,85%	76.760	4,37%	97.024	5,98%
Ratei e risconti passivi		0,00%	64.120	3,65%	45.906	2,83%

Capitale proprio	408.393,00	18,38%	480.364,45	21,49%	568.749,45€	25,96%
Capitale esterno	1.813.570,00	81,62%	1.754.729,39	78,51%	1.621.808,33€	74,04%
Totale passivo	2.221.963,00	100,00%	2.235.093,84	100,00%	2.190.557,78€	100,00%

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
-----------------------	----------------------	-----------------------

0 Punti	0 Punti	0 Punti
---------	---------	---------

### BI.3 APPROCCIO ETICO DEI FINANZIATORI ESTERNI

Grazie al primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo approfondito quali sono i criteri per definire un partner finanziario "etico". Nel 2022 abbiamo lavorato per ridurre al minimo il rapporto con la Banca Monte dei Paschi Di Siena: una banca armata. Dal 2023 STL vuole chiudere il rapporto definitivamente, trasferendo l'addebito del finanziamento erogato in periodo Covid in un altro istituto.

Al momento gli aspetti operativi vengono gestiti con 5 principali partner finanziari:

1. Banca San Giorgio: STL ha scelto questo istituto bancario perchè locale. Non è solo un fornitore ma anche un cliente di STL; il rapporto creatosi è estremamente propositivo essendo non legato esclusivamente al denaro ma di interesse reciproco sulla modalità di lavoro e sugli impegni sociali ed ambientali.
2. Banca Intesa San Paolo: STL è al corrente del fatto che sia una banca armata. La collaborazione con questo istituto è nata prima che questo acquisisse molte banche.
3. Banca Monte dei Paschi di Siena: il rapporto con questo istituto nel 2022 è stato ridotto al minimo e verrà chiuso nel 2023.
4. Banca Popolare di Milano.
5. Anthea Brokers.

### Indicatori probanti

Nome del partner	Tipologia di partner finanziario (es: banca, assicurazione, ... )	Prodotto finanziario (prestito, conto corrente, assicurazione, ... )	Volume 2022 (€)
Banca San Giorgio	Banca	Giacenza media	45.026,48
Banca Intesa	Banca	Giacenza media	130.774,93
Monte dei Paschi di Siena	Banca	Giacenza media	5.877,84
Banco Popolare di Milano	Banca	Giacenza media	76.872,3
Anthea Brokers	Broker Assicurativo	Assicurazione	26.700,95

Due dati dell'anno 2022 e 2021, non considerati in tabella, che riportiamo qui di seguito sono le ricevute bancarie SBF e il portafoglio R.B., rispettivamente del valore di €277.029,82 e €240.148,68 per l'anno 2022; €148.791,88 e 390.249,83 nel 2021.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

## **VERSO IL BENE COMUNE**

2023: Mantenere la policy di non distribuire gli utili. L'obiettivo è di mantenere autonomia finanziaria con produzione di utile e la quota di capitale proprio almeno al 30%.

2023 Chiusura del rapporto con l'istituto bancario Monte dei Paschi di Siena inizio del rapporto con la Volksbank, istituto non presente nella lista delle banche armate.

2023: Approfondire la nostra consapevolezza attraverso la richiesta di informazioni ai partner finanziari attuali e ricerca di possibili nuovi partner finanziari maggiormente allineati ai principi di STL, per questo vogliamo organizzare un incontro conoscitivo con Banca Etica nonostante siamo a conoscenza delle probabili difficoltà operative .

# B2 APPROCCIO ETICO E SOLIDALE ALL'UTILIZZO DEGLI UTILI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### B2.1 IMPIEGO DEGLI UTILI SOLIDALE E ORIENTATO AL BENE COMUNE

In STL non sono mai stati distribuiti gli utili. Essi vengono reinvestiti in azienda in modo da ridurre l'esposizione finanziaria verso terzi e vengono utilizzati per investimenti ritenuti strategici per l'organizzazione.

Nel 2021, abbiamo raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati nel precedente bilancio, ovvero il rinnovo delle vetrine e degli infissi del negozio e il centralino telefonico.

Nel 2022, gli investimenti hanno riguardato l'acquisto di un furgone Renault C3 Diesel Euro6 in sostituzione a un Euro3, il cambio di gestionale e il cambio del server.

Il cambio del gestionale è stato fortemente voluto dalla proprietà al fine di migliorare il valore aggiunto del lavoro compiuto dalle persone e far dedicare loro meno tempo possibile per lavori meccanici poco valorizzanti. Un esempio, implementato dal 1 gennaio 2023, è il fatto che quando un tecnico va da cliente ora, con l'aiuto di un tablet, può inserire direttamente i dati nel gestionale evitando così un inutile lavoro di copiatura poco valorizzante. In questo modo, si riduce lo stress e il personale ha più tempo a disposizione per svolgere mansioni a più alto valore aggiunto.

### Indicatori probanti

- Flusso di cassa netto da attività operative: attendiamo dati bilancio definitivo

### Elenco e ammontare totale degli investimenti utili per il futuro dell'organizzazione

Investimenti utili per il futuro	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Nuovo magazzino con pannelli fotovoltaici	N.D	Sì	100%
Formazione nuovo personale (Gestionale)	9.000	No	0%
Totale	9.000	DI CUI ECOLOGICI	33,3%

## Elenco degli investimenti strategici effettuati nel periodo di riferimento

Investimenti 2021	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Rinnovo delle vetrine e degli infissi del negozio	36.762,67	Sì	82,81%
Cambio del centralino telefonico	7.630	No	0
Totale	44.392,67	DI CUI ECOLOGICI	82,81%

Investimenti 2022	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Sostituzione furgoni (da Diesel Euro3 a Diesel Euro6): Renault C3	12.684,61	Sì	13,87%
Cambio di gestionale	60.783	No	0
Cambio del server	18.012,3	No	0
Totale	91.479,91	DI CUI ECOLOGICI	13,87%

	2020	2021	2022
Utile	77.047,00€	71.971€	88.385,00€
Utili accantonati come riserve	77.047,00€	71.971€	88.385,00€
Dividendi pagati	0	0	0
Ammontare totale delle immobilizzazioni al netto degli ammortamenti	47.110,00€	42.647 €	42.838,00€

- Utili accantonati come riserve: €88.385,00€
- Dividendi pagati: 0

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
10 Punti	10 Punti	10 Punti

## **B2.2 ASPETTO NEGATIVO: DISTRIBUZIONE INIQUA DEGLI UTILI**

In STL non avviene distribuzione iniqua degli utili e vogliamo mantenere questa politica.

### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## **VERSO IL BENE COMUNE**

2023 Installazione di pannelli fotovoltaici previa l'acquisizione dell'immobile adiacente alla sede di Marostica non ancora avvenuta.

2023: investimento in ampliamento del personale aziendale e di conseguenza la rispettiva formazione.

# B3 INVESTIMENTI SOCIO-AMBIENTALI E IMPIEGO DEGLI UTILI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### B3.1 QUALITÀ AMBIENTALE DEGLI INVESTIMENTI

La nostra attenzione professionale alla progettazione e alla realizzazione di ambienti portatori di benessere ci portano ad essere più motivati anche nell'investimento all'interno di STL, includendo spese per il miglioramento dell'impatto ambientale. In particolare, nel 2021 abbiamo rinnovato le vetrine e gli infissi del negozio con una conseguente riqualificazione energetica; mentre nel 2022 abbiamo sostituito un furgone da Euro3 a Euro6.

#### Indicatori probanti

- Piano di investimento incluso il fabbisogno per il miglioramento ambientale (elenco degli investimenti, e valore in Euro): si veda indicatori B2.1
- Spesa effettuata per il miglioramento ambientale nell'anno di riferimento (in Euro): si veda indicatori B2.1

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	1 Punto	1 Punto

### B3.2 INVESTIMENTI ORIENTATI AL BENE COMUNE

STL è un'azienda attiva nella comunità e supporta associazioni nate e cresciute nel territorio con le quali abbiamo un legame e di cui conosciamo sia le modalità che gli obiettivi.

Dal secondo trimestre 2021, in occasione del 55° anno di attività, abbiamo avviato il progetto di riforestazione in Madagascar per i clienti con contratto a costo pagina (ALL-IN) attraverso la rilevazione automatica KDFM. I dati esatti verranno riportati nello specifico nella sezione E.

STL vuole continuare a contribuire alla rigenerazione delle foreste, divulgando questo messaggio ai suoi clienti, creando consapevolezza, volontà e interesse a partecipare a questa iniziativa.

Sia nel 2021 sia nel 2022, abbiamo proseguito con il nostro supporto al progetto ALL INCLUSION nella realtà bassanese Villa Angaran San Giuseppe, a cui doniamo annualmente €1000, oltre che il nostro tempo.

Inoltre, come accennato nella sezione A4.1, nel 2022 abbiamo investito nel progetto STILFIBRA. Per l'anno di riferimento l'investimento non è stato tanto di natura economica, quanto di ore di lavoro dedicate allo sviluppo del progetto da parte di 2 dei proprietari di STL per un totale di 80 ore complessive equivalenti a € 2400.

Nel 2021, STL ha donato a EBC una quota pari a €375.

## Indicatori probanti

FINANZIAMENTO SOLIDALE DI PROGETTI SOCIO/AMBIENTALI		
Elenco	Volume 2021 (€)	Volume 2022 (€)
Villa Angaran	1000	1000
Stilfibra	0	2400
Economia del Bene Comune: quota volontaria	375	375
Progetto di riforestazione in Madagascar	2.599,00	3.732,64
TOTALE	3.974	7.507,64

\*stima del valore delle ore di lavoro investite nel progetto.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	1 Punto	1 Punto

## B3.3 DIPENDENZA DA RISORSE CON IMPATTO AMBIENTALE RILEVANTE

Al momento STL dipende da fonti di energia fossile per quanto riguarda i mezzi commerciali e il riscaldamento delle sedi.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## **VERSO IL BENE COMUNE**

Dal secondo trimestre 2021, in occasione del 55° anno di attività, abbiamo avviato il progetto di riforestazione in Madagascar per i clienti con contratto a costo pagina (ALL-IN) attraverso la rilevazione automatica KDFM. I dati esatti verranno riportati nello specifico nella sezione E.

STL vuole continuare a contribuire alla rigenerazione delle foreste, divulgando questo messaggio ai suoi clienti, creando consapevolezza, volontà e interesse a partecipare a questa iniziativa.

2023 Installazione di pannelli fotovoltaici previa l'acquisizione dell'immobile adiacente alla sede di Marostica non ancora avvenuta.

2023: Proseguire gli investimenti nel progetto Stilfibra per un valore stimato di circa €25.000.

# B4 PROPRIETÀ E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### B4.1 STRUTTURA DI PROPRIETÀ LEGATA AL BENE COMUNE

I proprietari di STL sono Lucia, Marco e Paolo Cuman. Da dicembre 2020, le quote societarie degli amministratori sono alla pari. Una parte delle quote è posseduta da CVL, azienda immobiliare che gestisce gli immobili aziendali e che a sua volta è proprietà di Cuman Lucia, Marco, Paolo e Valentino in parti uguali, ovvero al 25%.

Ancora non ci siamo interrogati sul futuro di STL. Di recente è iniziato un cambio generazionale nei nostri collaboratori. Questo sarà un tema che affronteremo durante le nuove assunzioni perché non è detto che i figli dei proprietari saranno interessati ad occuparsi dell'attività.

#### Indicatori probanti

Soci proprietari	% quote
Cuman Lucia	20%
Cuman Marco	20%
Cuman Paolo	20%
CVL srl	40%

#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

### B4.2 SCALATA OSTILE

Non sono in corso scalate ostili.

#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Al momento, non si evidenziano obiettivi di miglioramento.

# C1 LA DIGNITÀ UMANA SUL LUOGO DI LAVORO

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C1.1 CULTURA ORGANIZZATIVA ORIENTATA AI LAVORATORI

La nostra cultura aziendale si basa sulla valorizzazione dei collaboratori in quanto siamo convinti che le persone sono linfa vitale che nutre e rafforza l'ambito organizzativo aziendale. Siamo strutturati come un sistema di gestione partecipata in cui i singoli componenti dell'azienda gestiscono in modo autonomo e responsabile la definizione e il metodo di raggiungimento dei propri obiettivi.

Riteniamo molto importante il Self-Management poiché desideriamo che ogni collaboratore di STL, grazie alla libertà di esprimere le proprie peculiarità, competenze e visioni, riesca a contribuire in modo sostanziale al miglioramento aziendale: per ogni collaboratore è stato definito un ruolo preciso cosicché tutti all'interno dell'organizzazione abbiano chiaro chi viene prima e chi dopo. In questo modo, la trasmissione delle informazioni all'interno del processo è facilitato e tutti sono nelle condizioni di lavorare in totale autonomia avendo però sempre presente il riferimento a cui chiedere eventuale aiuto in caso di necessità.

In STL, i membri del team sono responsabili collettivamente dei risultati. Ogni decisione viene presa in modo consensuale affinché ognuno possa assumersi la responsabilità individuale degli accordi presi. Di conseguenza, il Self-Management è considerato il mezzo tramite il quale si incentiva il talento, la motivazione e l'autostima per realizzare al meglio la purpose organizzativa.

Nel 2021 e nel 2022 abbiamo continuato la pratica dei tactical meeting, ovvero incontri in cui ci riuniamo regolarmente per esprimere il nostro parere, chiedere aiuto nel caso di un problema o semplicemente confrontarsi nell'argomento che emerge specificamente in queste

**Tasso di turnover negativo del personale:** 2021: 21,4%; 2022: 78,6%

**Durata media del rapporto di lavoro con l'impresa:** 10 anni

**Numero di candidature (spontanee / a fronte di un annuncio di lavoro):** ND

**Numero e frequenza delle indagini sulla soddisfazione sul luogo di lavoro, sul clima e sulla cultura organizzativa:** assenti.

Nell'anno 2022, sono state dedicate in totale **2.414 ore alla formazione**, di cui

2400 h per il cambio di gestionale (per 14 partecipanti);

2h per il corso di previdenza complementare per tutti i lavoratori

12h sul tema della riorganizzazione (creazione A3, gestione tactical meeting e governance) per gli amministratori e poi condivise con chi di interesse

NB le persone a tempo (in)determinato sono rimaste le stesse. Questi numeri derivano dal fatto che abbiamo fatto molti contratti di stage e apprendistato o a tempo determinato per svolgere mansioni specifiche

occasioni. Questo serve a incentivare costantemente la gestione auto-partecipata, tuttavia non siamo riusciti a coinvolgere i tecnici. In un tactical meeting ogni partecipante è libero di condividere la propria visione o di proporre la propria soluzione poiché ogni idea genera possibilità di evoluzione e conoscenza. Abbiamo acquisito questa cultura e ci interroghiamo su una possibile revisione della frequenza affinché resti efficace ed efficiente. La condivisione costante e graduale facilita il lavoro insieme e riduce il rischio che un collaboratore si senta solo o abbandonato a se stesso.

La collaborazione e la condivisione devono essere alimentate in modo costante e sistematico in quanto STL ritiene che l'ambiente di lavoro sia condizionante nel trasferimento di modalità, contaminando i più giovani e scoprendo il loro talento e la loro propensione. Nel corso del 2022 è cominciato un processo di riorganizzazione ancora in atto finalizzato a chiarire e a ridefinire alcuni ruoli e responsabilità all'interno dell'azienda.

L'errore non è percepito con ansia o terrore ma viene condiviso e affrontato insieme supportandoci a vicenda, quando necessario. STL ritiene che l'errore, se affrontato nel modo giusto, possa essere input di miglioramento e che i consigli migliori possano arrivare dalle persone più inaspettate. Il confronto può generare sia serenità che conflitti, per questo riteniamo che i tactical meeting siano il momento adeguato per chiedere e risolvere problematiche o tensioni generate dalla pressione accumulata.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
5 Punti	5 Punti	5 Punti

## CI.2 PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

STL commercia attrezzature e arredamenti per ufficio, fornendo ai clienti il servizio di general contractor. I rischi o i danni alla salute sono diversi per l'area design e l'area tecnologia.

Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di arredo e impiantistica (pavimenti sopraelevati, controsoffitti e pareti divisorie) per ambienti di lavoro

**Lavoro di ufficio:** rischi derivanti dal lavoro al videoterminale (disturbi muscolo-scheletrici, cefalee, disturbi alla vista). A questo si aggiunge lo stress fisico e psicologico da lavoro correlato.

Uscite presso clienti: la guida di mezzi aziendali può esporre a rischi stradali.

**Montaggio:** gli addetti al montaggio che gestiscono le mansioni tipiche "del cantiere" (posa in opera di pareti in cartongesso, pareti divisorie in vetro e realizzazione di vetrofanie, posa in opera di pavimentazione, la realizzazione di piccoli interventi di tinteggiatura e il montaggio arredi e strutture) incorrono in rischi definiti meccanici (ad esempio lo schiacciamento, il taglio, la caduta o lo scivolamento). Gli installatori del reparto arredo effettuano anche movimentazioni manuali di carichi (rischi fisici), guidano automezzi

(rischi stradali) e sono esposti ad agenti fisici (in particolare l'esposizione a rumore, alle vibrazioni meccaniche e il microclima). Inoltre, potrebbero entrare in contatto con altre attività svolte in cantiere di cui non abbiamo il controllo.

### Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di attrezzature e materiali di consumo per l'ufficio o l'assistenza tecnica su stampanti e multifunzione o software

- Utilizzo dei mezzi di trasporto (furgoni o carrello elevatore) con eventuale rischio di incidenti stradali;
- Movimentazione manuale dei carichi;
- Rischi meccanici tipici dell'attività (es. schiacciamento, taglio, inciampo, scivolamento etc.);
- Interferenze con le attività presso cui si va a fare l'assistenza o l'installazione, oltre che sbalzi di temperatura, inquinamento atmosferico e inquinamento acustico;
- Stress lavoro correlato e rischio biologico.

### Formazione e certificazioni

Assicuriamo ai collaboratori la formazione relativa alla salute e alla sicurezza sul lavoro, inclusi i rischi specifici e gli aggiornamenti, il corso di primo soccorso e antincendio (5 addetti), il corso per la patente del muletto (3 addetti) e il corso per RSPP (3 addetti), quest'ultimo sostenuto anche se non obbligatorio, perchè in alcuni casi ci viene richiesto dal cliente, soprattutto nel settore arredo.

Inoltre, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2015, sia per multifunzioni e stampanti sia per i registratori telematici, e la certificazione sulla Movimentazione Manuale Carichi (MMC).

E' stata fatta una valutazione dei rischi per quanto riguarda rumore e vibrazioni sia nel reparto design che in quella tecnologia. Il rischio per la salute risulta limitato a pochi strumenti di lavoro. Esiste anche una valutazione dei rischi per il sollevamento pesi: per evitare danni alla salute in tal senso da qualche anno abbiamo installato il saliscala.

Infine, abbiamo redatto il Piano Operativo di Sicurezza (POS) per l'edilizia, anche se non obbligatorio, dal momento che ci è stato richiesto in cantieri di alcuni nostri clienti.

### Indicatori probanti

- Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore: 6,69 nel 2021; 6,5 nel 2022.

2019	2020	2021	2022
2,93	4,42	6,69	6,5

- Numero e gravità degli infortuni sul lavoro:

2019	2020	2021	2022
1	0	0	0

- Effettivo utilizzo dei benefit nell'ambito della salute e della prevenzione: STL prevede per ognuno dei collaboratori misure di sanità integrative, quali
  - Fondo Sani.In.Veneto: €10,42 per collaboratore;
  - Quota Ebav versata mensilmente per ogni lavoratore: €18,45

- Ogni collaboratore è dotato di una polizza assicurativa;
- quota FSBA (% sull'imponibile previdenziale): 0.45% c/ditta + 0.15% c/dipendente.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
6 Punt	6 Punt	6 Punt

## CI.3 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

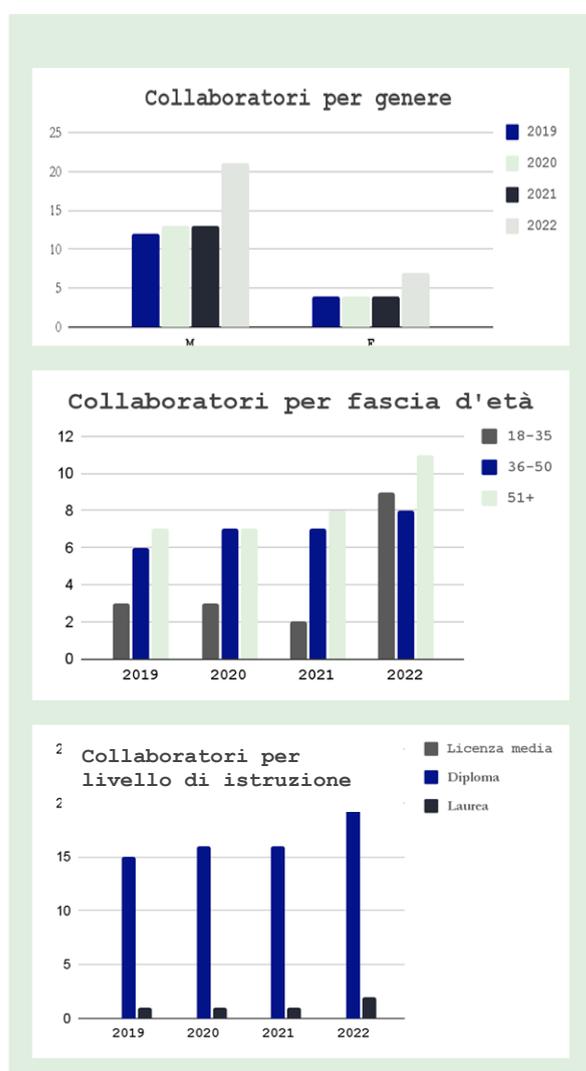
STL valuta le persone sulla base delle loro competenze e propensioni, non sul loro genere. In fase di assunzione i candidati vengono selezionati in base al loro background lavorativo, all'interesse che manifestano per la nostra tipologia di attività, al loro modo di esprimersi e di comunicare e alla volontà di informarsi sui temi di attualità, cultura e sostenibilità. Non c'è alcuna discriminazione di genere sulla scelta, ma spesso è intrinseca nel tipo di lavoro da svolgere (ad esempio, tecnici, manutentori, ...).

Grazie al libero confronto e all'autonomia della propria mansione si valorizzano le capacità e si scoprono talenti che non dipendono dal genere, ma dalla persona. I primi momenti in azienda sono dedicati alla richiesta delle preferenze, a comprendere la miglior soluzione per supportare inclinazioni personali e non sprecare le capacità, perché la persona, uomo o donna che sia, è una risorsa preziosa. Ogni persona in STL è unica e irripetibile perché il suo ruolo la contraddistingue e non è replicato in altre figure in azienda: ogni collaboratore contribuisce al senso e alla purpose aziendale.

Ognuno si sente protagonista della sua mansione e del raggiungimento dell'obiettivo comune sia nei meriti che nelle responsabilità.

Al momento non abbiamo l'obbligo di accogliere persone con disabilità ma accoglieremmo di buon grado collaboratori disabili dedicando loro uno spazio adeguato e soddisfacente.

Ogni anno STL aderisce al progetto "Alternanza scuola/lavoro", accogliendo all'interno dell'azienda 1 o 2 ragazzi, secondo le loro necessità di orari.



Relativamente alle pari opportunità in termini di genere, STL supporta l'associazione Women For Freedom (WFF): un'organizzazione umanitaria indipendente e imparziale nata per combattere la discriminazione e lo sfruttamento di donne e bambini soprattutto in condizioni di emergenza, disagio e povertà. Il supporto avviene attraverso alcune donazioni e in cambio riceviamo pacchi natalizi e fiori per la festa della donna che distribuiamo ai nostri collaboratori, oltre a calendari firmati WFF e STL che utilizziamo come gadget da regalare ai nostri clienti. Da una parte, la donazione permette a Women For Freedom di realizzare i propri progetti, dall'altra contribuiamo direttamente alla diffusione dei valori e dei principi dell'associazione presso collaboratori e clienti.

## Indicatori probanti

- Numero di congedi parentali

2019	2020	2021	2022
1416	128	96	40

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
7 Punti	3 Punti	3 Punti

## C1.4 CONDIZIONI DI LAVORO INADEGUATE

In STL il benessere della persona è una priorità e al momento non è in atto alcuna protesta o procedura giudiziale al riguardo.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: Ampliamento degli incontri tactical a nuovi ruoli e/o incontri tactical di area.

2023: Sviluppo e invio questionario anonimo di ascolto dei lavoratori riguardo a: benessere sul luogo di lavoro, valori di STL, attività organizzate da STL verso i suoi collaboratori, responsabilità e reciprocità in azienda, solidarietà in azienda, comunicazione in azienda.

2023: Proseguire processo di riorganizzazione finalizzato a chiarire ruoli e responsabilità.

2023: Organizzare azioni / attività coinvolgenti per i lavoratori sul tema della parità di genere (es: formazione su cosa fa Women For Freedom, testimonianze di donne, dibattiti, volontariato d'impresa sul tema, ... ).

## C2 WELFARE AZIENDALE, RETRIBUZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

### L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

#### C2.1 STRUTTURAZIONE DELLA RETRIBUZIONE

A livello contrattuale, per i nuovi inserimenti normalmente proponiamo un periodo di prova con un'agenzia interinale al quale segue, se l'età lo consente, un contratto di apprendistato per poi passare al contratto a tempo indeterminato in linea con il CCNL. Questo viene aggiustato con il tempo in termini di remunerazione, verificando sempre ruoli e mansioni.

In STL c'è sempre stato ascolto verso eventuali necessità personali e obiezioni e si cerca, per quanto possibile, di arrivare ad un punto di incontro. I collaboratori non conoscono nel dettaglio la remunerazione dei loro colleghi. In ogni caso, si cerca di non fare differenze nella retribuzione, soprattutto tra lavoratori con la stessa mansione, in modo da non generare tensioni o conflitti: un esempio concreto potrebbe essere il momento dell'assunzione, durante il quale si ascolta il candidato, tenendo in considerazione fattori quali le competenze, l'esperienza, la fascia d'età e si cerca di trovare un equilibrio, a seguito di un confronto, con il lavoratore che svolge o svolgeva la stessa mansione.

Il lavoro è considerato in ottica di percorso di crescita professionale che porta con sé scatti e aumenti anche a livello remunerativo.

STL è disponibile a valutare nel merito eventuali richieste di anticipo TFR, anche oltre gli obblighi/limiti previsti dal CCNL: nel 2022 vi sono stati 2 casi di questo genere.

Nel 2022, come si può notare dai grafici, vi sono state diverse assunzioni a tempo determinato e 2 di stage per coniugare le esigenze del collaboratore e dell'azienda.



#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
--------------------------	-------------------------	--------------------------

6 Punti	6 Punti	6 Punti
---------	---------	---------

## C2.2 ORGANIZZAZIONE DELL'ORARIO DI LAVORO

La scelta dell'orario di lavoro è condizionata dal nostro settore di appartenenza più che da una policy aziendale.

I nostri clienti sono le imprese (per reparto office&IT, arredo contract, visual solution), i negozi e la ristorazione (sistemi di cassa, arredo contract).

Dobbiamo quindi adattarci agli orari di ufficio standard per agevolare la comunicazione con i nostri clienti e garantire un servizio di consulenza e affiancamento puntuale e di qualità. Di conseguenza, non sempre c'è una perfetta conciliazione tra la vita personale e il lavoro.

In azienda si cerca comunque di ascoltare le esigenze dei collaboratori, cercando le soluzioni più adeguate per incentivare la flessibilità di orari, quando necessario e possibile: questo è particolarmente valido per i collaboratori che svolgono un ruolo non legato al cliente, quali le responsabili di fatturazione e amministrazione, che sono quindi nelle condizioni di poter gestire i loro orari in modo più flessibile. In questo caso i collaboratori possono proporre la soluzione più adatta a loro che poi viene mediata e decisa in modo condiviso con i proprietari in modo che l'ufficio sia sempre coperto dalla presenza di qualcuno.

Al momento, è in atto una riorganizzazione dei ruoli che dovrebbe avere un impatto anche sul sovraccarico di alcuni ruoli anche a causa dell'implementazione del nuovo gestionale. Abbiamo anche effettuato nuove assunzioni con l'obiettivo di gestire meglio ruoli e sovraccarichi.

**Ore straordinario / collaboratore** (media annua):  
2021: h 34,5  
2022: h 13

**Riorganizzazione dei ruoli e implementazione del nuovo gestionale mirano diminuire il sovraccarico di alcuni ruoli**

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
7 Punti	7 Punti	7 Punti

## **C2.3 ORGANIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO**

Diversi collaboratori hanno orari diversi a seconda delle proprie esigenze che possono essere legate alla famiglia, allo studio o alla lontananza dal luogo di lavoro.

Gli installatori del reparto arredo contract si organizzano per iniziare presto il mattino e finire la giornata alle 16.00 e lavorano anche in pausa pranzo, come hanno esplicitamente richiesto, in modo da poter gestire la famiglia o curarsi dei propri hobby. Per rendere possibile questo orario lavorativo ci siamo organizzati per gestire anticipatamente il passaggio di consegne a fine giornata. Per quanto possibile, cercheremo di mantenere questa modalità anche se non sempre agevola e migliora il lavoro in azienda per una asimmetria di orari con gli altri settori.

Nell'area amministrativa tempi e scadenze sono dettate dalle normative, ogni collaboratore lavora in autonomia e ha la responsabilità di portare a termine il proprio lavoro nelle tempistiche richieste, evitando il più possibile assenze in momenti che potrebbero mettere in difficoltà l'organizzazione. La flessibilità di orari, oltre a creare benessere ai collaboratori aiutandoli nell'organizzazione dei propri impegni personali, crea anche un vantaggio all'azienda in quanto riusciamo a restare a disposizione dei clienti per un arco temporale maggiore durante la giornata.

Anche le ferie sono decise in autonomia da parte dei collaboratori per poi essere condivise con la proprietà per verificare eventuali sovrapposizioni con altri colleghi: si possono programmare 2 settimane consecutive e, se richieste per tempo, possono essere fatte in qualsiasi momento dell'anno.

### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
7 Punti	7 Punti	7 Punti

## C2.4 CONTRATTI DI LAVORO INGIUSTI

In STL si applicano i principi della dignità e dell'equità nei contratti, che seguono il CCNL.

Nel 2022, rispetto all'anno precedente la percentuale di contratti a tempo determinato è più alta in quanto abbiamo cercato di coniugare le esigenze del collaboratore assunto con quello dell'azienda. In particolare, per quanto riguarda il ruolo di montatore, come spesso accade nel nostro settore, abbiamo faticato a trovare persone adatte alla mansione e per questo motivo ci sono state diverse assunzioni. Tra gli 8 contratti stretti a tempo determinato, ci teniamo a specificare che uno è un contratto ad ore della durata di un anno fatto ad un nostro ex collaboratore andato in pensione nel 2021.

**Numero di contratti a forfait:**

0

**Numero di contratti a zero ore:** 0

**Durata minima e massima del contratto di lavoro stagionale:** non abbiamo contratti di lavoro stagionali.

**Durata dei contratti di lavoro a tempo determinato:** 4-6 mesi.

**Percentuale di contratti di lavoro a tempo determinato:**

2021: 0%

### Indicatori probanti

	2021	2022
N. Dipendenti (Head-count)	17	28
N. dipendenti FTE (Full-Time Equivalent)	17	18

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: Strumento di spiegazione della busta paga preparata dallo studio paghe.

# C3 PROMOZIONE DI UNA CULTURA E DI UN COMPORTAMENTO ECOSOSTENIBILE DEI LAVORATORI

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C3.1 ALIMENTAZIONE IN ORARIO DI LAVORO

In STL non abbiamo una mensa aziendale, ma è presente un'area relax dedicata principalmente alla "pausa caffè" e provvista anche di frigorifero e microonde.

Non avendo una mensa aziendale siamo limitati nelle possibilità di miglioramento relative alla scelta di distribuzione di prodotti ecologici-locali, ma abbiamo scelto, per le bevande erogate dal distributore automatico, materie prime del commercio equo-solidale.

E' presente un distributore di bevande calde nel quale sono caricati solo bicchieri di plastica 100% riciclabili e un boccione di acqua.

La direzione è convinta che uscire dall'ufficio nella pausa pranzo aiuti a passare momenti più distesi e mangiare più serenamente, lontani da pressioni o pensieri lavorativi. Si incentiva, quindi, l'uscita dei collaboratori durante la pausa pranzo, essendo che la maggior parte abita in zone limitrofe, limitando il più possibile quelle all'interno dell'ufficio. I tecnici e montatori, invece, a seguito di una quota stabilita, vengono rimborsati per i pranzi durante le trasferte.

Tra il 2021 e il 2022 è avvenuta la ristrutturazione dell'area relax aumentando gli elettrodomestici e inserendo una piccola cucina per supportare i collaboratori che, per motivi di urgenze lavorative, hanno la necessità di gestire la pausa pranzo in ufficio, garantendo così maggior comfort e benessere.

### Indicatori probanti

- Percentuale dei cibi coltivati/prodotti in modo ecosostenibile: N.A. (non è prevista una mensa aziendale)

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

### C3.2 MOBILITÀ VERSO IL LUOGO DI LAVORO

Tutti i nostri collaboratori compiono il tragitto in auto. Come descritto nella sezione C2.2, in STL sono presenti diversi orari di lavoro per assecondare il più possibile le esigenze dei collaboratori e dei clienti, per questo e per la provenienza da zone diverse non è possibile organizzare il car pooling.

I tecnici del reparto di assistenza sono provvisti di mezzo aziendale con il quale partono direttamente da casa per andare dai clienti in modo da efficientare i tragitti. Inoltre, grazie al nostro strumento per il monitoraggio dei dispositivi dei nostri clienti da remoto (KDFM), ci è possibile pianificare i rifornimenti per razionalizzare i costi di consegna e quindi i viaggi presso di essi. Con il nuovo sistema MPS Monitor, invece, vi è un monitoraggio giornaliero della macchina per verificare medie consumi e ottimizzare i viaggi dei nostri tecnici presso le varie sedi dei clienti.

#### Indicatori probanti

- Percentuale dei lavoratori che arrivano in automobile o con i mezzi di trasporto pubblici, in bicicletta o a piedi: 100% auto.

#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

### C3.3 CULTURA ORGANIZZATIVA BASATA SULLA CONSAPEVOLEZZA DI UN APPROCCIO ECOLOGICO

Con la stesura del primo Bilancio di sostenibilità, abbiamo iniziato a lavorare su una cultura organizzativa più ecologica e sostenibile. Dopo l'escursione a Enego nel 2020 (si veda il bilancio precedente), la diffusione di consapevolezza su questo aspetto avviene grazie a iniziative intraprese da STL, come il progetto di riforestazione in Madagascar con Print Relief: noi come STL partecipiamo in prima persona e abbiamo donato ai nostri clienti, con contratto a costo pagina, il progetto di riforestazione per compensare alle pagine stampate con alberi piantati e aiutare le popolazioni locali che se ne occupano per 8 anni.

Inoltre, la macchina di caffè presente nell'area relax utilizza materie prime del mercato equo-solidale, sia i bicchieri erogati da essa che quelli per l'acqua sono al 100% riciclabili. Riteniamo che anche le scelte compiute per l'area relax (si veda C3.1) siano un modo di sensibilizzare e creare consapevolezza sul tema della sostenibilità.

Nel 2021, al termine del percorso del Bilancio del Bene Comune, abbiamo organizzato un momento formativo e di condivisione dei risultati con tutti i collaboratori. Nello stesso anno, abbiamo deciso di creare una nuova sezione nel sito web aziendale, chiamata "La nostra impronta" per diffondere la conoscenza dell'approccio ecologico adottato da STL e raccontare come la nostra cultura organizzativa si declina e adopera nei confronti di

“Persone, Comunità, Ambiente”. Lasciamo qui di seguito il link alla pagina qualora siate interessati a conoscere l'impronta di STL. URL: <https://www.stl-srl.it/la-nostra-impronta/>.

## Indicatori probanti

- Grado di consapevolezza della politica dell'organizzazione in materia di comportamento rispettoso dell'ambiente da parte dei lavoratori (%): ND
- Adozione di benefit per i lavoratori rispettosi dell'ambiente: assenti

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
2 Punti	1 Punto	1 Punto

## C3.4 SPRECHI E PRATICHE DANNOSE PER L'AMBIENTE

Non è una pratica che ci appartiene.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: Definire modalità di gestione della merenda in STL, ad esempio, portare qualcosa da casa organizzando dei turni, rafforzando anche le relazioni tra collaboratori.

2023: Chiedere al Comune di Marostica di mettere dei cestini fuori da STL o metterli a nostro carico, in questo modo potremmo anche dare un esempio di cittadinanza attiva.

2023: Indagare livello consapevolezza tema ambientale attraverso il questionario anonimo ai lavoratori (C1.1)

# C4 CONDIVISIONE DELLE DECISIONI E TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C4.1 TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

In STL c'è ampia condivisione delle informazioni per garantire a tutti i collaboratori di poter realizzare il proprio lavoro in modo ottimale. Non si riscontrano problemi sulla trasparenza dei dati: se un dato non risulta accessibile può essere richiesto e viene messo a disposizione tempestivamente. Non ci sono aree esclusive, eccetto in laboratorio per questione privacy sulla gestione delle assistenze.

Nel 2022 abbiamo scelto di acquisire un nuovo gestionale per esigenze di visualizzazione e analisi delle informazioni, per sviluppare la business intelligence e il CRM di cui avevamo bisogno, la cui implementazione avverrà nel 2023, anno in cui valuteremo anche la sua efficacia.

Ogni mese il fatturato viene condiviso con le persone dell'area commerciale durante i tactical meeting e il budget viene definito in tempo reale. Durante questi incontri ognuno è libero di riportare le proprie preoccupazioni, fare domande ed esprimere la propria opinione privilegiando la sincerità e la solidarietà. Questo per STL è alla base di un buon welfare.

Inoltre, definiamo un incontro annuale dopo la chiusura del bilancio a cui sono invitati tutti i collaboratori e durante il quale viene presentato l'andamento dell'azienda. Tutti noi partecipiamo al successo aziendale grazie al nostro lavoro e la condivisione dei risultati ottenuti durante l'anno aiuta ad incentivare la trasparenza, la responsabilizzazione e la valorizzazione del lavoro di ognuno.

Infine, nel 2021, al termine della redazione del nostro primo Bilancio per il Bene Comune, l'abbiamo presentato a tutti i lavoratori con un evento ad hoc in cui abbiamo anche condiviso alcune schede di sintesi del bilancio per renderlo più utilizzabile internamente.

### Indicatori probanti

- Grado di trasparenza dei dati critici e fondamentali: circa 90%

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	6 Punti	6 Punti

## C4.2 LEGITTIMAZIONE DEL MANAGEMENT

Il ruolo di dirigente non è affine alla logica aziendale. STL è un'azienda a gestione familiare, i tre proprietari sono amministratori e soci, la presa di decisioni è condivisa e il self-management rende ogni collaboratore autonomo e responsabile dei propri compiti: l'adozione di un organigramma orizzontale scosta la figura degli amministratori da quella dei "capi" tradizionali e contestualmente definisce ciascun ruolo assegnando ad ogni individuo la responsabilità di quanto svolge. Di conseguenza, in azienda i collaboratori hanno una visione più integrata e le persone riescono a dare il proprio massimo con la consapevolezza che esiste un prima e un dopo al proprio compito.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## C4.3 COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Le decisioni solitamente vengono prese dalla proprietà e dalle persone più vicine al tema per competenza. L'input iniziale viene condiviso e vengono coinvolte le persone con ruoli interessanti per il progetto da sviluppare. Questo processo è portato avanti in modo molto naturale, il confronto è alla base di ogni decisione e c'è assoluta volontà da parte della proprietà di ascoltare le opinioni dei collaboratori che gestiscono il lavoro legato alla decisione da prendere: è impossibile innescare un cambiamento senza coinvolgere chi poi lo deve implementare. Ad esempio, nel 2022, in fase di decisione rispetto al nuovo gestionale, sono stati presentati ai collaboratori i pro e contro di tenere il vecchio o di passare al nuovo.

Ogni 3 settimane, vengono organizzati i tactical meeting (si vedano anche le sezioni C1.1 e C4.1).

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti	6 Punti

## **C4.4 IMPEDIMENTO DELLA RAPPRESENTANZA SINDACALE**

Nessuno, ognuno è libero di presentare le proprie istanze.

### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## **VERSO IL BENE COMUNE**

2023: Implementazione nuovo gestionale e prima valutazione della sua efficacia.

2023: Ampliamento degli incontri tactical a nuovi ruoli e/o incontri tactical di area.

2023: Sviluppo e invio questionario anonimo di ascolto dei lavoratori (si veda sezione C1)

# **D1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI**

## **L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE**

### **D1.1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI**

Consideriamo il cliente un collaboratore e continuiamo a mantenere lo stesso stile e politiche nei suoi confronti, ovvero instaurare situazioni win-win che siano basate su rispetto e fiducia, rafforzando i rapporti nel tempo. La nostra strategia commerciale si basa su ascolto, informazione, cultura e tempo: lo scopo è informare il cliente e lasciarlo riflettere riguardo alle nostre condizioni. Il cliente è l'investimento che facciamo per il nostro futuro aziendale.

I 3 passi di STL per una comunicazione etica con il cliente sono qui riassunti:

1. Ascoltare e comprendere il bisogno
2. Informare
3. Dare il tempo al cliente di analizzare la proposta.

Il nostro intento è riuscire a creare un equilibrio e una buona relazione nel tempo con il cliente che si traduce in buone condizioni di vendita e acquisto (prezzo e pagamento). Il nostro settore ha delle basse marginalità ma nel tempo abbiamo capito che il nostro punto di forza è il servizio, soprattutto nel post-vendita. Le nostre condizioni sono eque, in linea con la concorrenza, ma cerchiamo di differenziarci sulla qualità del servizio che offriamo: nel tempo abbiamo fidelizzato un numero molto importante di clienti, in particolare nel settore degli RT (Registratori Telematici) e nei sistemi di stampa. Anche nell'arredo abbiamo forniture che si ripetono nel tempo ma la tipologia di prodotto ci impone di cercare sempre nuovi clienti.

Non avviene alcuna contrattazione in quanto riteniamo che crei incomprensioni e disagi, questo aspetto si collega alla fidelizzazione dei clienti.

Per comunicare con i nostri clienti utilizziamo molti strumenti sia tradizionali, come il contatto fisico su appuntamento, il telefono e il passaparola, sia digitali, come il sito, i social (Facebook, Instagram e LinkedIn), le newsletter o email mirate su un target di cliente. La comunicazione è sempre gentile e non promuove sempre e solo un prodotto o un servizio ma dà informazioni, conoscenza, cultura. Non ci rispecchiamo nei modi aggressivi che spesso subiamo e stiamo ben attenti nel non far vivere ai clienti la stessa esperienza negativa.

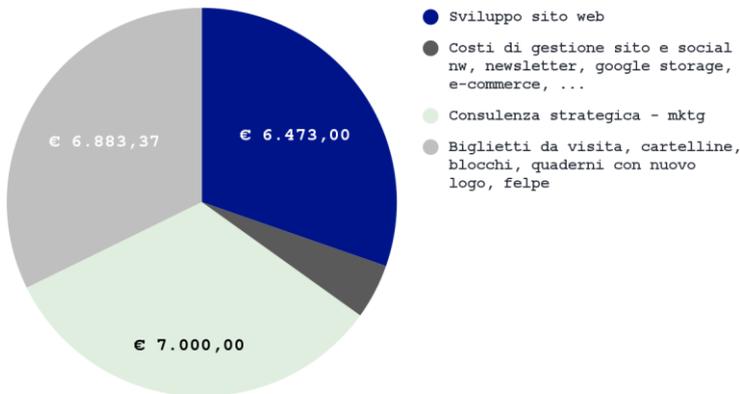
Nel 2022, per migliorare le informazioni possedute dai nostri clienti, STL ha trasferito i progetti presenti nel sito in una brochure, creata appositamente.

Con i potenziali clienti cerchiamo di farci conoscere mettendo in campo i nostri valori e la nostra purpose evitando una comunicazione puramente commerciale e offrendo una consulenza gratuita per dare informazioni e per fare cultura.

La comunicazione che abbiamo con il cliente è diretta, non avendo degli intermediari commerciali. In questo modo, non avendo filtri, riusciamo a trasmettere la nostra conoscenza in maniera trasparente e con lo scopo di creare informazione e cultura nel cliente che potrà quindi scegliere in maniera consapevole.

## Indicatori probanti

Spese marketing e comunicazione 2022 (€)



	2021	2022
Spesa totale per comunicazione e marketing (assoluto) €	25.105€	21.332€
Spesa totale per comunicazione e mktg come % delle spese totali dell'azienda	1,2%	1,1%
Numero collaboratori impiegati in mktg, comunicazione, vendite	6: 2 comunicazione e mktg + 4 addetti vendite in settori specifici	6: 2 comunicazione e mktg + 4 addetti vendite in settori specifici
Esiste una componente variabile della retribuzione in base alle vendite?	no	no
I collaboratori hanno obiettivi annuali di vendita?	no	no
Spesa totale per comunicazione e mktg come % del fatturato totale dell'azienda	0,6%	0,6%

L'organizzazione non stabilisce obiettivi di fatturato per il suo personale.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
7 Punti	7 Punti	7 Punti

## D1.2 ASSENZA DI BARRIERE

### Mappatura delle barriere

Per quanto riguarda i nostri prodotti e i nostri possibili clienti riscontriamo barriere di diversi tipi:

Prezzo: se un prodotto è di qualità e dura nel tempo costa di più di un prodotto analogo. Questo problema lo sentiamo forte in particolare per i prodotti visual (monitor display e touch) e per le poltrone ergonomiche.

Tipologia di cliente: negli enti pubblici, in particolare nelle scuole, c'è una mentalità del massimo ribasso e non c'è sana concorrenza.

Prodotti molto tecnologici poco sfruttati: spesso i nostri clienti acquistano tecnologia che sfruttano al 50% del potenziale. La formazione iniziale che facciamo purtroppo non è sufficiente.

Conoscenze e competenze per utilizzare i prodotti tecnologici: ogni prodotto ha un suo specifico funzionamento, il cambio di apparecchiature può rappresentare un disagio per alcune persone.

### Le nostre soluzioni alle barriere riscontrate

Prodotti accessibili per la disabilità fisica: per i prodotti Visual proponiamo sempre un supporto su ruote elettrificabile che può essere alzato e abbassato a seconda della persona che lo dovrà usare e può essere spostato molto facilmente anche da una persona in sedia a rotelle. Abbiniamo alla proposta dei monitor dei sistemi di videoconferenza semplici e poco costosi che permettono il collegamento ad una riunione o ad una lezione. Nell'arredo proponiamo scrivanie alzabili/abbassabili.

Prodotti uguali per facilitare l'utilizzo: nel caso delle multifunzioni e delle stampanti cerchiamo di proporre prodotti uguali per i vari uffici o filiali per non creare disagi alle persone che si spostano da un ufficio all'altro.

Accessibilità economica: i nostri prodotti sono di qualità e durano nel tempo. Spesso questi prodotti sono anche più costosi, ma cerchiamo di supportare il cliente con soluzioni di noleggio o pagamenti dilazionati. Questo è un servizio molto utilizzato.

Un servizio aggiuntivo che svolgiamo sempre in modo gratuito è la consegna al piano dei nostri prodotti.

## Indicatori probanti

- % di fatturato generato da vendite verso gruppi di clienti svantaggiati: N.D.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti	6 Punti

## D1.3 ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONI NON ETICHE

Nessuna in quanto il nostro stile di comunicazione e marketing è rispettoso dei nostri clienti: STL segue il regolamento GDPR.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: Ridefinire il format di comunicazione con i clienti in ottica di migliorare il customer-care nelle fasi di acquisto e post-vendita, avviando un progetto in cui procederemo per milestones.

2023: Sviluppare un sistema di valutazione della soddisfazione del cliente e del livello di efficacia dei nostri prodotti e servizi una volta acquistati come, ad esempio, l'aumento del benessere in un ufficio in seguito a nuovo arredo.

# D2 COOPERAZIONE E SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### D2.1 COOPERAZIONE CON I CONCORRENTI

Generalmente, definiamo concorrenti solo soggetti davvero vicini a noi a livello territoriale, altrimenti li percepiamo come colleghi: capita di sentirsi e scambiarsi opinioni, ma se siamo troppo vicini territorialmente ciò risulta più difficile.

Con alcuni vicini ci sono "regole non dette" per cui noi non operiamo nella loro zona e viceversa.

Dal 2020, con il nuovo sito ci arrivano molte segnalazioni anche da altri territori.

Se ci arriva una richiesta fuori dal nostro territorio in cui solitamente operiamo, viene sistematicamente portata avanti attraverso l'appoggio di partner che già abbiamo o che ci vengono segnalati.

**Multifunzioni e Retail:** Sharp, nostro fornitore di multifunzioni e stampanti, crede molto nel fare gruppo tra dealers e organizza viaggi al raggiungimento dei target: queste sono delle ottime occasioni per incontrare e scambiare idee ed esperienze con altri rivenditori. Negli ultimi anni siamo usciti dalla nostra zona storica di lavoro (la provincia di Vicenza) perchè qualche cliente importante che ha sedi lavorative in tutto il Veneto e in parte in Trentino. Abbiamo così creato delle collaborazioni con il rivenditore più vicino alla sede del nostro cliente, che va a fare l'assistenza per nostro conto e viceversa, dato che anche STL svolge operazioni al posto di un rivenditore più lontano geograficamente. Nel tempo è diventato uno standard e non ci poniamo più la distanza come un limite. In questo momento collaboriamo con circa una quindicina di rivenditori in Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige e Emilia Romagna. Riusciamo a svolgere questa pratica sia per i sistemi di stampa sia per il retail.

**Arredo:** Come contract, ci affidiamo a molte collaborazioni con professionisti esterni, molte delle quali durano nel tempo, per la qualità del loro lavoro e per comunanza valoriale. STL si occupa del rapporto con il cliente, fa l'analisi dei bisogni, crea il progetto, individua prodotti e servizi necessari per risolvere le necessità del cliente e spesso vengono coinvolti molti professionisti: elettricista, idraulico, montatore, muratore, pittore. Ci è capitato di coinvolgere anche architetti o interior designer per clienti che desideravano un concept e una direzione artistica. Noi ci occupiamo della logistica e della gestione del

#### Valore del fatturato "ceduto"\* a imprese per assistenze in altre aree geografiche / collaborazioni

2021: 13.720,8 €

2022: 13.906,91 €

\*formalmente STL non cede il fatturato ma chiede ad altri rivenditori che intervengano per nostro conto, la fattura al cliente la fa sempre STL

cantiere mettendo insieme e coordinando tutti gli attori. Le buone collaborazioni sono vitali per la soddisfazione del cliente, nostra e delle persone.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
4 Punti	5 Punti	5 Punti

## D2.2 SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

La solidarietà con i concorrenti non è una prassi nel mondo profit ma occasionalmente ci è capitato. Ad esempio, in passato abbiamo supportato un'impresa in fase di startup, ma non abbiamo avuto altre esperienze recenti.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

## D2.3 ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE SUL MERCATO NEI CONFRONTI DEI CONCORRENTI

Pratica assente.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: STL si pone l'obiettivo di creare le condizioni per la creazione di collaborazione con rivenditori della nostra zona. Alla base ci devono essere correttezza e fiducia reciproca.

# D3 IMPATTO AMBIENTALE DELL'UTILIZZO E DEL FINE VITA DI PRODOTTI E SERVIZI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### D3.1 RAPPORTO COSTI/BENEFICI AMBIENTALI DI PRODOTTI E SERVIZI (EFFICIENZA E CIRCOLARITÀ)

Mappatura degli impatti ambientali reali e potenziali conosciuti e le nostre soluzioni

#### Arredo

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Legno	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	La maggior parte dei nostri prodotti sono certificati FSC
Vernici	Tossicità, impatto ambientale nella produzione e nello smaltimento	Vernici ad acqua
Vernici collanti	Presenza di formaldeide (rischi ambientali e per la salute umana)	I nostri prodotti contengono il seguente quantitativo di formaldeide: Mg HCHO/(m <sup>2</sup> -h) 0,7-1,0. I fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1.
Plastica	Materia prima da fonti non rinnovabili Riciclabilità della risorsa	Non sono ancora attive soluzioni a riguardo
Prodotto	Impatti legati allo smaltimento	Al momento non abbiamo informazioni a riguardo

#### Prodotti visual

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Materie prime (metalli, terre rare..)	Impatto ambientale in fase di estrazione (modifica del paesaggio, emissioni)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita
Schermo	Impatto ambientale dello smaltimento a fine vita (possibilità di recupero delle componenti, gestione di materiali tossici tipici dei RAEE, ...)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita

## Retail

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Registratori di cassa	Smaltimento	C'è un obbligo fiscale di smaltimento in quanto contengono la memoria del fatturato del cliente. Nella maggior parte dei casi STL si occupa del ritiro del registratore, della lettura fiscale che deve essere conservata per 10 anni a carico del cliente e poi procede con lo smaltimento affidato a società specializzate.
Scontrino	La carta è di tipo chimico e non può essere gettata nella raccolta carta, ma nel non riciclabile	Interesse di STL di approfondire l'argomento e pianifica nel 2023 di eseguire delle azioni quali invio informative ai clienti e ricerca nuovi fornitori
Scontrino telematico	Consumo energetico nella fase di emissione dello scontrino	/

## Multifunzione e post vendita (assistenza, toner...)

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Multifunzione	L'uso è una delle fasi del ciclo di vita più impattante in termini di consumo energetico	Non sappiamo se i brand da noi scelti sono i migliori, ma i consumi energetici sono in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.
Consumabili (toner, tamburi, matrici, ...)	I consumabili vanno periodicamente cambiati per usura. Impatto dello smaltimento.	Suggeriamo l'acquisto di toner di lunga durata (ovvero i toner che contengono più grammi di polvere) Smistiamo i materiali da smaltire e li conferiamo correttamente
Multifunzione	Emissioni di polveri sottili durante l'uso	Se richiesti dal cliente, applichiamo ulteriori filtri rispetto a quelli già presenti. Proponiamo purificatori dell'aria. Non sappiamo se i brand da noi scelti sono i migliori. Ma il livello di emissioni è in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.
Cartucce	Inquinamento ambientale in fase di smaltimento	Informiamo il cliente sul corretto smaltimento I nostri fornitori ancora non prevedono il refill delle cartucce originali
Multifunzione	Lo smaltimento di una multifunzione può avere un impatto ambientale importante. Il cliente che decide di agire in autonomia rappresenta un rischio in	Offriamo il servizio di ritiro dell'usato. Quando termina il contratto una macchina può essere: i) acquistata dal cliente (in questo caso lo smaltimento resta a suo carico) ii) noleggiata iii) ricondizionata iv) smaltita (STL sostiene i costi dello smaltimento presso

	quanto non sempre è correttamente informato	un'azienda certificata) Non abbiamo mai svolto un'indagine sugli smaltitori presenti sul mercato per valutare se agiscono in modo simile o se alcuni sono in grado di garantire un tasso di riciclabilità maggiore o un impatto ambientale minore.
Carta	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	STL acquista solamente carta certificata Progetto "Stampi-Pianti" (si veda descrizione sotto)
Viaggi per assistenza	Emissioni di gas serra e polveri sottili	I viaggi dei nostri tecnici sono efficienti grazie alla consulenza telefonica e all'uso della tecnologia MPS (si veda descrizione sotto)

Molti dei prodotti proposti da STL, sia nell'area design che tecnologia, possiedono certificazioni sociali e ambientali, come l'Eco Declaration, Blue Angel, ISO 14001, e di schede tecniche che prevedono informazioni su diversi aspetti. Tra questi, la percentuale di formaldeide presente negli elementi di arredo, legno certificato FSC, il consumo energetico o le emissioni di polveri sottili.

Nei prodotti e nei servizi legati alle Multifunzioni, STL ha scelto di ricorrere a strategie che permettono di attenuare gli impatti e che possono portare vantaggi sia alla nostra organizzazione che ai nostri clienti. In particolare, siamo passati dall'utilizzo del servizio KDFM a quello MPS Monitor il quale, grazie all'automazione del controllo dei livelli di toner per le macchine e al monitoraggio giornaliero della macchina per verificare la media dei consumi, consente di avere preordini automatici. Ad esempio, se un cliente ha molte macchine, il sistema raccoglie le informazioni di verifica su tutto il parco in modo da ridurre i viaggi presso i clienti e altri sprechi in generale. Inoltre, questa tecnologia di previsione è apprezzata molto dal cliente che non rimane fermo nella propria operatività grazie alla nostra puntualità.

Nel 2022 Stampi-pianti, una sperimentazione adottata nel 2020 internamente a STL, è diventata una politica aziendale stabile anche nei confronti dei clienti: con Print Relief, ogni 8.333 pagine stampate negli uffici dei nostri clienti, viene piantato un albero in Madagascar.

Un'altra iniziativa continuata da STL è Pay for Page: questa formula di acquisto o noleggio garantisce al cliente una riduzione degli sprechi in termini di energia elettrica e di utilizzo di cartucce semplicemente riducendo il numero delle apparecchiature e ottimizzando le stampe. Per informazioni più complete e precise vi riportiamo il link: [Ambiente - STL Design & Tecnologia \(stl-srl.it\)](https://www.stl-srl.it/ambiente).

Un contributo concreto di STL rispetto alla sostenibilità ambientale dei prodotti è stato lo sviluppo della sedia **Stilfibra®** (si veda sezione A4.1), che sarà pronta nel 2023.

Per quanto riguarda la responsabilità di STL nello smaltimento, diversi anni fa abbiamo studiato attentamente la legge sulla gestione dei rifiuti e abbiamo chiesto la consulenza dell'associazione artigiani e del nostro responsabile sicurezza per essere certi che il nostro modo di agire fosse corretto rispetto alla legge vigente, molto complessa e talvolta poco chiara. Così ci siamo iscritti all'Albo dei gestori ambientali e abbiamo ottenuto l'abilitazione

per il trasporto, con i nostri mezzi, dei rifiuti (cartucce, carta-cartone, polistirolo) che vengono smaltiti da società autorizzate. In questo modo siamo certi del corretto conferimento. Inoltre, dalla redazione del nostro primo Bilancio del Bene Comune abbiamo chiesto tramite il questionario ai nostri fornitori se abbiano informazioni sulla gestione del rifiuto per lo smaltimento di toner e consumabili, ma al momento non abbiamo nessuna capacità di inserirlo in meccanismi di economia circolare.

Infine, il 1 luglio 2022 ha preso il via il programma “Exceed Printing”, sviluppato in collaborazione con Erion Professional - Consorzio di produttori di cui Ricoh e Sharp (nostri fornitori) sono partner - e pensato per gestire la raccolta e lo smaltimento delle apparecchiature di stampa. Exceed Printing coniuga quanto previsto dal Dlgs 49/14 con una visione innovativa, offrendo considerevoli semplificazioni e servizi a valore per la gestione del fine vita di stampanti e copiatrici.

Il progetto Exceed Printing mira a promuovere un’economia circolare anche grazie alla riduzione dell’impatto ambientale derivante dalla gestione dei rifiuti.

Per ulteriori informazioni sullo smaltimento della macchina si veda il sito URL: <https://erionprofessional.it/it/erion-exceed/exceed-printing/>. In particolare, STL fattura ai suoi clienti un costo di € 5,50 per le multifunzioni e uno di € 2,50 per le stampanti, tuttavia essi vengono scontati al 100% facendo in modo che sia la nostra impresa a sostenere l’intera cifra.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
5 Punti	5 Punti	5 Punti

### D3.2 UTILIZZO MODERATO DI PRODOTTI E SERVIZI (SUFFICIENZA)

Per questo aspetto, STL rimane in linea con le politiche adottate finora, ovvero: scegliamo prodotti durevoli e di qualità, che non debbano essere sostituiti di frequente e offriamo una serie di servizi che vanno a ridurre l’impatto, creiamo cultura così da eliminare gli sprechi.

Nel visual abbiamo scelto di non vendere le LIM (lavagne interattive multimediali) perchè hanno una durata di utilizzo ridotta e funzionano male. Vendiamo monitor display e touch di qualità con garanzia di 3 anni, espandibile fino a 5: sono più costosi e più difficili da vendere ma si stimano durare 10 anni prima di diventare obsoleti.

Con il progetto Pay for Page analizziamo il numero di multifunzioni e stampanti necessarie in base alla tipologia e alle dimensioni dell’azienda, nella maggior parte delle analisi nella nuova proposta vengono inserite un numero minore di dispositivi rispetto alla situazione iniziale. Oltre a questo, la stampa fronte-retro e in bianco e nero sono inserite di default e viene proposto l’utilizzo di carta certificata FSC: il risultato è maggiore efficienza e riduzione dell’impatto ambientale grazie alla riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub>, polveri sottili e energia elettrica. Anche il benessere sociale aumenta: sul luogo di lavoro le

persone hanno un benessere maggiore che deriva dal miglioramento dei processi documentali e dell'aria che respirano.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti	3 Punti

### D3.3 ACCETTAZIONE INTENZIONALE DI UN IMPATTO AMBIENTALE ECCESSIVO

Al momento proponiamo il cambio delle multifunzione ogni 5 anni per garantire l'efficienza della macchina anche dal punto di vista energetico e delle emissioni. Questo potrebbe rappresentare un problema dal punto di vista dello smaltimento se non ben gestito.

Per gli altri prodotti viene proposto il cambio solo nel momento della richiesta.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
-10 Punti	-10 Punti	-10 Punti

### VERSO IL BENE COMUNE

2023: Formazione con FSC sulle differenti certificazioni esistenti così da informare correttamente il cliente

2023: Reperire informazioni da LCA per definire se è più sostenibile la carta riciclata o certificata

2023: Trovare (chiedendo a fornitori) o sviluppare studio LCA per comparare la sostenibilità tra una multifunzione cambiata ogni 5 anni e portata fino a fine vita

2023: Interrogarsi su cosa succede alle macchine portate a smaltimento (esistono certificati, ...)

# D4 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI E TRASPARENZA DEI PRODOTTI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### D4.1 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI, CO-PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI E RICERCHE DI MERCATO

STL cerca di instaurare un dialogo continuo con il cliente, il quale ha la possibilità di dialogare con noi in molti modi: e-mail, telefono, sito, social, per appuntamento. Riteniamo che i nostri clienti abbiano bisogno di creare un contatto personale, di capire e di conoscere chi è la persona che hanno davanti, in modo da instaurare un rapporto di fiducia. Il cliente è parte attiva della progettazione e della creazione di una proposta, a partire dalla fase di ascolto dei bisogni e delle necessità.

Tra il 2021 e il 2022, dal dialogo di STL con un cliente e con un fornitore si è concretizzata l'idea di realizzare un prodotto che sia migliore da un punto di vista socio-ecologico (si veda sezione A4.1). Proprio il dialogo con il cliente per la creazione di un prodotto socio-ecologico migliore e la volontà di coinvolgere i fornitori sono stati il motore del progetto. Così ispirata da EBC, STL ha deciso di dare il suo contributo per realizzare un prodotto che fosse materialmente sostenibile, dando nuova vita ai rifiuti, e bello grazie al suo design. Il progetto Stilfibra, brevettato STL, è pronto nel 2023.

#### Indicatori probanti

- Numero di innovazioni di prodotti e servizi con una maggiore sostenibilità socio-ambientale realizzati con la partecipazione dei clienti: Progetto Stilfibra, *a chair to taste*.

#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
5 Punti	6 Punti	6 Punti

### D4.2 TRASPARENZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Nelle nostre proposte dettagliamo il costo di ogni singolo articolo e alleghiamo le brochure che la casa madre ci mette a disposizione. Alle volte sono disponibili solo in inglese, soprattutto per i prodotti tecnologici. Sono indicate solo le caratteristiche tecniche e non sono presenti informazioni a livello ambientale e della salute, se non quelle obbligatorie per legge. Le informazioni sono presenti nei siti internet dei fornitori, ma sono difficili da trovare e al momento non le forniamo ai nostri clienti in quanto il processo è troppo difficile e complesso.

Per quanto riguarda STL, dal 2022, al momento dell'offerta, informiamo il cliente della nostra adesione al progetto ECR (eco-contributo RAEE) per i prodotti compresi nel progetto. Si tratta di un importante contributo ambientale previsto dalla normativa

europea e nazionale per finanziare il processo di riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita.

### Indicatori probanti

- % di prodotti con informazioni complete sulla composizione (% sul fatturato): N.D
- % di prodotti e servizi con informazioni sulla costruzione del prezzo (% sul fatturato): N.D
- Entità dei costi esternalizzati di prodotti e servizi: non segnalati.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti	3 Punti

### D4.3 ASSENZA DI INDICAZIONI SULLE SOSTANZE PERICOLOSE

I nostri fornitori esplicitano la presenza di sostanze pericolose per i prodotti in cui la legge lo richiede.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

### VERSO IL BENE COMUNE

2023: implementazione nuovi modi e strumenti digitali per avere un contatto costante, continuo ed efficace con il cliente (es: 2023: CRM come nuovo strumento del gestionale che abbiamo acquistato nel 2022)

2023: proseguire con la conoscenza più approfondita sia dei nostri clienti sia dei clienti prospect per capire se alcuni prodotti possono entrare nella nostra filiera (da noi direttamente o da presentare ai nostri fornitori per migliorare la qualità dell'impatto ambientale dei loro prodotti che poi ci vengono venduti)

Strumento: Scouting e scheda valutazione socio-ambientale fornitori/prodotti

2023: informare i clienti sul corretto smaltimento del prodotto e sui passaggi da fare (anche con una sezione dedicata sul nostro sito) e ragionare su tempistiche di implementazione (anche per milestones). Es: etichetta con info aggiuntive rispetto ad impatto delle macchine sulla salute come modalità di rendere trasparenti informazioni, come al supermercato.

2023: comprendere meglio l'ECR (eco-contributo RAEE) e comunicarlo ai nostri clienti.

# EI SENSO E IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### EI.1 PRODOTTI E SERVIZI SODDISFANO I BISOGNI UMANI FONDAMENTALI E CONTRIBUISCONO AD UNA BUONA VITA

I nostri prodotti devono essere belli ma soprattutto conformi a caratteristiche di qualità e durabilità. Il nostro intento è garantire il benessere delle persone con un basso impatto ambientale e la nostra proposta è mirata alle esigenze del cliente e alla volontà di migliorare la qualità di vita e di lavoro dei suoi collaboratori, oltre che a limitare gli sprechi. Analizzando tutte le categorie di prodotti e servizi che proponiamo ai nostri clienti possiamo dire che i nostri prodotti possono essere di supporto a bisogni umani legati alla salute e al benessere, alla sicurezza, alla relazione, alla comprensione e all'empatia, alla partecipazione, al tempo libero, alla creatività, all'identità alla libertà e all'autonomia.

**Salute e benessere:** proponiamo purificatori e sanificatori dell'aria per gli uffici, multifunzioni e stampanti con una tecnologia avanzata in modo da ridurre al minimo le emissioni e prestiamo attenzione al luogo dove queste vengono installate preferendo luoghi con una buona aerazione. Offriamo sedute ergonomiche e arredi di qualità il più possibile certificati con basso uso di formaldeide e dipinti con vernice all'acqua e pannelli fonoassorbenti in grado di migliorare l'impatto acustico generando ambienti meno rumorosi e senza rimbombi. In generale, progettiamo ambienti di lavoro piacevoli.

**Sicurezza:** la nostra proposta include computer e software dotati di antivirus, prestiamo attenzione alla cancellazione dei dati prima dello smaltimento delle multifunzione e offriamo distruggidocumenti per eliminare informazioni sensibili in modo semplice ed economico.

**Relazione, comprensione ed empatia:** i nostri servizi di post-vendita si basano su una relazione personale e di cura verso il cliente e i suoi bisogni, per questo il nostro supporto è tanto tecnico quanto morale.

**Salute e benessere:** 64%

**Sicurezza:** 66%

**Relazione, comprensione, empatia:** 32%

**Partecipazione:** 43%

**Tempo libero:** 40%

**Creatività:** 26%

**Identità:** 40%

**Libertà e autonomia:** 88%.

**Partecipazione:** offrendo prodotti e assistenza nell'utilizzo dei Registratori Telematici contribuiamo al corretto pagamento delle tasse e quindi al sostentamento del nostro Paese, salvaguardando il bene comune.

Gli apparecchi visual permettono di aumentare il livello di partecipazione e di condivisione, garantendo un'ottima qualità di comunicazione con chi segue da remoto, facendolo sentire come se fosse presente fisicamente.

**Tempo libero:** progettiamo e realizziamo aree relax che sono pensate per garantire alle persone uno spazio adeguato per rilassarsi e fare pausa durante la giornata lavorativa. Studiamo le luci, i colori, le sedute e inseriamo elementi di gioco. Consigliamo l'installazione di pareti verdi o la collocazione di piante per dare maggiore ossigenazione allo spazio e per simulare un contatto con la natura.

**Creatività:** stampanti, multifunzioni e carta sono alleate dell'attività creativa in quanto sono dispositivi che permettono di dare concretezza alle idee tramite la stampa. La stampa stimola odori e sensi, la carta genera emozioni.

I monitor touch permettono di sperimentare nuovi modi di lavorare insieme e consente ai partecipanti di vivere una vera esperienza. Le soluzioni software che si possono utilizzare e integrare sono moltissime e danno spazio a nuove idee. L'interazione è molto facilitata e garantisce le stesse possibilità di compiere attività a persone con diverse capacità cognitive e fisiche.

**Identità:** lo stile è fondamentale per creare o valorizzare l'identità aziendale, trasmettendo la propria purpose assieme ai propri pensieri e valori.

**Libertà e autonomia:** al momento dell'installazione i nostri tecnici fanno formazione alle persone che utilizzeranno i dispositivi in base alle richieste e alle conoscenze del cliente. La formazione è molto importante perché rende il cliente autonomo e libero di utilizzare il dispositivo, limitando piccole problematiche che potrebbero influire negativamente sullo sviluppo del proprio lavoro.

Tutti i progetti di arredo nascono dal confronto e dalla condivisione delle idee e delle esigenze con il cliente, il nostro valore aggiunto sta nel creare un progetto che permetterà alle persone di svolgere il proprio ruolo in piena libertà e autonomia in una logica di massima flessibilità. Sempre di più l'ambiente si deve adattare alla crescita e all'evoluzione del cliente senza la necessità di stravolgere e snaturare lo spazio. Con i sistemi gestionali i clienti sono pienamente autonomi nella consultazione e nell'analisi delle informazioni senza limiti di tempo e di spazio.

Infine, avere a disposizione un sistema di stampa nel proprio ambiente di lavoro permette di lavorare in autonomia e libertà senza dover recarsi in copisteria.

Complessivamente, contribuiamo a 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 con i nostri prodotti e servizi, in particolare agli **SDG 3, 8, 9, 11, 12, 15**.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET	ATTIVITÀ STL	INDICATORI 2022
3	3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo	<p>Proponiamo arredi a basso contenuto di formaldeide</p> <p>Proponiamo sanificatori d'aria per renderla più respirabile</p> <p>Proponiamo pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico</p> <p>Proponiamo multifunzioni di ultima generazione più efficienti in termini di emissioni*</p> <p>Proposta di aggiungere ulteriori filtri ozono per ridurre le emissioni di polveri sottili del toner</p>	<p>Quantità formaldeide di formaldeide presente negli arredi arredi: Mg HCHO/(m2-h) 0,7-1,0</p> <p>Sanificatori venduti: 0</p> <p>Pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico: n.148 pz.</p> <p>- n. di multifunzioni e stampanti vendute: 285, di cui 52 vendute a nuovi clienti e 229 contratti a costo pagina (80% delle macchine vendute)</p> <p>Aggiunta filtro ozono per ridurre le emissioni: 1 filtro</p>
8	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	Arredo e tecnologia che renda il lavoro produttivo e dignitoso	n.308 postazioni; 285 macchine vendute su 52 nuovi clienti con 229 contratti
8	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari	Reperimento di strumenti finanziari per il pagamento dei nostri servizi	- numero di macchine per cui i clienti accedono ai servizi finanziari in un anno: 99; - valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti 2022: € 309.362,21 di cui 95.299,64 € di arredo.
9	9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i Paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità	Innovazione e tecnologia (videoconferenze, visual, ...)	*sulle macchine noleggiate (100) c'è innovazione: il modello di multifunzione proposta è la MX-2651(che presenta un miglioramento performance rispetto alla MX-2614N). Si veda scheda tecnica Sharp

11	11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo	Diffusione cultura	video riforestazione Madagascar
11	11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti	Assistenza a distanza, smaltimento toner	n. di assistenze risolte in teleassistenza negli ultimi 3 anni per anno: 5.500 circa (media di 10 al giorno).
12	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Lotta agli sprechi	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute / totale delle macchine vendute: 93
12	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Ritiro cartucce, smaltimento corretto, alcune riutilizzate (prima venivano gettate cartucce ancora cariche)	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute / totale delle macchine vendute: 93 Nuove macchine con tecnologia di toner automatica (gamma Sharp A3)
12	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Progetto «Pay for page»	dato da case madri: garanzia di risparmio 15-20% per il cliente
15	15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali	Abbinare riforestazione a pagine stampate con Print Relief	STL con il proprio ufficio: 385.509 pagine stampate che equivalgono a 46,26 alberi; STL con progetto riforestazione clienti: 41.062.619 pagine stampate =4.928 alberi
15	15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la afforestazione e riforestazione a livello globale  15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani,	vendita 100% carta certificata FSC	venduta esclusivamente 100% carta certificata

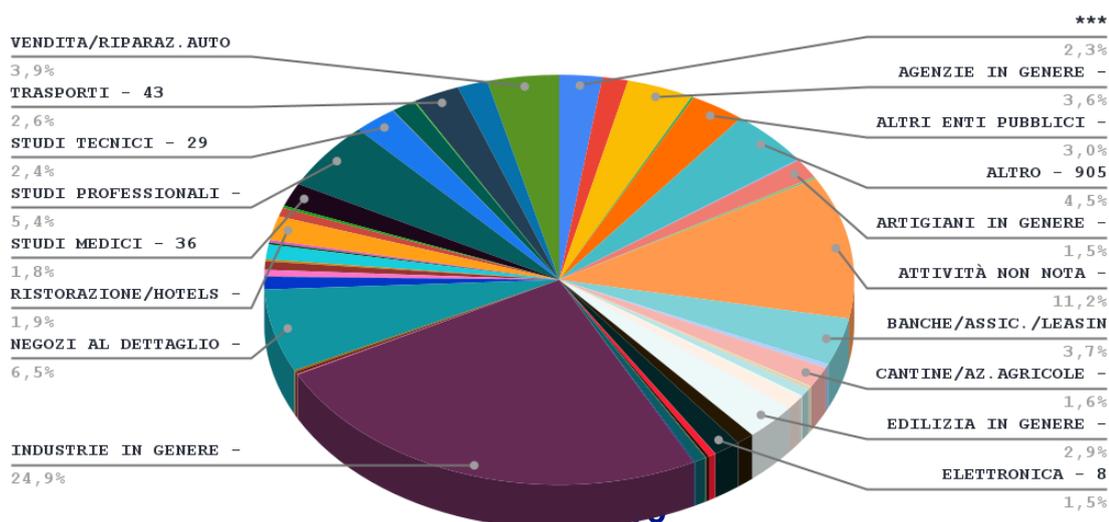
	compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile		
15	15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la afforestazione e riforestazione a livello globale 15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile	sceita di arredi certificati FSC (o altre certificazioni simili)	la maggior parte, ma non abbiamo dato preciso nemmeno da parte dei fornitori su tutte le tipologie di prodotti che producono e realizzano

\* il noleggio operativo è un passo avanti verso l'innovazione e la sostenibilità: sempre più prodotti sono fruibili attraverso modelli di consumo diversi, basati sulla "servitizzazione" e la condivisione. Nel caso di STL questo avviene attraverso il noleggio di multifunzioni e stampanti.

Nel 2021 abbiamo ampliato il nostro contributo all'obiettivo 15, abbinando le pagine stampate alla riforestazione anche per i nostri clienti ad eccezione dei contratti con clienti che stampano troppe poche pagine o con cui abbiamo una marginalità troppo bassa perché il progetto risulti sostenibile. Inviando un certificato annuale a tutti i clienti che attesta gli alberi piantati nell'anno per conto del cliente.

## Indicatori probanti

Clienti 2022 per settore e quote percentuali dei volumi delle vendite



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	3 Punti	3 Punti

## E1.2 IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

Tra il 2021 e il 2022, STL ha deciso di proporre un Vademecum sull'acquisto di carta per fare cultura verso il cliente riguardo ad un prodotto di qualità che non rovini la multifunzione. Sempre in vista della riduzione dell'impatto della multifunzione, portiamo avanti il processo di riforestazione descritto sopra.

In questi due anni abbiamo mantenuto l'installazione del videowall nella sede di Marostica, con il quale si veicolano messaggi commerciali ma soprattutto video legati alla sostenibilità ambientale e sociale. I messaggi video vengono trasmessi solo al pomeriggio in quanto al mattino la visione è ridotta a causa della luce, in questo modo evitiamo uno spreco.

Infine, anche nella scelta dei gadget, STL ha trovato un mezzo per diffondere la cultura di sostenibilità ambientale: le penne Aqua provengono da bottiglie da 500 ml di plastica riciclata. In questo modo, ciò che diventerebbe uno scarto, si rigenera, trasformandosi in un oggetto funzionale.

### Indicatori probanti

- Tipologia e numero di attività/ iniziative realizzate nell'anno di riferimento: si veda il testo sopra.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
6 Punti	6 Punti	6 Punti

## E1.3 PRODOTTI E SERVIZI NON ETICI

Sebbene i nostri prodotti siano utili e di supporto alle persone, ci mancano ancora diverse informazioni per comprendere a fondo i loro impatti diretti e indiretti sull'ambiente e sulle persone, specialmente per i prodotti in ambito tecnologico.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: Migliorare la comunicazione ai clienti per il progetto di riforestazione e rafforzare il loro coinvolgimento.

2023: Realizzare 3 video culturali per supportare i clienti in fase di acquisto e di utilizzo delle multifunzioni, tenendo in considerazione il loro impatto. Eventualmente, se il format proposto funziona, vorremmo estenderlo ad altri prodotti.

# E2 CONTRIBUTO DELL'ORGANIZZAZIONE ALLA COLLETTIVITÀ

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### E2.1 IMPOSTE E ONERI SOCIALI

STL paga regolarmente le tasse alla collettività e i contributi ai propri collaboratori.

#### Indicatori probanti

	2021	2022
Ricavi: totale di tutte le vendite più altri redditi (esterni)	3.398.732 €	3.338.760 €
<b>Imposte e contributi</b>		
Imposte sul reddito effettivamente pagate (ad esempio, imposte sul reddito e sulle plusvalenze)	42.696,00 €	53.495,00 €
Imposte e i contributi sulle retribuzioni dei lavoratori corrisposte dall'organizzazione	99.001,00 €	116.121,00 €
Differenza tra salario lordo e netto (somma dell'imposta sul salario e dei contributi previdenziali del lavoratore dipendente - purché trattenuti direttamente dall'azienda)	343.746,02 €	355.880,66 €
<b>Sussidi</b>		
Somma di tutte le sovvenzioni ricevute dall'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributi: 31.074 €</li> <li>• Esenzioni fiscali e credito di imposta: 6.731,00 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributi: 6.559,75 €</li> <li>• Esenzioni fiscali e credito di imposta: 2.247,97 €</li> <li>• Covid: 78.700,00 €</li> </ul>
<b>Calcolo del valore aggiunto</b>		
Vendite nette (vendite più altri ricavi) più contributi ricevuti meno spese per consumi intermedi (sono quelli diretti per la produzione) e ammortamenti	155.840 €	130.724 €
o somma di salari e stipendi, interessi e altri proventi finanziari nonché risultato (annuale)	/	/
<b>Aliquota netta</b>		
Aliquota netta (in percentuale): la somma delle imposte in rapporto al valore aggiunto	35%	33%
Salari dipendenti	392.263,00€	401.581,00€

Imposta reddito / Fatturato %	1,26%	1,58%
Imposte sui salari / Salari %	25,24%	29,02%

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## E2.2 CONTRIBUTI VOLONTARI A FAVORE DELLA COMUNITÀ

STL è convinta che l'impresa sia parte integrante di una comunità e che possa contribuire ad essa in varie forme. In particolare, Lucia Cuman è orgogliosa di avere l'opportunità di intervenire in diverse occasioni condividendo conoscenze ed esperienze vissute nella sua azienda e nei suoi impegni di Presidente e socia dell'associazione culturale Elle22, vicepresidente e volontaria di Women For Freedom in vari ambiti quali: università, associazioni, incontri organizzati da Comuni e professionisti vari. Sono spesso state toccate tematiche come le pari opportunità, la sostenibilità ambientale e sociale, l'organizzazione partecipata e la strategia aziendale. Da sempre supportiamo progetti in ambito sociale di cui condividiamo i valori: prediligiamo progetti continuativi e che ci coinvolgono. Generalmente non facciamo donazioni una tantum se non in casi particolari.

I principali progetti a cui STL dà il suo contributo sono:

Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe. La Villa, di proprietà dei Gesuiti, per ordine di Papa Francesco, è stata messa a disposizione degli ultimi della società. Per la sua ristrutturazione è stato chiesto un aiuto ad un gruppo di cittadini e di imprese bassanesi. Partecipando agli incontri condividiamo il progetto comunitario portando idee, impressioni e consulenze. È, dunque, un'intrapresa comunitaria.

Gli imprenditori del gruppo hanno potuto scegliere se dare un contributo economico. STL dona una quota annuale pari a €1000. Il progetto è partito nel 2020 e durerà in totale 5 anni.

Un'associazione a cui STL continua a donare è Women For Freedom (WFF), la quale ha lo scopo di aiutare donne e bambini in difficoltà sia in Italia che in altri Paesi del mondo (Nepal, Camerun, Bolivia, ...). Durante l'anno sono diverse le occasioni in cui sosteniamo WFF nelle sue iniziative di autofinanziamento, acquistando i panettoni per i pacchi di Natale per i nostri collaboratori, i calendari con la nostra personalizzazione come gadget che regaliamo ai nostri clienti, le piantine per la festa della Donna per tutti i nostri collaboratori. Oltre a questo, grazie alla conoscenza di molte imprese e imprenditori e

attraverso il progetto di WFF “Energia Donna” STL contribuisce all’inserimento di donne in difficoltà nel mondo lavorativo.

A tal riguardo, dal 2022, abbiamo fatto conoscere WFF a Informatica Bassanese, un nostro fornitore, aumentando la cultura diffusa da parte di STL: il nostro partner ha stabilito così che per ogni cliente fornito loro da STL, devolveranno una quota della provvigione al progetto “Energia Donna”.

Il programma di Riforestazione con Print Relief prosegue: per ogni 8.333 pagine che vengono stampate all’interno degli uffici di STL e di alcuni suoi clienti viene piantato un albero (i dati precisi sono riportati alla tabella della sezione E1.1).

Nel 2022, STL ha donato alla cooperativa sociale Monteverde, membro del movimento EBC, una sedia per la lotteria "A tutto Gas" per il valore di €352. Lo stesso anno, STL ha donato un armadio dal valore di €800 e dei toner da €65 al Coro Gioventù in Cantata di Marostica.

Infine, vi sono le numerose testimonianze di Lucia Cuman, sia come Presidente dell’associazione culturale Elle22, fondata da lei e altri soci nel 2020 per diffondere la cultura olivettiana, sia come imprenditrice di STL per un totale di 15 ore nel 2021 e 60 ore nel 2022. Tutte le iniziative a cui Lucia Cuman ha partecipato non sono retribuite ma sono un contributo fornito volontariamente alla comunità, per cui abbiamo stabilito un compenso ipotetico di 30€ per ogni ora dedicata alle varie iniziative sostenute.

## Indicatori Probanti

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2021	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA (ES: h, €, ...)	MONETIZZAZIONE (quanto costerebbe il servizio?)*
Contributi volontari a associazioni (Women For Freedom)	Erogazioni in denaro	9.555	euro	9.555,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	2.599	euro	2.599,00
Testimonianze Lucia Cuman (es.: testimonianza aziendale STL all’università di Verona, Testimonianza aziendale su parte di comunità: “Cosa può fare profit verso i non presso LANDLAB SRL”)	Competenze	15	ore	450
<b>TOTALE</b>				<b>13.654,00</b>

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2022	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA (ES: h, €, ...)	MONETIZZAZIONE € (quanto costerebbe il servizio?)*
--	---	--------------	---------------------------------	--

	ALTRO)			
Contributi volontari a associazioni (es. Paella cup con 19esima buca WFF)	Erogazione in denaro	11.360	euro	11.360,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	3.732,64	euro	3.732,64
Sedia per lotteria Coop. Soc. Monteverde	Donazione in kind	1	sedia	429,44
Armadio per Coro Gioventù in Cantata	Donazione in kind	1	armadio	800,00
Toner per Coro Gioventù in Cantata	Donazione in kind	1	toner	65,00
Testimonianze Lucia Cuman (es.: Testimonianza aziendale STL all' Intervento "Olivetti: trasferire cultura e valore etico del lavoro ai giovani", Presentazione "Arte e Magia", cultura olivettiana attraverso l'arte al liceo Da Ponte)	Competenze	60	ore	1.800,00
<b>TOTALE</b>				<b>19.187,08</b>

- Dono sul fatturato 2022: 0,6%

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	5 Punti	5 Punti

## E2.3 EVASIONE ED ELUSIONE FISCALE

STL è un'impresa locale e non è coinvolta in transazioni finanziarie internazionali. Ha ottenuto un Rating di legalità con 2 stellette +.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## E2.4 MANCATA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

STL ha conseguito il Rating di legalità con 2 stellette +.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

### VERSO IL BENE COMUNE

2023: Prosecuzione con il contributo alla lotteria della cooperativa sociale Monteverde e agli altri soggetti con cui intrattiene relazioni stabili (Villa Angaran, WFF, ...).

2023: Definire un modo sistematico di raccogliere annualmente informazioni sull'impatto dei maggiori progetti / maggiori realtà che supportiamo.

2023: Comunicare meglio l'impatto dei progetti di dono di STL sia all'interno che all'esterno.

# E3 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### E3.1 IMPATTI ASSOLUTI E STRATEGIE DI GESTIONE

STL ha i tipici impatti ambientali di un ufficio, legati soprattutto ai consumi energetici. A tal proposito, nel 2021 abbiamo investito nel rinnovo delle vetrine del negozio con sede a Marostica e nel cambio degli infissi con un impatto positivo in termini di efficientamento energetico.

Inoltre, abbiamo rinnovato un altro furgone del parco di furgoni aziendali passando dal Diesel Euro 3 al Diesel Euro 6.

Dal punto di vista energetico, STL fa parte di CAEM (Consorzio Imprese Artigiane) che aiuta a trovare un fornitore di energia elettrica migliore a livello di costi. Nel 2021 abbiamo eseguito il passaggio al gestore di energia elettrica Dolomiti Energia, il cui mix energetico è al 100% proveniente da fonte rinnovabile.

Abbiamo definito un ruolo dedicato alla gestione dei rifiuti. In STL tutto il materiale (carta, cartone, plastica, vetro, polistirolo, legno, cartucce) viene differenziato e smaltito in maniera normata. Negli uffici utilizziamo solo lampadine a basso consumo. Tutte le multifunzione e stampanti vanno in risparmio energetico se non vengono utilizzate e si riattivano quando una persona si avvicina.

Infine, il Videowall nella sala mostre viene acceso solo il pomeriggio poiché alla mattina non è visibile per la luce e sarebbe quindi uno spreco.

Come menzionato sopra, dal 2020 sosteniamo il progetto di riforestazione "stampi-pianti" con Print Relief: per ogni 8.333 pagine stampate dall'ufficio STL e dai nostri clienti in possesso di un contratto a costo pagina, viene piantato un albero. Nel 2022 STL con il proprio ufficio per 385.509 pagine stampate ha fatto piantare **46,26 alberi**.

Inoltre, STL aderisce al progetto **GREENCORKS@SCHOOL**: "un progetto di raccolta del sughero presso tutti gli istituti scolastici italiani che credono nella raccolta, nel recupero, nel riciclo di questo materiale prezioso ovvero il sughero. [...] Per il riciclo di questo particolare materiale, si è voluto sensibilizzare le scuole del territorio italiano a fare la raccolta dei tappi in sughero, ricevendo in cambio dei buoni per l'acquisto di materiale didattico". Per maggiori informazioni su questa iniziativa consigliamo la consultazione del sito: <https://www.greencorks.com/progettoscuole/>.

## Indicatori probanti

Indicatori ambientali	Unità di misura	2020	2021	2022
Emissioni di gas ad effetto serra	Kg	56,19	18,65	78,47
Trasporti (km percorsi)	km	N.D	N.D	281525
Trasporti (CO2 emessa)*	t CO2eq	N.D	N.D	62,04t
Consumo di carburante	litri	N.D	N.D	18768
Consumo di carburante (CO2 emessa)	kg CO2eq	N.D	N.D	62,04t

Consumo di corrente	kWh	0,399	25618	26432
Consumo di corrente (CO2 emessa)	ton CO2eq	0,40	8,673	8,948
Consumo di gas	kWh	3250	5054,06	3788,53
Consumo di gas (CO2 emessa)	kg CO2eq	6,419	9,982	7,482
Energia consumata per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti di lavoro	kWh	ND	25.618	26.432
Temperatura interna invernale	°C	20	20	20
Temperatura interna estiva	°C	26	26	26
Consumo di acqua potabile e acqua piovana	m3	65	81	48
Uso di sostanze chimiche (tossiche e non tossiche)	Kg	0	0	0
Consumo di carta	Kg	N.D	N.D	3934
Utilizzo di luce artificiale L'indicatore è da utilizzare per valutare l'inquinamento luminoso o per raggiungere l'illuminazione ottimale del luogo di lavoro. Comunque, il secondo può essere valutato anche nel tema C1. E' preferibile esprimere il dato in lumen o, in alternativa, in kWh + il tipo di illuminante.	Lumen oppure kWh	N.D	N.D	N.D
Emissioni di inquinanti e altri impatti ambientali	in conformità alle categorie di impatto standard	0	0	0

\*Dal 2022, grazie al servizio DKV, siamo in grado di fornire i dati in considerazione.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	2 Punti	2 Punti

### **E3.2 IMPATTI AMBIENTALI RELATIVI**

Non abbiamo dati e informazioni sull'impatto ambientale del nostro settore che ci permettano di fare benchmark.

#### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

### **E3.3 VIOLAZIONE DEI REQUISITI AMBIENTALI E IMPATTO AMBIENTALE ELEVATO**

Non si evidenziano violazioni di normative in ambito ambientale.

#### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

### **VERSO IL BENE COMUNE**

2023: Misurare i Km percorsi da mezzi aziendali

2023: Acquisire informazioni per fornitore di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili

2023: Installare un termostato digitale

2023: Acquistare spine intelligenti

# E4 TRASPARENZA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### E4.1 TRASPARENZA

Questa rappresenta la seconda edizione del Bilancio del Bene Comune, pubblicato per la prima volta nel 2021. Per ogni bilancio, prima della pubblicazione definitiva, si esegue una "valutazione Peer" con altre aziende (3 nel 2021 e 4 nel 2023): la peer è una forma di verifica esterna che consente di ottenere una valutazione più verosimile e trasparente possibile.

Tra il 2021 e il 2022 abbiamo aggiornato il sito aziendale per renderlo più chiaro e completo. In particolare, abbiamo aggiunto una sezione dedicata alla nostra impronta, in cui raccontiamo il nostro impatto verso le persone, l'ambiente e la comunità.

Nel 2022 abbiamo realizzato un flyer di presentazione di STL e un altro legato all'impatto di STL e al suo Bilancio del Bene Comune.

Inoltre, teniamo aggiornati i nostri social con contenuti dedicati alla sostenibilità. Nella sezione "Blog" del sito web di STL pubblichiamo ogni due mesi circa articoli di attualità su temi quali il benessere, la transizione ecologica e molto altro.

Per diffondere il nostro messaggio ulteriormente, le email di STL hanno in firma i progetti che sosteniamo (riforestazione stampi/pianti), con focus sul fatto che siamo una Società Benefit.

Infine, nel 2022 STL ha partecipato all'indagine condotta da Confartigianato Imprese Vicenza, sostenuta da Digital Innovation Hub, compilando un questionario per valutare la nostra performance di sostenibilità, ottenendo i seguenti risultati in percentuale:

- ambiente: 78%
- governance: 93%
- sociale: 89%
- catena del valore: 88% .

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
3 Punti	4 Punti	5 Punti

## E4.2 COINVOLGIMENTO DEL CONTESTO SOCIALE

I cittadini possono comunicare con noi attraverso il nostro sito, i social e scrivendoci una e-mail o semplicemente chiamandoci al telefono. I numerosi eventi in cui Lucia Cuman riporta le sue testimonianze di imprenditrice e appassionata di cultura olivettiana sono altre occasioni in cui un ampio target viene coinvolto: da studenti, ad aziende o privati che ascoltino, tutti hanno la possibilità di conoscere, comunicare e intervenire per porre domande.

Siamo prima di tutto persone quindi ci domandiamo che impatto hanno le nostre decisioni sul nostro ambiente e sulla nostra salute. Siamo noi stessi fruitori dei nostri prodotti/servizi.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
1 Punto	1 Punto	1 Punto

## E4.3 MANCANZA DI TRASPARENZA E INFORMAZIONI DELIBERATAMENTE ERRATE

Non forniamo consapevolmente informazioni errate e desideriamo lavorare per approfondire e conoscere gli impatti dei nostri prodotti di cui ancora non siamo a conoscenza.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Autovalutazione 2023	Valutazione Peer 2023
0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2023: Raccontare nel sito web di STL i miglioramenti messi in atto negli ultimi due anni (2021 e 2022)

2023: Definire un piano editoriale social sempre più attento alla divulgazione e alla cultura di sostenibilità

2023: Incontrare un esperto di design biofilico per approfondire questo nuovo metodo di progettazione.

# MATRICE DEL BENE COMUNE PEER ASSESSMENT

**PUNTEGGIO  
311 / 1000**

## Group evaluation **MATRICE 5.0** (Valutazione in gruppo peer)

Organizzazione: STL Srl Società Benefit [www.stl-srl.it](http://www.stl-srl.it)

Altri partecipanti: Indaco Team, Monteverde Cooperativa Sociale di solidarietà onlus, Fundraiserperpassione Srl Società Benefit

Facilitatori: dott.ssa Maria Fabiana Laruccia per STL Srl SB e Indaco Team - dott.ssa Stella Catto per Monteverde Cooperativa Sociale di Solidarietà onlus e Fundraiserperpassione Srl SB

**L'ECONOMIA  
DEL BENE COMUNE**  
Un modello economico che ha futuro

Il presente documento attesta il risultato e l'avvenuta valutazione reciproca tra un gruppo di organizzazioni, partendo da un'auto-valutazione. Ai fini di questa attestazione non vengono richiesti documenti probanti: le organizzazioni partecipanti alla valutazione di gruppo hanno validato reciprocamente i risultati delle autovalutazioni di ciascuna organizzazione, in un processo di raffronto delle proprie politiche e azioni orientate al Bene Comune. Il facilitatore fa da garante per una valutazione coerente. Si precisa che i risultati della valutazione tra pari possono differire da quelli risultanti da un audit esterno.  
Per ulteriori informazioni sulla matrice, sui temi ed aspetti e sul sistema audit si consulti: [www.febc.eu](http://www.febc.eu) o [www.economia-del-bene-comune.it](http://www.economia-del-bene-comune.it)

**Punteggio complessivo group evaluation:**  
**311/1000**  
**Attestato valido fino al: 01/06/2025**

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza & condivisione delle decisioni	Punteggio complessivo per PORTATORE DI INTERESSE
<b>A) Fornitori</b>	A1 La dignità umana lungo la filiera Punteggio 22/72 -> 31%	A2 Solidarietà e giustizia nella filiera Punteggio 33/72 -> 45%	A3 Sostenibilità ecologica nella filiera Punteggio 43/145 -> 30%	A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera Punteggio 29/72 -> 40%	Punteggio 86/361 -> 23%
<b>B) Proprietari &amp; partner finanziari</b>	B1 Atteggiamento etico nell'impiego del denaro Punteggio 1/12 -> 7%	B2 Atteggiamento sociale nell'impiego del denaro Punteggio 12/12 -> 100%	B3 Investimenti socio-ecologici e impiego del denaro Punteggio 1/12 -> 10%	B4 Proprietà e condivisione delle decisioni Punteggio 0/24 -> 0%	Punteggio 14/60 -> 23%
<b>C) Collaboratori</b>	C1 La dignità umana sul posto di lavoro Punteggio 22/48 -> 47%	C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro Punteggio 32/48 -> 67%	C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori Punteggio 5/48 -> 10%	C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda Punteggio 19/48 -> 40%	Punteggio 79/193 -> 41%
<b>D) Clienti &amp; concorrenti</b>	D1 Relazioni etiche con la clientela Punteggio 31/48 -> 65%	D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti Punteggio 14/48 -> 30%	D3 Impatto ecologico dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi Punteggio 10/48 -> 20%	D4: Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti Punteggio 33/72 -> 45%	Punteggio 88/217 -> 41%
<b>E) Contesto sociale</b>	E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società Punteggio 22/48 -> 45%	E2 Contributo per la collettività Punteggio 6/24 -> 25%	E3 Riduzione dell'impatto ecologico Punteggi 5/48 -> 10%	E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni Punteggio 14/48 -> 30%	Punteggio 47/169 -> 28%
<b>Punteggio complessivo per VALORE</b>	Punteggio 55/229 -> 24%	Punteggio 97/205 -> 47%	Punteggio 64/301 -> 21%	Punteggio 95/265 -> 36%	Somma 311/1000 -> 31%

Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia  
Il Presidente pro tempore: dott.ssa Lidia Di Vece

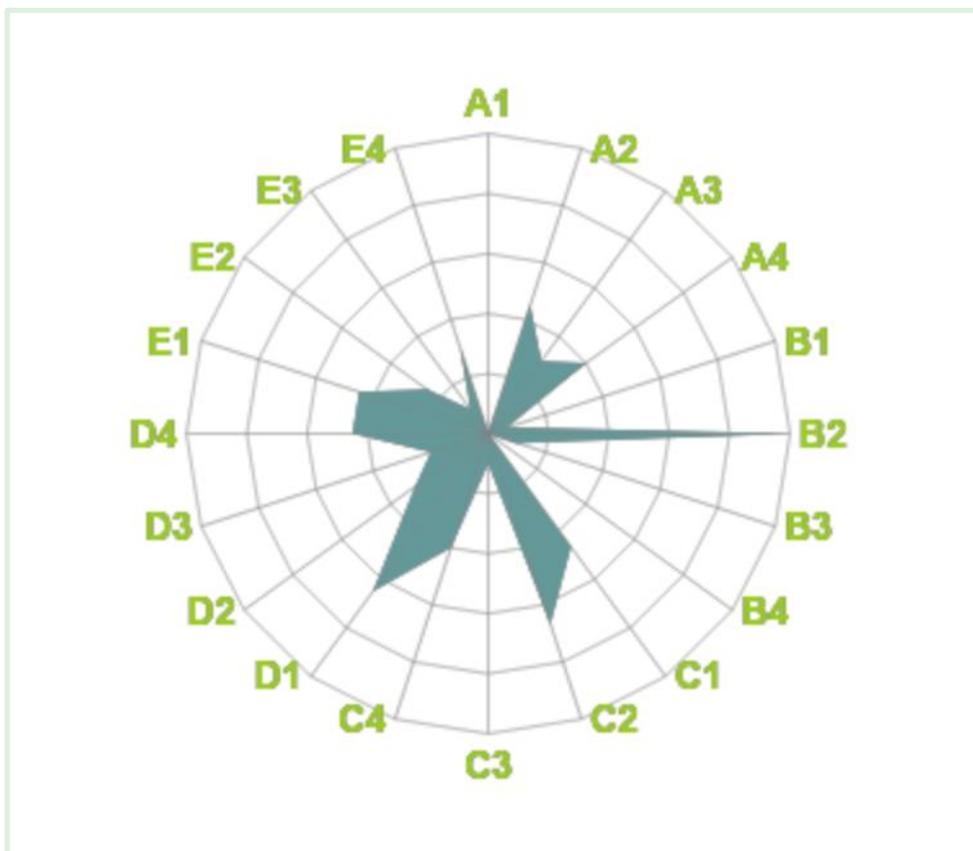
*Lidia Di Vece*

Facilitatore:

*Maria Fabiana Laruccia*

[Mod. Rev. 16.06.2022]

# STELLA DEI TEMI



TEMA	PUNTEGGIO	PERCENTUALE
A1	-22 di 72	
A2	33 di 72	45%
A3	43 di 145	30%
A4	29 di 72	40%
B1	1 di 12	7%
B2	12 di 12	100%
B3	1 di 12	10%
B4	0 di 24	0%
C1	22 di 48	47%

C2	32 di 48	67%
C3	5 di 48	20%
C4	19 di 48	40%
D1	31 di 48	65%
D2	14 di 48	30%
D3	10 di 48	20%
D4	33 di 72	45%
E1	22 di 48	45%
E2	6 di 24	25%
E3	5 di 48	10%
E4	14 di 48	30%
<b>SOMMA</b>	<b>311 di 1000</b>	<b>31%</b>

## STELLA DEI VALORI



VALORE	PUNTEGGIO	PERCENTUALE
Dignità umana	55 di 229	24%
Solidarietà e Giustizia	97 di 205	47%
Sostenibilità ambientale	64 di 301	21%
Trasparenza e Cogestione	95 di 265	36%
<b>SOMMA</b>	<b>311 di 1000</b>	<b>31%</b>

## STELLA DEGLI STAKEHOLDER



STAKEHOLDER	PUNTEGGIO	PERCENTUALE
Fornitori	86 di 361	23%
Proprietari e Partner finanziari	14 di 60	23%
Collaboratori	79 di 193	41%

Clienti e Concorrenti	88 di 217	41%
Contesto sociale	47 di 169	28%
<b>SOMMA</b>	<b>311 di 1000</b>	<b>31%</b>

“Il sottoscritto CUMAN MARCO, nato a BASSANO DEL GRAPPA (VI), il 28/07/1971, dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell’art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione nell’ottica dell’originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell’art. 4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014”.